共度小年夜 共享养猪情



2016月2月2日晚上,汉世伟 在生产上能取得更好的成绩。 食品集团执行副总裁、广西汉世伟 食品有限公司总经理李双斌来到大 化猪场,与员工一同共享迟来的小



印象中,李总每年春节前夕都 会到猪场来与员工聚餐,与员工话 话家常,关心员工的生活起居。聚 餐间隙李总表示: 猪场因为有员工 的支持, 生产才能正常运转, 感谢 每一位员工,公司不会亏待每一位 与我们齐肩并战的伙伴,希望2016 年大家继续努力,勇往直前,争取



李总平日里很严肃, 雷厉风行, 但今天的李总特别不一样, 他脸上 充满了笑容,还跟我们每一个人聊 了很多。虽然当天的天气很冷,饭 菜很简单, 但李总的关怀与期许, 让每一位员工的心里都是暖暖的, 员工们对 2016 年生产成绩也充满了

广西汉世伟大化猪场 黄娇龙

生存之根,发展之基

生活中,大家随手都会有这样 一些小小的举动: "出门前把所有 的灯关好"、"用旧的物品会拿到 废旧物资回收处换点零花钱"、"家 里的地板拖得是一尘不染"等等。 我想, 既然我们在家中都有这个意 识,如果把它习惯性带入工作当中, 如果人人都有这种习惯,我们的企 业会有怎样的变化呢? 我们的文化 氛围、经济效益、企业环境又会发

生怎样的变化呢? 正如水是万物的生命之源, 那成本就是企业的生存之根、发展 之基。大家都知道, 当下国内外经 济低迷,整个社会经济结构处于调 整时期, 重组和整合不断的发生。 重组和整合优化了资源配置,降低 经营成本,扩大效益,但是反过来 想,我们靠什么在这种竞争中立于 不败之地?我相信一个有着良好控 制成本基石的企业它就会长存下去, 作为员工的我们也就不会面临着失 业! 这样的话企业和员工都能皆大 欢喜, 无可厚非这就是因为"你我 他"的贡献,企业和我们都成功了! 那么我们的贡献在哪里呢! 其实很 简单,只是需要我们具备一点点的 意识:一种节约成本的意识、一种 不断创新、不断变革的意识; 我们 要在创新和变革中不断的控制成本、 节约成本,就能形成一种节约成本、

人人有责的企业文化。 "关注企业成本、控制成本、 节约成本"已经成了很多企业家和 职业经理人关注的焦点,同时大家 也在不断地进行技术革新,引进先 进的设备,改进生产工艺流程,或 是规模化生产,以此来降低成本、 提高生产效率。当然,这些也是我

们降低成本的最好方法。可是大家 却忽视了一点,就是在所有人心目 中树立节约成本意识, 把这种意识 变成企业文化中的闪光点, 就像连 续剧《亮剑》里面所讲,一个民族 要有自己的灵魂、一支军队要有自 己的军魂,而我们作为一个企业要 有自己的文化。俗话说"众人拾柴 火焰高",深刻讲明了只要我们能 齐心协力, 齐抓共管, 在不同的岗 位上不断的提出成本节约、自身改 进、技术创新的办法, 就能给企业 带来无限的生机和活力,产生巨大

当然,树立文化不是一朝一夕 之事,需要企业掌舵之人把握方向, 需要职业经理人们不断探索,不断 推动前行;需要技术精英们不断革 新技术、发展变革动力; 需要销售 精英们节省开支,轻装前行;需要 我们所有员工们共同努力, 从自身 岗位工作出发, 克勤克己, 做事能 多想想成本。当然岗位不同,我们 所做的贡献会不同,事无小事,只 要我们有"每天为企业节约一分钱" 的意识,就能让"成本"成为我们 公司的"生命之根、发展之基", 让我们公司成为行业内成本领先佼 佼者也不是没有可能, 期待所有天

邦人一起努力。 但树立这种"成本"意识的时 候需要掌握好"度",不要让节约 成本成为制约企业发展、变革的包 袱,我们要做到不断探索、不断创 新、适时而动、顺势而为、天道酬勤、 敬业兴邦。我相信经过所有天邦人 的共同努力,一定会看到天邦股份 辉煌的明天!

成都天邦 黄建国

《自动自发》读书体会

什么是自动自发呢? 自动自发 就是没有人要求你、强迫你自觉而 出色的完成自己的事情, 是要求人 们在工作中树立一种主动率先的精 神,做一名自主型员工。自动自发 能充分发挥每个人的主观能动性, 不断挖掘自身潜能,将积极主动贯 穿工作的方方面面: 主动找事做, 主动提合理化建议,主动学习,主 动承担责任。

与自动自发背道而驰的是消极 被动。员工一旦养成消极被动的习 惯以及等待命令的工作作风, 那么 他的工作将如一潭死水,没有活力 可言。消极被动不仅禁锢人的潜能, 淹没人的聪明才智,而且使人最终 变成一个"做一天和尚, 撞一天钟"

异的信息社会,消极被动的人迟早 会被社会所淘汰。

在工作中,大家普遍反映做一 名自主型员工很难、很吃力,也不 知该从哪里着手。《自动自发》一 书告诉我们: 要对自己的工作满怀 热情,懂得珍惜自己的岗位;要善 于发现工作中的问题,并想方设法 努力解决, 在解决问题的过程中不 断改善工作方法,提高工作能力; 要树立高度的责任感, 主动为企业 的发展出谋划策;要不断地学习"充 电",以适应环境的新变化和工作 的新需求。

我们只有在工作中保持良好的 心态,才能为自己创造出良好的氛 的人。在这个知识爆炸、科技发明 围。人,只有在适应环境的情况下

才能改造环境,如果你对你的工作, 对你的上司,对你的环境有所不满, 那么请大家放弃去寻找借口的想法, 开始动手努力去干吧!

作为管理者,应该积极主动地 去寻找、发现此类员工,并适时作 出激励,鼓励更多的员工去实现自 动自发。一个拥有"自动自发"的 员工, 哪怕现在不优秀、不顶尖、 不出彩、不起眼,但是眼光稍微看 长远些,他必然会走入先进的行列。 一名自动自发的员工,能够为组织 创造更多的附加价值, 他必然也能 获得相应的回报。 还等什么? 赶紧 加入"自动自发"的行列吧!

成都天邦 何洪奎

年轻没有失败 --- 致已匆匆流逝的 2015 年

时间远比想象中的要快,不知不觉,2015年已经结束,而自己进入公司也已一年半的时间。这段时间里,我徘徊过, 抱怨过,但是更多的则是让我感到受益匪浅。

人生的道路上,没有所谓的一帆风顺,而新工作的适应过程则是在锻炼你的交际与适应能力。刚进入公司,对 实验项目的不了解,对操作项目的不熟练都让我有些许想要放弃的冲动,"我好累,我好无聊,要不要辞职走人" 等等都在我脑子里每天的打转,但是不服输的性格让我坚持了下来。这也许就是所谓的坚持就是胜利吧。

工作中,我对化验工作投入了无比的热情。我知道,无论哪种工作,都不应该机械性的去工作,首先,我们应 该先问一下自己是不是喜欢这项工作,在工作中是不是做到了快乐工作,而不是领导交给的工作只是完成达到目的 就够了,比如化验工作,也许领导要的只是最后检测的实验结果与数据,那在试验中是不是想只要把数据做出来给 领导就行了呢? 答案是: NO! 我们应该在实验过程中去比较每个操作步骤不同的做法是不是效果更好,比如,今天 监测这个原料的结果是这样的,第二天检测的时候同一批又是另一种结果,机械性的工作方法就是把结果告诉领导 就行了,但是我们更应该做的是考虑为什么会出现不同的结果,去反思自己的操作步骤以及手法试剂等等。快乐工作, 热情工作,从工作中获得乐趣是尽快适应工作,融入公司的有效方法。当然,也应该注重和同事和领导的和睦共处, 只有好的相处方式才能想更长久的呆在这个公司。

化验室工作枯燥无聊,每天都是检测样品原料,各种实验项目,各种操作规程,来来回回,是一个既锻炼体力 又锻炼脑力的活动,但是既然接受了化验员这份工作,化验员的责任也必须挑起来,化验是从原料进厂到生产出成 品一个至关重要的环节,不容有半点的疏忽,也许一点点的失误就会耽误整个过程的进度,因此,具体到每个操作 步骤的操作手法,反应时间,反应现象甚至所用仪器的清洗等都要保持十万分的注意力,最大程度的减小误差,追

而作为化验员,我时刻谨记自己身上所担任的责任,在公司原料入厂、抽样、化验以及成品的检验中都尽自己 最大的能力去高效快速的完成,及时把实验结果告诉经理,发现问题及时报告,以防止和减少公司的损失,做一名 合格的化验员。

在平时的化验工作之余,加强自己能力的培养,多参加一些有关化验工作的培训与学习,在工作中勇于突破传 统固定的实验方法,寻找更高效的方法,多加强对专业知识的学习,从各个方面了解化验工作,比如公司的发展历程、 成品的销售、饲料被猪吃了之后的反应等等,只要和化验有一丁点的关系都要各方面理解,这样才能不断地提升自 己的能力, 更高效的完成工作。

在这个竞争激烈节奏快的社会中生活的确会让人感觉到压力,但是这不是最重要的。社会的发展必然如此,重 要的是我们可以笑对生活、笑对人生、笑对生命,趁现在年轻,多经历些,经历多了懂得也就多了,相信自己,我 们可以的。也许在以后的工作中还会遇到各种各样意想不到的难题,但只要心中坚信便可以克服。回首已匆匆流逝 的 2015年, 我依然坚信: 年轻没有失败!

(江西汉世伟 – 许欢)

我们都是养猪人

2016月2月5日下午17时, 大化猪场办公室的职能工作人员赶 到猪场为仍奋斗在生产一线的猪场 员工们准备大化猪场春节联欢会。

今年的春节一切从简,猪场的 对联员工自己写,办公室的姑娘们 提前到浮萍塘边采摘当地健康安全 的野菜,这种野菜在当地菜市场上 供不应求, 猪场的员工们今天可有 口福了。走在猪场员工每天在宿舍 和猪舍往返的这条小道上,有很多 感慨,这一条路上风景优美,忍不 住合影留念一番。

大化猪场的环境封闭且枯燥, 但我们每一名养猪人内心坚定,一 步一步脚踏实地的坚持, 为猪场员 工的坚持点个赞。同时也感谢我们 员工的亲人、朋友,对我们养猪人 的包容, 真是因为有了亲人们的支 持,场里的员工才能把全部精力放

做为职能线的工作人员,考虑 到生物安全, 我们虽然不能与员工



一同参与一线生产,但我们永远是 猪场员工们最稳固的后勤保障。我 们会一如既往的支持生产工作,把 每一件简单的事情做好, 因为我们 都是养猪人。



一份简单繁琐的工作, 却更能在平



广西汉世伟大化猪场 黄娇龙

致我敬爱的客服部

激情与梦想,我走上了南昌艾格菲 我感受到了工作中的酸甜苦辣,但 饲料有限公司的客服工作岗位,有 幸成为了公司的一员。

作为一名客服部客服人员,每 天面对的是同样的事情,与不同的 人不断地沟通。但正是这些看似不 服部同事们始终努力在自己的工作

起眼、重复而再重复的工作,却让 同时也让我从中学到很多。正是这 些简单而又精细的工作才让我体会 到这个岗位的重要性。

在企业变革的步伐中,公司客

态度,为实现公司的经营业绩尽一 份微薄之力。虽然,我们只是在这 凡中体现客服人员的爱岗敬业。这 样的普通岗位上工作,但公司的信 任和包容,让我们感到深深的感动,样的客户,对内沟通着不同的部门 而我更有幸入选集团公司 2015 年度 同事,承上启下、沟通内外、协调 客服全体人员,在以后的工作中更 加努力进取,更进一步的提高。

回顾那些繁琐重复的工作,对

是一个服务岗位, 对外面对各种各 每一个人服务。

也许我们不是那么起眼,虽然

岗位上尽职尽责,提高服务技能和 于客服工作我满怀敬意。或者就是 我们只是在普通的岗位上从事平凡 工作的基层员工, 可我们一样有着 生活的梦想和工作的激情。致我所 敬爱的客服人员,我们在企业的发 展中一路成长。

成长的路上有过泪水, 也有过 优秀员工。公司的认可激励着我们 左右、联系八方、及时把握最新的 欢笑,有讨痛苦,也有讨幸福。一 动态信息的收集,为企业大家庭的 路走来,放飞梦想,一路相随。

(江西汉世伟-王玉芳)



TE HBANK 宁波天邦股份有限公司主办 www.tianbang.com

本期导读:

"以食为天 应和立邦" ——在 2015 年度年会暨天 邦 19 周年庆典大会上的报告

专栏汉世伟新年新气象 主动出击势如破竹

专栏 以学为进常思虑,以学修身常践行

天邦全熟化龟鳖饲料首届财富论坛在杭州举行

2015 黄颡鱼行情低迷,湖州养殖户深耕细作用 好料逆势上袭

2016年2月

28

星期日

浙企准字第 036 号

总第201期

以食为天 应和立邦 ——在 2015 年度年会暨天邦 19 周年庆典大会上的报告

感谢我们的投资者、我们的客户、 我们公司的同事, 我们的老领导和老朋 友, 你们花了一天的时间, 参与了我们 的交流活动。在茶歇的时候,我和一位 朋友交流,他说:你们的年会是这样个 形式?我说是的,我们每年都要开一次 这样的盛大会议, 是要让所有关心和帮 助我们的朋友知道,在过去一年的时间 里,天邦都做了哪些事情,有哪些进步, 好让大家分享我们的喜悦, 也期待着大 家能帮我们对未来的一些问题出主意, 帮我们解决问题。下面,我正式开始我

以食为天 应和立邦 DESPESSOR ADDRESS.

今天报告的主题是: "以食为 天 应和立邦"。这是我们对"天邦" 两个字最新的解释, 过去我们对天邦的 解释是: "天道酬勤 敬业兴邦",那 么,为什么有这样一个新的解释呢? 2014年年底开始,我们就开始对品牌 进行重新定位,对我们的战略进行彻底 梳理,对我们的视觉识别系统也作了个 重新的设计,当然,也包括企业的文化 和核心价值观都作了个最新的定义。安 信证券首席分析师吴立先生上午讲话的时候,说到"生态农业"、"智慧农业", 这个"生态农业"和"智慧农业",也 引入到我们的战略之中,我们的战略正 好是跟这"生态农业"、"智慧农业" 完全匹配的,我们也把这作为我们战略 很重要的两个支撑。首先一个就是,生 态的农业,健康的农业,安全的农业; 其次,是我们一个技术的农业,是要做 我们的效益。那么,在这基础之上,我 们是要做到,用技术创新来增加我们的 产业链价值。



各位来宾应该都拿到了我们公 司一个新的徽标,新的徽标上面有一 个英文词,这个英文词是: "Create Your Value", 什么叫"Create Your Value"呢?我们用汉语来说,就是用 技术创新增加产业链价值,对于"Create Your Value", 我们还有个解释, 就是 我们新的价值观——创新、品质、服务、 共享,这也是我们最新的核心价值观。 那么这句话,他是什么意思呢?就是我 做有情怀的事。这里,还要稍微讲-们定位于农业,定位于创新的农业,这 农业不是一个简单的农业。对于我们天 邦来说,我们会有更基础农业,我们养 殖动物,特别聚焦在以猪为大的产业背 景前提下,所以这样一个定位就决定了, 可能跟育种的团队、育种相关的产业和 养殖相关的产业,包括最后的猪肉加工、 屠宰、销售等等,像这样的一些环节都 会存在合作,都会产生分享。所以刚才 在听胡海卿老师介绍他的一个电商农业 产品的时候, 我就马上要求我的助理联 系胡老师,请他加入我们的水产品、猪

肉产品,我们的这些水产品、猪肉产品 好地工作。现在看,这个愿望至少要孵 可是很有"腔调"的,确实都很有特色。 这个任务我就交给苏礼荣, 你跟胡老师 好好的汇报下,我们的大闸蟹如何的美 味,我们的鱼子酱是如何的好吃,我们 的虾、我们的甲鱼等一系列的水产品, 包括我们养出来的猪是如何的鲜。这次 给大家发的礼品,请大家带回去过年用 的,不是冷鲜肉是腌制肉,是可以吃很 长时间的,而且我已经提前品尝了,真 的是像小的时候吃的猪肉,特别的香, 晚上你们也可以好好地品尝下。这么多 好的产品,实际上可以分享得更多,用 胡老师的话来说,就是产品必须是第一 的。我们天邦成立,到现在已经有19 , 我们始终要求我们的终端产品, 要有品质的卓越, 我们今天生产这些水 产品、猪肉,我们还是很自豪的——让 我们的终端产品很卓越,我们做到了。

胡椒等地:新的企业学制和价值用 - 2 - 201 - 2

S DESCRIPTIONS AND USE AND ST. ST. ST. SEAS, SAMPTOSSES, COTOSCO, *# summember attractment. **共和日本年 10年 山田、田田、村田** SERVICE SERVICE ASSESSMENT ASSESSMENT

关于"以食为天 应和立邦"有一 些新的解释,我们一块儿来分享下。首 先是我们的定位,我们要做"国际一流 的、绿色的、健康的动物源食品供应商", 什么是动物源食品?"食",讲起来, 我们现在正在大力地做猪肉, 花最大的 力气要让生猪养殖形成规模,包括我们 的水产品,也很棒。"天",就是我们 现在把动物源食品看作最根本的产品; "和",实际上讲的是正确利益观,就 是一个合作的态度,讲的是环境的友好, 讲的是我们怎样协力,最后实现我们的 目标; "邦", 就是希望能强大我们的 产业体系。

战略定位确定,我们需要在全球 范围内整合资源去实现这个战略目标。 天邦, 如果用之前公司一朵莲花做徽标 的话,在国际交往中是有些难度的,很 多人搞不清楚, 我们就对视觉形象进行 了一些调整,大家一看,上面是技术银行,背景蓝色是代表技术,红色代表很 有生命力,很热情,也代表了创新。设 计师的确是一流的, 我们在无数次的讨 论中,看到这个设计的时候,我们就感 觉,神了,就这么定了,这个新的徽标, 在我们国内外交往中,稍加解释,国内 外的伙伴们就都认可了, 并且给予了美

在这基础之上, 为了战略的落地, 我们不断地聚焦。特别是到了年底,我 们把非常赚钱的甘肃天邦卖给了管理团 队: 把我们非常赚钱的草原天邦, 卖给 了长春逋瑞公司, 这个公司一直是做奶 牛饲料的,让与我们战略不吻合的公司, 交给战略匹配的人,就是让有情怀的人 金德意公司,因为有很多投资者在,为 什么要卖给吴天星和张邦辉? 因为它太 亏钱了。但是呢,它又有机会,但是这 个机会和我们天邦战略不符合, 放在公 司里也很难让我们投资者理解,特别是 我们很难分出很多时间精力去管理这 块, 所以我们就先把金德意这做油脂衍 生物的公司剥离出来。我们俩成立了一 个新的公司先把它接应下来,继续投入, 公司的管理精英们、核心成员们做一些

化两年才有可能实现。 金德意剥离后, 我们从过去的五

个版块,变成了现在实际运营的四个版 块,哪四个版块呢?首先是我们的水产 饲料版块,为此,我们成立了饲料事业 部,饲料事业部是我们年轻的副总裁苏 礼荣兼管。苏礼荣是2011年大学毕业 来到公司的,大学期间学习的是茶叶加 工,和我们这一行业实在是八竿子都打 不到的, 但是他很善于学习, 很善于实 践,的确很优秀,做了管理工作后,努 力管理创新,营销创新,带队伍也是很

有一套。 第二个是动物疫苗, 动物疫苗最 能满足我们对技术追求的情怀。我经 常在公司内部交流的时候说到,一个 人做事,什么是他的源动力?那一只 是他的兴趣。我们天邦的英文名字叫 "techbank",把"techbank"翻译成 汉语,就是"技术库",我们说,"Create Your Value", 讲的还是创新, 生物制 药最能满足我们对技术创新的强烈的愿 望。我们从2001年开始,经讨了很大 的坎坷, 我们的意志力经受住了考验, 而且越挫越勇, 最终在成都将积淀下来 的生物制品情怀坚持了下来。今天我有 个朋友也来到现场, 很愿意和我们合 作; 我还要跟大家说,晚上晚宴的时候, 南京农大副校长戴建君教授也会到现场 来,他们学校要跟我们签一个大的合

作协议,也是关于疫苗;包括过去江苏 农业科研院侯继波、何孔旺两位专家, 还有邵国青, 我们一直在合作。 天邦有 信心在疫苗领域里,将成都天邦做成-个非常好的公司。这个版块的负责人夏 闽海刚才报告了成都公司的情况,我之 后还会再把成都公司 2015 年取得的进 步择要再汇报一下。夏闽海是财务专业 出身,2005年我邀请他到我们公司来 做广东公司财务总监。2007年我发现 他有销售才华,正好2007年底他要求 调回宁波, 我就让他做了宁波分公司的 总经理, 之后我又让他做了股份公司的 财务总监。再后来他有些事情没有处理 好,我们给他降职了,让他受到挫折考 验,现在尽管是成都公司负责人,跟过 去的岗位比, 职务下降了。但是他没有 气馁,反而是在新的岗位上做出了惊人 的业绩,跟董事长胡来根之间配合得非 常好,这一年是让我大喜过望,不过我 也相信,未来一定更好。

做报告的汉世伟总裁朱爱民先生负责的 汉世伟产业。我们从2013年的8月22 日起, 从购买到不断地自建自养、租赁 委养、承包等,汉世伟已经成为 公司最大的产业,我们后面还会有一些 关于这个产业现状的介绍。我这里也很 想告诉大家,我们这个板块领军人物朱 爱民的一个背景,朱爱民是团校毕业, 搞过共青团工作, 搞过计划生育工作, 也搞讨信访工作, 做过县长, 也做过县 委书记,现在做我们汉世伟的CEO。在 2007年的时候,朱先生还是县长,希 望我们去投资。他希望我们投资,又怕 我们占了地不投资,在这些矛盾中,最 后我们达成了协议,协议的最终结果就 是我们建立了彼此非常好的友谊: 我们 用行动告诉他, 天邦做事是掷地有声的, 说到做到的, 这很让他感动。但是很遗 憾, 在我们的合作当中, 他很快被调离 了这个县,但是5年之后又回来了,他 回来以后希望亲自推动我们的产业,所 等它运行到一定程度的时候,再给我们 以我邀请了朱总的加盟。一开始,我很 担心,一个做过县委书记的人,能不能 股权激励,让他们在天邦这个平台上更 亲力亲为,能不能有学习能力,特别是

第三个板块,就是上午激情澎湃

对一个农业领域很细分的行业,能不能 进得去。我相信,上午朱总的报告,应 该感染了大家,也让大家对他有了非常 深的认识。现在我告诉你们他过去是一 个做县委书记的人,估计大家都傻了, 非常吃惊,因为他讲得很专业。我们这 三位业务负责人,真的是非常棒,也让 我们在 2015 年因此享受到了更好的成 绩, 更好的进步。



2015年,我们也尝试着做一些美 味猪肉的销售,大概销售了不到一千头 猪。我本人呢豁出去了,在曼谷的清迈 机场等机的时候,亲自花了两个小时的 时间写了篇文章, 《农财宝典》的彭进 看到后, 在新牧网上进行了一个转载, 很多人看了, 就觉得这张邦辉还是蛮有 情怀的。我们做了这么多,但很显然, 我们过去是搞产业的,我们是搞技术的, 我们是搞涉农的产业和涉农的技术的, 快消品这次要想做好,真的不容易。因 此,我们最大的努力就是引进了人才, 以公司顾问王燚老师为首的和君咨询团 队,在公司做了一些考评,做了一些交 流,做了一些评估。王燚接下来还有一 个十分重要的任务,就是要配合即将到 任的拾分味道总裁,进行上下沟通协调, 建立制度建立队伍。拾分味道总裁这个 人的名字先不说,3月1日他到任,给

你们留点神秘。 战略调整以后,我们的组织架构 发生了很大的变化。我们把原来做猪饲 料的企业全部放到了汉世伟, 由新成立 的六个汉世伟公司进行管理, 从饲料到 开发家庭农场到服务,统一管理。另外, 就是水产饲料这块,并成饲料事业部, 我们的生产企业还有5个,但实际上盐 城天邦和安徽天邦都已经反过来, 变成 为饲料事业部代工生产饲料的企业,即 技术和质量是由饲料事业部管, 具体的 生产过程是由汉世伟负责。我们还有另 外几个公司围绕着汉世伟的发展,这些 公司非常重要,尽管刚刚成立,而且注 册资本都很少,但这些公司是为我们解 决模块化建设猪场问题的需要, 如青岛 汉世伟公司。我希望他们能尽快学习好 现代化猪场建设的一切知识, 积累一些 经验,最后能达到标准化、模块化,同 时能建立起自己非常好的协作队伍来有 效地服务于汉世伟的发展。第二个公司 是南京史记动物健康管理公司,这个名 字出来以后,一些教授看到我说,你起 这名字太大了,为什么你要提出管理动 物健康呢?我说,像我们这些专业出身 的人,我们连管理动物健康的胆量都没 有, 那我们还去搞什么养猪呢? 搞养 猪, 讲起来很复杂, 但是对天邦来说都 不难。在同我们的合作伙伴刘韦先生的 交流过程中, 我说, 你和天邦合作, 合 作就变得很简单很易行。我们有疾病防 治,我们有为此开发的一些疫苗。我们

有很多专门的公司: 育种有专门的公司,

饲料有专门的公司。其实搞养殖的人,

就像是生产线上操作工人, 他们只需

要掌握他们所在的点所需要的技能, 然

后不断地训练、不断地实践、不断地强

化、不断地进步,足矣,每一个在养猪

企业里做的人,就特别需要很多知识。

我们有一个毕业才三年的学生, 马上要 做我们一个6200头母猪场的场长,他 做这个场长, 他的年收入就有可能超过 五十万, 如果他做得特别好的话, 可能 会超过一百万,大家想想看,职业技术 学院毕业三年,怎么也就25岁吧,如 果一个25岁的年轻人在我们公司里, 我们给他学习的机会, 把他培养成年收 入能达到几十万甚至上百万,我想,这 对年轻人的吸引力是巨大的。年轻人是 我们的未来,我们动物管理公司是一个 新生的企业,特别需要大量这样的年轻

说到史记动物健康管理公司,实 际上是一手托两家, 一方面是为成都公 司研发提供支持和服务,另一方面,为 汉世伟的养殖提供一些健康管理的分析 测试。史记中国是我们和法国人合资的 CG 公司的中国公司,主营猪的育种的。 还有我们的拾分味道,尽管公司还没有 好好运行,但名字已经起得很气派了, 它叫拾分味道食品集团有限公司,我们 股份公司目前还叫天邦股份有限公司, 我都没敢用集团两个字, 但是我们下面 的公司出现了两个集团,一个是汉世伟 食品集团,一个拾分味道食品集团。尽 管(拾分味道)公司还没有正式运营, 但是我们已经按照对它的目标制定、模 式设立做出了规划, 定位定得很高, 希

望初始的时候它就来个出手不凡。 在过去的一年里,我们广泛的吸 引了各类人才,包括刚才说的朱爱民同 志,他是2015年5月4日这天才引进 的:包括我们江苏汉世伟的 CEO 魏宝磊 先生;包括我们安徽生物的胡传炯博士, 等等。2015年,我们光博士就引进了 上十个人,让我们的管理工作、创新工 作更有效地得以开展。

组织上,刚才也已经简单地说了, 我们把股份公司的采购部、生产部、质 量管理部,全部下放到饲料事业部,把 股份公司变成了管理与证券、管理与投 资有关的业务部, 具有指导下面公司运 作、财务支持等等这样的职能。讲起来 汉世伟是集团公司,还有拾分味道,但 他们实际上是与饲料事业部并行, 都是 独立运行,有自己独立的财务部。我们 对下面公司的考核制度也做出了一些调 整,现在实际上已经成单一业务的特种 水产饲料,又经过了整理、聚焦,我们 把和战略不太吻合的一些公司对外销售 出去。2015年,我们对外处理了四个 公司, 我们的甘肃天邦、草原天邦, 刚 才说到的海南艾格菲,还有湖南金德意, 这四个公司卖出去以后, 我们拿回来的 所有的款项,包括原来我们借给四个公 司的钱,超出了两个亿,这两个亿很显 然对我们搞好 2016 年的经营是非常重

大家应该都在想,这2015年到 底是怎么回事?大家都特别希望, 7 要再绕弯子了, 你现在能不能赶快说 说 2015 年业绩怎么样? 我这边只能给 大家看的是我们正式披露的信息。2015 很大的距离, 但跟我们三季度的预期比 还是非常的棒。这个里面呢, 有些事情 的发生给我们带来了重创, 比如说, 我 们广西大化,2015年的6月13日下大 雨, 当天夜里很多猪都被淹死了, 我们 利源的两位老总也在这儿,他们当时还 给予了很多支持和帮忙,让我们尽快地 把死猪清理掉然后恢复重建,那么, 这 个损失是多少钱呢? 如果我们把小猪死 亡、母猪死亡的费用,以及整个场的修 缮费用,再加上可能不死所产生的机会

利润,和我们后来投入(**下转第七版**)

邮箱: huangcy@tianbang.com

编辑部地址:上海市徐汇区桂箐路 65 号新研大厦 11 楼 邮编(Zip): 200233 电话(Tel): 021-54484452 传真(Fax): 021-54484520

主编:黄朝阳 副主编:胡宗田 编辑:许 睿、吴文俊

以学为进常思虑 编者按:一个人的能力绝大部分来自学习。——王蒙以技术创新增加产业链价值,首要的就是要求全体天邦人不断学习,增加专业知识储备、提高技术水平、提升营以学修身常践行 销服务能力。新年伊始,各分子公司即已开展轰轰烈烈的学习活动——天邦商学院举办水产特训营第四期培训、汉世伟集团开展新员工入职培训及针对化验员的专业化培训……在新年初始就营造了比学赶超的良好氛围。

天邦商学院举办水产特训营第四期培训 营方针。水产营养动保部副总经理马志明,

饲料事业部总裁苏礼荣先生主持了本次 益,也保护自己 特训营活动,水产研究所所长赵帅兵博 士、华东片区水产服务营销大区负责人 训营开展了多项课题。苏南皖大区总经 以及华东片区全体销售精英参加了培训。 理孙岳结合饲料营销,就目标管理与策 天邦股份总裁张邦辉先生也亲临现场, 划进行了深入的讲解,并就如何突破销 对本期特训营进行观摩指导。

苏礼荣作了《大客户开发能力修炼与提 经理方波,根据多年扎根行业的经验心 升》的培训,通过风趣幽默的语言、丰 得,分析了饲料行业的大趋势,指出饲 富详实的案例,为大家讲解了大客户开 料营销人员只有扎实做好基本功,深入 发所必备的各项素质。指出在与客户见 了解市场,全面了解产品和养殖户的需 面之前,一定要提前做好充分准备,行 求,才能更好的销售产品。沪浙闽赣大 动之前一定要想清楚,做出多套预案, 区负责人张兆峰,围绕沟通与执行力两 所谓的临场反应常常是充分准备和演练 个团队建设中常见的问题开展了探讨。 的结果。苏总指出,养殖原理分析能力 销售部总经理胡家军就如何打造高执行 是推导养殖过程中问题发生的根本,举 力的团队进行了鞭辟入里的分析,指出 例说明在膨化料中,坚持甲鱼料全程使 了领导者和管理者之间的区别和角色定 用的养殖模式推导,对我们甲鱼料的开 位。大苏北鱼料团队负责人秦海军,就 发起到的巨大作用

所的洪律师、史律师为大家讲解了《销 会走向没落和衰亡",说明了团队目标 售法律风险》,从专业的角度分析了从 一致和成员之间互相支撑的重要性。 合同签订到合同履行前后的各种法律风 险与防范方式,同时就销售过程中可能 向大家详细讲解了2016年水产饲料研发 遇到的违法后果展开了讨论。饲料销售 规划与对接的详细情况,贯彻落实了由

2月16日至19日,宁波天邦股份有 经常是大额交易,常常伴有风险,通过 限公司天邦商学院第四期水产特训营在 相关法律知识的深入学习,我们了解到 宁波余姚成功举办。天邦股份副总裁、 应如何有效防范风险,既保护客户的权

围绕销售策划和团队建设, 本次特

量天花板,实现从传统行销向技术性服 股份公司副总裁、饲料事业部总裁 务转变提出了指导意见。技术服务部总 团队成员的角色定位和团队建设进行了 本次特训营邀请浙江义韬律师事务 讲解,提出"没有竞争压力的组织一定

水产饲料研究所所长赵帅兵博士,

为大家深入讲解了饲料公司技术服务的目 的、原理以及操作方式。市场部总经理助 理马睿通过生动详实的案例向大家介绍了 饲料事业部VI品牌规范。

本次特训营对销售流程规范进行了实 战演练。参加演练的团队经过了连续几个 晚上的认真准备,在实战演练现场上,分 别模拟了业务员与客户在达成销售协议前 后可能遇到的各项问题。大家充分发挥聪 明才智和专业技术能力, 演练达到了预期 的效果。会议还就天邦服务营销 333+ 过 程管理、服务营销研发体系人才成长通道、 以及2016年饲料事业部销售政策进行了 详细的解读。期间进行了2016年目标责 任书签约仪式。各服务营销大区负责人率 领所属团队就 2016 年销售目标进行了现 场签约,并庄严宣誓,确保完成销售任务!

在此次培训过程中, 苏总指出, 在销 售过程中, 我们有可能会遇到各种法律风 险,坚持规范的合同流程和道德底线,不 仅保护了客户和公司的利益,同时也是保 护自身不受侵害。团队里每个人都要知道 自己该干什么,每个人都要做对经营有帮 助的事情。经常读书学习,跟着优秀的人 学习,就会让自己也越来越优秀。会议最 后, 苏总号召大家从自身做起, 以身作则, 整个团队齐心协力,一定能够完成饲料事 业部 2016 年特水料 20 万吨的销售任务!

> 集训班还就养猪相关专业知识进行了培训,如《如何通过 饲料的营养产出安全、美味、无抗和保健的猪肉》、《如何做 好猪场的粪肥利用及环境治理》、《如何做好家庭农场的管理 与服务》、《断奶至育肥饲喂环境的控制和注意事项》、《如 何实现猪的健康成长》等讲座。通过以上专业技术方面的培训, 大家充分认识到只有做到健康养殖,才能把猪养好,给公司创

历程,了解了创业者的艰辛,认可了公司的管理理念及企业文 化。大家迅速融入到汉世伟这个大家庭中,为能成为汉世伟的

大客户部团队 宣誓仪式 水产营养动保部团队

汉世伟食品集团有限公司第一期化验员培训圆满结束

2月18日~21日,汉世伟食品集团有限公司总部举行了 为期4天集团化验员培训,来自南宁、南昌、上海、湖北、盐城、 安徽各汉世伟饲料公司及质检中心的12名化验员参加了培训。 此次培训主要增强大家对霉菌毒素危害的认识,提升霉菌毒素 定量检测技能,了解掌握高效液相色谱仪与原子吸收仪使用、 镜检知识、原料与成品质量控制,不断提升自身专业知识与技



汉世伟食品集团有限公司营养饲料总监葛桥为化验员培训 会开幕致辞,并对汉世伟历史、现在与将来作了介绍,让大家 对汉世伟的情况有了新的认识。葛总要求检测工作要快速有效, 辅助成本控制。



北京安易世纪公司工程师赵东丰详细介绍了 ELISA 检测方 法的各项注意事项。上海优久黄小燕介绍了品控对饲料配方的 价值,强调了化验室的作用与价值、品控的角色、原料价值评 估手段, 杜环利介绍了高效液相色谱仪的使用及注意事项。王 佳介绍了霉菌毒素操作规程及注意事项、常规化验操作要点及 注意事项、镜检知识,为化验员培训原子吸收仪使用及检测注 意事项、霉菌毒素定量与定性检测操作。张秀敏介绍了霉菌毒 素的危害与控制、猪料主要原料质量控制要点、成品质量控制 与检测。江苏奥迈苏永腾博士详细介绍了霉菌和霉菌毒素,让 大家了解霉菌的浸染规律、主要霉菌毒素的代谢及危害、污染 规律及分析: 钱瑛分享了霉菌毒素检测中的注意事项。培训最 后还以考试的形式检验化验员对此次培训内容的掌握程度。通 过培训明确了对猪料原料及成品指标检测的目的及检测注意事 项,提高了化验员的操作技能,大家一致希望多举办培训,多



最后, 品控部总经理张秀敏对化验员提出要求, 要求大家 对化验工作要有高度的热情和浓厚的兴趣,高效工作,快乐工 作,创新工作,保持对工作的乐观与激情,同时化验工作要客 观公正、实事求是,要细心、用心工作,在工作中总结规律、 经验,做到化验数据精准可靠,努力成为品控经理的左膀右臂, 成为质量控制的守门员!

汉世伟品控部 王佳

汉世伟 2016 年度首期新员 工集训圆满结束

为帮助新员工尽快适应工作角色、胜任工作职责,2016 年2月18-20日,汉世伟食品集团有限公司举办了为期3天的 2016年度首期新入职员工集训。63名新近入职或即使将入职

本次集训开设的课程包括企业文化、人力资源制度、职场 社交与办公室规范以及猪场的管理和技术知识、职业生涯规划 等。股份公司总裁张邦辉先生作了《以食为天、应和立邦—— 以技术创新增加产业链价值》的讲座,与参训学员们分享了天 邦创业的艰辛,介绍了天邦的产业结构与优势,指出了天邦未 来的发展方向。张总的讲座使参训学员对天邦股份有了全面的 了解, 更坚定了加盟天邦、创业发展的愿望。在此之前, 汉世 伟集团总裁朱爱民先生做了《汉世伟集团简介及企业文化培训》 的讲座,天邦股份行政人事总监张雷女士做了《天邦企业发展 与文化沿革》的讲座,为新员工讲解了天邦企业的发展、天邦 的优势和天邦的愿景、宗旨、核心价值观。

针对本期学员大多都是应届毕业生的现状,人力资源部专 门开设了由 2014 届优秀毕业生赵世伟(目前担任安徽分公司 猪业拓展部经理) 主讲的《汉世伟成长经历分享》, 使刚跨出 校门的毕业生们在进入企业后,明确了作为企业人必须具备的 基本素质和要求,必须完成心态的转变,使他们更加快速实现 角色的转变,避免以后工作的盲点和误区。此外,汉世伟集团 人力资源部总经理王林生先生作《汉世伟集团的人力资源管理 制度》讲座,汉世伟集团行政部副总经理严小明作《职场社交 与办公室规范》讲座,天邦股份信息部总经理张晓龙先生作《信 息系统的简介和使用》讲座,详解了 OA、RTX、ERP、企业邮箱、 全时云会议和微信公众号的介绍和具体使用,以便新员工们尽 快熟悉公司的运用。

此次培训让新员工们更加系统、深入地认识了公司的发展

广西汉世伟开展新版合同培训

为加快推进广西汉世伟家庭农场开发建设, 迅速掌握新版 《家庭农场委托养殖合同》宝典,2月20日,广西汉世伟食 品有限公司举行了新版合同培训会。会议活动由汉世伟食品集 团有限公司常务副总裁、广西汉世伟食品有限公司总经理李双 斌主持,公司职能部门负责人,猪业拓展部各片区服务部的主 任、开发员、服务人员、内勤等近30人参加了培训会议。



会上,李双斌以"不新者则日退,明者因时而变,知者随 事而制"为题作了开题重要讲话,明确本次培训的指导思想, 与大家分析大环境的"时", 养猪市场的"势", 要求大家依 时势改变和制订管理办法,强调通过学,多学习,特别是在市 场上多学习,才能将课堂上学会的法宝,运用到我们的市场, 提升我们的业绩。

生产部经理王浩详细解读了新版《家庭农场委托养殖合同》 各个条款内容,并就主要条款与各开发员进行了学习讨论。针 对开发市场上碰到的问题,由开发员扮演主角、技术员扮演农 场主、各职能部门经理担任评委的体验式分组演练将活动推向 高潮。新任的猪业拓展部经理梁发尚结合来自一线市场案例的 经验分享与点评,让演练真实而实用。会场气氛热烈。

本次培训活动,内容实用,演练参与度高,大家对新版合同。 了统一的认识,学的东西马上就要用上去,树立了信心。





影响 2016 年生猪产业链的十大要素

产业结构调整的深入推进,行业生 目前,据世界动物卫生组织 OIE 调 来食用动物是否会逐步全面禁抗也 产环境发生了大变革,高风险、高 科技、高融合的特征日趋明显,养 猪行业陷入低迷状态。但目前来看, 我国仍是猪肉消费大国, 所以只要 猪肉消费占比处在高位,生猪产业 链发展就不会放缓,未来,生猪产 业链必会迈入大农业大食物大格局 时代。纵观 2015 行业行情, 2016 年以下几点或将影响整个生猪产业

1、2016年"生猪养殖补贴" 你知道吗?

国家为调动地方政府发展生猪 养殖积极性,自2006年中央财政 开始实施畜牧良种补贴政策以来, 支持力度不断加大,截至2015年, 已累计安排89.5亿元来发展生猪 生产,具体包括规模化生猪养殖户 (场)圈舍改造、良种引进、粪污 处理的支出,以及保险保费补助、 贷款贴息、防疫服务费用支出等。

2、2016 年, PRRS 及 PED 或将继续威胁全球猪业的盈利和健

对养猪人来说,猪病始终是养 猪业的最大威胁之一,2015年据 有关国际机构对全球 300 个猪兽医 进行问卷调查,从收到的162份完 整的调查中归纳, 认为三种威胁性 最高的疫病分别为: PRRS(蓝耳病, 包括高致病性 PRRS)、PED(猪流行 性腹泻)和ASF(非洲猪瘟)。亚洲 查报告,欧洲的白俄罗斯、波兰、 立陶宛,包括俄罗斯的亚洲部分已 确认存在非洲猪瘟感染病例。据相 关机构估计,非洲猪瘟在俄罗斯以 每天 1km 的速度传播,未来可能对 我国猪业产生威胁。

- 那么,2016年我们要关注动 物防疫的以下几种补贴政策:
- (1) 重大动物疫病强制免疫疫
- (2) 畜禽疫病捕杀补助政策: (3) 病死猪无害化处理补助政
- (4) 猪定点屠宰环节病害猪无 害化处理补贴政策。

抗生素抗药性问题已经成为

3、"禁抗令"出台, 养殖业 须直面变化

全世界的问题,我国畜产品中长期 大量不规范的使用抗生素,将会影 响影响到细菌的耐药性,影响食品 安全、环境安全、生物安全。目 前,已经有许多饲料企业加入到无 抗饲料研究的队伍中,但是,因为 抗生素在使用效果和成本方面具有 优势,完全禁止饲料中抗生素的使 用或者限用抗生素,仍然需要各方 的努力, 需要付出足够的耐心。养 殖业的发展直接影响国民健康和经 济发展,"无抗化"是大势所趋, 养殖行业、饲料行业、兽医兽药行 业及相关行业都必须适应趋势的发

未可知,这对生猪产业是个不小的

他山之石

4、畜牧污染,直戳养猪人软

在巴黎举行的气候变化大会, 畜牧生产对环境与气候变化影响引 发热议,中国一二线城市雾霾加剧, 当我们一脚要迈入 2016 时,南方 就有猪场因环保问题而被关闭, 所 以 2016 年中国猪场治污仍是生猪 产业链的重头大戏, 因此, 未来环 保问题将是生猪产业链不可忽视问

5、"红肉致癌"风险或将持 续影响生猪全产业链

法国里昂的世界卫生组织国际 癌症研究机构(IARC)发布报告, 首次将火腿、香肠、肉干等加工肉 制品列为1类致癌物质(对人类有 确认的致癌性),并将牛肉、羊肉、 猪肉等红肉列为2A级致癌物质(对 人类很可能有致癌性),消息一经 发布, 肉产品已经受到牵连, 舆论 的跟风, 网络的散播, 未来影响或 将持续。

6、"互联网+"占据生猪产 业链半壁江山,必将掀起层层浪

生猪产业链作为畜牧业重头大 戏,行业大佬怎肯"放过"!跨行 跨业整合是未来发展趋势, 是时代 选择,2014年马云就以20亿入股 伊利旗下畜牧公司,2015年互联

网金融、020模式及物联网技术的 深度整合实现畜牧养殖的专业化, 猪产业链站在如此风口上, 怎能飞 不起来,且看2016,跨行跨业整合 初期, "互联网+"如何玩转生猪 产业链。

7、春江水暖鸭先知—"猪价" 2015年最牵动人心的当属猪 价,2015年3月开始猪价回暖并 持续走高,现在为止,猪价接近9 元 / 斤, 养猪盈利一直保持高位, 2015年母猪存栏结构调整,多年、 多胎龄老母猪被淘汰,据预测: 2016年下半年生猪供应下降幅度将 减少,甚至可能出现同比小幅增加 或持平,那么,2016年9-10月份 猪价再次出现下调将成为大概率事 件。业内人士向来敏感洞察行业内

链的影响怎可忽略。 8、千呼万唤始出来出处一 "2016 年 1 号文件"出台

的风吹草动,"猪价"对生猪产业

历届1号文件作为农业重中之 重,是行业发展的方向标,业内普 遍认为,2016年中央一号文件持续 聚焦"三农",着力加强推进农业 供给侧改革,同时聚焦农业现代化, 推进农村一二三产业融合发展。在 经济发展新常态下,在具体细分领 域方面,发展农村电子商务将连续 第四年写入文件,而且对其扶持的 力度和过去相比都有较大突破。

9、大时代大农业下的投资与

2015年,新希望与法国最大 的种猪及猪肉生产商科普利信集团 建立战略合作关系,美国 JBS 美国

公司以14.5亿美元收购嘉吉在美 国的猪肉业务, 天邦股份 3.26 亿 收购生猪养殖公司, 正大集团、温 氏集团亦加大在中国市场投建生猪 产业链项目。这些集团的投资与收 购都将影响未来生猪产业链的发

10、肉产品进出口量对生猪产 业链的影响

近年来, 随着国外对华出口 猪肉的国家越来越多,这也是众多 养殖户对进口猪肉比较反感和恐慌 的的根本原因所在,因进口猪肉会 拉低国内猪价, 尤其是对养殖效率 低下及养殖成本偏高的养殖户很不 利。这样一来生猪产业链必将受到 国外进出口产品冲击,包括饲料原 料,猪肉等肉制品在内受国际农产 品市场不断加深影响, 国际市场格 局一直在变,业内认为,进出口肉 始终是国内猪价的不利因素,希望 未来政策对进口肉问题出台措施, 进一步稳定生猪市场产业链。

结语:

2016年是生猪产业链发展关 键的一年,政策作为行业风向标, 推动规模养殖和规范养殖, 需求力 决定市场动力, 市场又推进产业动 向, "互联网+"又加快推进生猪 产业链发展与完善,它们环环相扣, 共同决定生猪产业链命运,决定生 猪产业链的发展方向。 2016年经济新常态新模式下

的生猪产业链将是怎样的前景, 我

们建, 其他一些企业也在帮我们建, 甚

至湖南有一个公司有几万头母猪, 也在

来源:中商情报网

(上接第一版)的新的母猪,及母猪投 入后一段时间没有生产的损失, 加起来 差不多应该有一个亿的损失。这个损失 是有点大的, 如果那一个亿没有损失的 话,我们去年应该有两个亿左右的利润。 我觉得这也可能是上帝在考验我们: 你 们是不是真心想养猪, 你要没趴下, 你 就可以变强大一点,就可以走更远一点, 你要趴下了, 就赶快掉头, 去干别的事

饲料这块, 我觉得做得非常的精 我这里要强调的是,我们有个年轻 的小伙子, 谢奉军, 他是中国海洋大学 的博士。年轻的博士到我们公司里来, 做了两年的博士后,现在去做广东天邦 的总经理,我估计他自己也没想到,我 们在一开始他刚刚来的时候也没想过, 但有两位天邦的老同志, 就是我们的原 广东天邦总经理田萍和我们股份公司的 副总裁陆裕肖,都对他很有信心,他原 来在宁波大学读博士后,后来辞去了宁 波大学的职务, 专心致志地在公司做总 经理, 做得很有腔调, 很有成就, 去年 让广东天邦从成立以来首次实现应收款 清零。我们为了让广东应收款清零,我 们等了多少年了呢?这个公司 2001 年 成立,到2015年,整整等了14个春秋。 太了不起了,我相信 2016 年之后我们 将更加好。有理想的人,有志气的人, 有韧性的人,有智慧的人,一定能把事 情做好。



饲料板块苏礼荣提出"三力三专 三端"模式,这一点他上午讲的已经很 详细了,我就不再重复了。在生物制药 领域, 夏闽海作了一些解释, 我这边作 点补充, 跟各位再分享一下成都天邦特 别闪光的地方: 研发。高致病性蓝耳病, 我们中国一批专家认为打蓝耳病疫苗, 会对打猪瘟疫苗的免疫产生抑制、但我 们的研究把它否定了。怎么理解呢? 从 病理上来讲,可能是会有这种事情发生, 但是,我们可能就是因为简单的理解这 个事情而没有去看背后的原因,也就是 说这种理解可能是似是而非的。比方说 我们注射蓝耳病疫苗, 我们的过敏反应 强烈不强烈,有谁去关心?过敏反应是 病毒带来的? 还是我们接养基接养出 来的副产物还是培养基的残余物? 比方 说可以带来较大副作用的 BSA 蛋白,是 否清理了? 另外我们的猪瘟疫苗, 你说 它打了之后是不是就一定会产生保护?

上午, 夏总给大家看了一组猪瘟研发结 果和使用效果的数据,数据来源西北正 大陈强副董事长。他采了样送到浙江大 学,请浙江大学的邢刚博士检测。邢刚 博士做完实验就傻了:一些猪瘟疫苗只 有死病毒而没有活病毒, 而猪瘟疫苗是 一定要有活病毒的, 死病毒就没有效果 了。第二个就是猪瘟疫苗特别爱怕热, -热就死,耐热很重要。结果,一共七

个厂家,只有三个厂家的疫苗合格,我 们的最好。前面提起到的, 蓝耳病疫苗 会抑制猪瘟疫苗的免疫反应,在以上的 这些分析面前我们认为这个结论未必正 确: 也许猪瘟疫苗本身不好! 我们因此 可以建议: 打蓝耳疫苗的时候, 最好蓝 耳疫苗加猪瘟疫苗一起, 两针并一针 打。我们测算过,在一个100万头体系 里,多打一次针,给这企业带来的损失 是一千万。因为没给猪打一针疫苗,猪 有可能会产生应激,两天不吃食。 第二个是我们的悬浮线, 利用这 个生产线我们实现了 PCV 连续灌注培养

基、连续收获种毒,这是全球领先的。 也就是说,成都公司的三个生产线如果 都来生产 PCV 这个病毒疫苗的话,我们 算过了,全世界的猪就能够一年打一 针,这个进步是有味道的。还有一个是 PEDV 的生产,这个疫苗也是效果非常 的好, 在我们汉世伟自己体系里, 出来 的结果也是很好的,产前打一针,死亡 率 10%, 产前打两针发 PEDV 时, 一头 都不死。PEDV、蓝耳病,绝对是我们各 大猪场最头疼的事情, 因为这会造成死 猪,且死起来跟你商量的余地都没有。 在这之前,我们和县的6200头场,发 PEDV 死了多少头猪? 一万多! 而且那 个场是扩繁场,扩繁场的猪多贵啊,尤 其是像今年这样,我们的母猪还不够, 所以生物产品对我们养猪的保驾护航是 太重要了。也由此可以看出,我们猪用 疫苗产品的研发还有很多工作需要做, 我们已经着手与更多的专家合作了,让 我们的研发拥有了更高的效率。

时间关系,对汉世伟我不能讲得 很详细了,有几个数字希望大家能够记 住,一个数字是我们核心猪场的 PSY, 已经达到了 29.3, 这是 2015 年全年的 数据,这个很了个起。找们的扩繁场是 什么水平呢? 扩繁场这个结果, 已经超 过30头,我刚才说的那个小伙子,他 极有可能在 2016 年将 PSY 提高到 32 头, 他要是将 PSY 提高到 32 头, 那他的收 入就有可能超过100万。所以要做技术 突破,技术不突破就累死人,这就像过 去用模拟的手机,今天用智能手机,大 家想想还能比吗? 一点比的可能性都没 有。从经营上讲,2015年汉世伟实现 了扭亏为盈, 也是我们抓住了猪价上涨 的机会,除去死猪不算,包括水淹死的 和病死的。这也能够说明我们汉世伟的

能力,有很多人担心,搞养猪,天邦究 竟有没有管理水平,还有人会说,你这 么短的时间,怎么能产生这么好的业绩, 这背后是有否什么故事,还有人说,张 总, 你的战略你的构思和别人不一样, 所以你的效率比别人高,第一,你的战 略比别人高,你们是二点式,别人是一点式;第二,你技术突破,你买好的基 因, 你有好的疫苗, 你有好的饲料。告 诉你们,我们母猪在产房里是不补饲料 的,在不补饲料的情况下,我们核心场 最好的业绩是: 断奶仔猪 21 天能达到 7.2公斤。再来看这个数据, 硬功夫:

在 2015 年和 2014 年, 我们的增重成本 下降速度非常快,我们原来12.1元, 降到了现在10.7元,这里面,两个贡献, 一个是饲料价格降了,另一个是饲料系 数降了, 双降, 我们饲料的系数原来可 能是 2.9 左右, 现在全年平均降到 2.57 的样子, 去年上半年还有很多是我们自 己养猪,像今年,我们完全有信心断奶 仔猪养到125公斤,饲料系数应该能在 2.3 左右,这里面的空间还是很大的。 2015年,我们尽管经受了很多考 验,遭遇了一些重大挫折,但是,我们 对两点式模式的推动始终不移。我们把 原来的母猪场,原来一点式的既养母猪 也养肥猪,全部改成了专养母猪。这里

边我们还做了个创新,创新在哪儿呢? 有的场是别人的,他们做不下去了,我 们就租过来,这样就大大降低了我们的 时间成本,到2015年底,我们的可存 栏母猪量,算上正在建设和建设完成的 场,已经可以达到了 63500 头,到今年 上半年,这些猪场全部要装满,装满意 味着,一年可以提供接近180万头的断 奶仔猪。而今年我们还在拼命的建,如 朱总谈到的,首先汉世伟要自建 60000 头,别人建 40000 头,最近我们也一直 在跟河北铭福隆董事长刘韦讨论, 上午 签约了。他希望帮我们建20万头,20 万头的母猪意味着在这个区域大概会有 500 万头的小猪。这里我们能做很多事 情,包括农业新技术的实施,中国农科 院环境气候研究所有一个环境气候的专 家要到我们汉世伟总部来谈, 怎么样在 循环农业从气候控制的角度来帮助我们 设计项目。这就让找们感觉到更加有情 怀了,这不仅仅为公司降本增效了,我 们还能为国家做一点面子上的事情,还 能贏得国际声望。上午的签约仪式,我 一下这两个人(刘韦、朱爱民), 一个是企业家,一个是政治家,现在政 治家也变成了企业家,企业家也变得更 有政治情怀,他俩的握手对我们来说很 重要。签完约之后,我跟刘韦说,我们 两个团队直该好好的合作。刘韦,我从 认识到现在, 才一个月都不到, 是上个 月24日,也就是朱总在湖南草棚里过

平安夜,我从山西太原到河北故城的路

上大雾中过平安夜,见面的过程很有趣, 我们一见如故, 然后快速行动。因为我 的这个公司还很小,他的公司也算是刚 刚创业,我们年龄差距并不大,虽然我 老一点, 但思想很年轻, 足以匹配, 那 就快速谈。我们没有那么多坛坛罐罐的 需要背着,我们没有什么放不下的,所 以这个时候, 我觉得无论对刘韦还是天 邦来说,都是非常重要的。



拾分味道这个板块, 我们起步于 2015年8月, 算是有一些感受, 这就 为我们 2016 年做大做好做强提供了一 些经验。特别不容易的是, 我们请了和 君的专业团队,给我们进行了差不多半 年的调查研究,最后,给我们美味猪肉 定位了: "清水一煮就飘香", 大家拿 到我们鲜肉的时候就回去试试,就像报 告里写的,这肉一煮香味儿就出来了, 满屋飘香。我的爸爸不吃猪肉已经好多 年了,就是因为我的太太买了猪蹄回家, 一煮整个屋子到处都是香味儿,老远都 能闻到, 我爸爸也因此重新开始吃猪肉 了,大家如果有我的微信的话,可以看 我微信朋友圈发的文章,关于我爸爸吃 猪肉的故事。



研发上来说,除了刚才说的疫苗, 我们的种猪,实际上我们在饲料、微生 物等方面, 都做了一系列工作。告诉大 家一个好消息,最近在汉世伟总部,安 徽和县畜牧局领导一行来考察和县的家 庭农场,都反应这样的家庭农场真是不 错,不臭,我们的猪场里存栏的猪是 4800头,一点臭味都没有,就是因为 我们使用了发酵饲料,也欢迎大家有机 会去指导。还有,人力资源、融资、证 券等很多工作,都推动了我们整个天邦 2015年的转型,我们在艰苦的情况下, 取得了很大的收获。

2016年,还是要实现增长,各业 务团队都进行了宣誓。2016年可能最 重要的是这块工作,就是汉世伟和美味 猪肉的相互支持。现在, 刘韦也在帮我

和我们谈,说是可以帮我们代养猪,这 些事情都是帮助我们天邦建设、帮助我 们发展的。可以说,我们发展了,对方 也一定是有收益的,对方要的是稳定的 回报, 我要的是快速地扩大规模, 快速 地进入市场。2016年,推动猪场发展 的形式还需要继续地探索; 在拾分味道 方面,在座的就有两个团队将要变成我 们的合作伙伴, 我们一定要有专业的团 队。所以2016年在猪肉制品上面,我 们很有可能要去买个屠宰场, 我们会选 择一些冷鲜肉的企业, 当然, 我们还会 选择一些加工企业,2016年我们一定 要把猪肉产业扎扎实实的从屠宰到分割 到加工, 一系列的发展起来。我们这次 发给大家的是腊肉, 我吃的感觉是非常 好,像这样的腊肉,肉源是非常重要的。 刚才胡老师也说了,产品本身就是这样 的,我可以负责任地说,安全是第一的, 绝对不会有抗生素等,我们有检测报告。 我们在持续跟踪,检测的结果显示,我 们饲料原料的有害化物质程度最低, 猪肉里面一比较, 我们又是全中国最低 的,这两个指标是硬指标,代表了安全, 但不仅仅是这两个指标,还有很多因素。 才构成了完整的安全的概念。第二,我 们的猪肉过去一直强调的是香,还有一 个特色,就是很鲜。吃我们的猪排,我 - 开始还以为放了鸡精,很鲜很鲜。鲜 味、香味是猪肉应该具备的风味, 通过 我们的养殖,而且是工厂化的养殖,全 部体现出来了。这些都在天邦这样-"技术公司"里实现了。

有人说, 天邦是一个有情怀的公 司,这是对我们最高的评价。昨天晚上 董事会,谈到对天邦2015年的总结和 未来的发展, 收到很多指导。的确, 2015年我们经历了很多坎坷和挫折。 我希望,在2016年,苏礼荣能带领你 的团队,把三个"三"抓实;我希望,成都天邦要在股份公司的全力支持下,一定要把南京研发中心建设好运行好。 南京史记动物健康管理公司一定会走向 成功, 因为我们做的是一批专家都想做 的事, 让我们的疫苗为公司带来财富, 更要为找们的乔殖保驾护航。夏闽海 定要把这块市场做得更大。我希望,汉 世伟 2016 年围绕成本克服一切困难, 最终实现汉世伟猪的销售成本一公斤在

进入 2016 年, 经济形势可以说是 更残酷了, 在这种情况下, 企业要运行 好,要有发展、要有成就,靠什么?我 们天邦是有情怀的,是有毅力的,还有 艰苦奋斗的精神。我相信我们天邦的全 体同仁只要坚持这三点,我们就一定能 有更好的发展和机会,就一定能实现我 们更美好的明天!

方城某规模猪场圆力佳实证

试验猪场: 方城某规模猪场 养殖规模: 母猪 3000 头 猪场负责人: 何总

天邦负责人: 史高文 18539961003

试验时间: 2015年4月20日至2015年6月20日

评估"圆力佳"和某国产圆环疫苗对猪场保育猪生 长性能之影响。

2 疫苗提供

成都天邦生物制品有限公司研制生产的 SX07 株猪 圆环病毒2型灭活疫苗(病毒含量大于106.5TCID50/ ml),猪场现用某国产圆环疫苗。

3 实验动物

3.1 猪群:选取14日龄左右的同一产房的健康仔 猪 1200 头, 随机分为 A、B 两组, A 组 600 头仔猪, B 组 600 头仔猪。仔猪公母、大小差异均匀。

3.2 免疫分组: A 组免疫圆力佳, B 组免疫某国产

3.3 标记:用两色耳标分别标记。

3.4 猪群管理: 仔猪 28 日龄断奶, 断奶后进入同 一单元保育舍,至 71 日龄保育结束,A、B 组条件基本 一致。

4 免疫方法

A 组仔猪 13 日龄时每头肌肉接种圆力佳 1ml; B 组仔猪 13 日龄时按说明肌肉接种某国产圆环苗。

项目	A 组 / 圆力佳	B 组 / 某国产圆坏苗	A-B
注射疫苗时间	4/20	4/20	
产房转入保育日期	5/5	5/5	
产房转入保育日龄	28	28	
转入头数	600	600	
转入头均重 (kg)	7. 62	7. 65	-0.03
保育转育肥日期	2015. 6. 17	2015. 6. 17	
保育生长天数	43	43	
转出头数	575	568	7
保育期死淘头数	25	32	
转出均重(kg)	21.8	20. 1	
保育期增重(kg)	14. 18	12. 45	1. 73
保育期平均日增重(g/天)	329. 8	289. 5	40. 3
保育期头平均耗料(kg)	21.0	20. 54	0. 46
料肉比(X: 1)	1. 48	1. 65	-0. 17
保育猪成活率	95. 8%	94. 7%	1.1%

6 结果分析:

图 3

通过对发病猪的解剖确诊为猪鞭虫病,

笔者建议该猪场用伊维菌素(0.6%预混剂

330g~1000g/吨饲料)和芬苯达唑(5%预

混剂 600~800g/吨饲料)拌饲料连续喂一

周进行治疗。据该养殖户反馈用药后第2天

见猪粪便里排出大量的虫体,3天后猪只采食

逐渐恢复正常; 在伊维菌素和芬苯达唑对猪

鞭虫病有确实效果的前提下, 笔者建议每个

季度对母猪群和公猪进行一次驱虫保健,保

育和育肥阶段各做一次驱虫以防猪鞭虫病在

成功控制了猪鞭虫病,消除了该病带来的经

济损失,至笔者发稿时该猪场再也没有发生

境的优化及先进设备设施的完善,人们对细

菌和病毒性的疾病的关注程度越来越高,而

往往忽视了寄生虫疾病带来的潜在威胁。猪

鞭虫病这似乎微不足道的寄生虫病例——说

寄生虫病"微不足道"是因为其药物治疗效

果是立竿见影的,带来的经济损失如同"愚

临床常见的猪体内寄生虫有:猪蛔虫、

猪囊尾蚴、猪球虫、猪鞭虫、猪弓形体、猪

苍蝇、虱子、疥螨等,这些寄生虫虽然引起

成猪只顽固性腹泻而导致脱水致死; 有些也会 ¦

损害猪只肺脏, 引起间歇性消瘦而衰竭致死

(如肺丝虫), 猪弓形体和猪附红细胞体会

造成种猪的繁殖障碍。体表寄生虫造成皮肤

不同程度的损伤, 也是病毒和细菌传播的主

要途径。寄生虫对肠道、呼吸道、皮肤的损伤,

也就是破坏了天然的防御屏障, 让细菌或病

毒和细菌性疾病的同时, 也不要忽视预防寄

生虫疾病的重要性,做好猪群的驱虫保健。

毒能够长驱直入, 故笔者建议在重视预防病

猪的死亡率很低,但会造成机体不同程度的

附红细胞体、猪肺丝虫等等; 体表寄生虫有:

公移山"在无形的蚕食着你的经济利益。

结语:随着猪场规模化程度的发展,环

该猪场按照笔者推荐的驱虫保健方案,

预防与治疗

该猪场的再次发生

猪鞭虫病。

圆力佳组(A组)比某国产圆环苗组(B组)保育 期育成率提升了 1.1%, 从断奶至保育结束头均增重增 加了 1.73kg, 头均耗料增加了 0.46kg, 疫苗成本节约 了 2 元 / 头, 根据以上数据计算, 至保育结束, 圆力佳 组(A组)比某国产圆环苗组(B组)平均每头增加效 益 (1.1%*600) + (1.73*16) - (0.46*5) +2=33.98 元。

注:保育结束的仔猪价按600元/头计算,增重按肥猪 价 16 元 /kg 计算,保育期饲料按平均 5 元 /kg 计算。



猪鞭虫病的治疗与预防实例

贫血、渐进性消瘦为主要特征的寄生虫病。笔 者在上海市奉贤区某猪场发现了该病例,发 病猪主要集中于保育阶段,表现为消瘦,严 重腹泻,致死率较高;育肥阶段存在散发现象。 通过剖解发病猪,在盲肠端发现大量的鞭虫, 该猪场在笔者的建议下利用伊维菌素和芬苯 达唑成功控制了猪鞭虫病。

猪鞭虫(猪毛首线虫)属于毛首科, 虫体呈乳白色, 前部细长, 后部短粗, 外 观极似马鞭,雄虫长20~52mm,雌虫长 39~53mm,寄生于猪的盲肠,鞭虫以头部钻 入肠黏膜,引起盲肠发炎。成虫在盲肠中产卵, 虫卵随粪便排至体外, 因卵壳的保护, 虫卵 可在土壤中存活6年;在适宜的温度和湿度 条件下, 虫卵经过大约3~4周时间发育为 内含有感染性幼虫的虫卵。虫卵被猪只吞食 后,幼虫在小肠内脱壳而出,8天后移行至盲 肠和结肠并吸附在肠黏膜上,经过约30~40 天发育为成虫,成虫的寿命为4~5个月。

临床症状

发病猪食欲差,被毛粗乱无光泽,顽固 性下痢(严重的会下血痢),逐渐脱水而导 致严重消瘦,皮肤苍白(贫血),痢菌净、 土霉素等治疗基本没有效果。部分下痢的猪 3~4天后衰竭而死;随着病情的发展,下血 痢的猪越来越多。

解剖的5头发病猪有相同的病变: 盲肠 内可见大量的鞭虫, 部分虫体牢固地吸附在 盲肠黏膜上(图1);盲肠粘膜有大量的溃疡 灶或坏死灶(图2)。其中一头猪肝脏上有少 量的白斑(图3)。





图 2

成都天邦 张 坤

猪圆环病毒病及其防控

(PCV-2) 引起的猪传染性疾病, 自 1997 年 Clark 等首次分离到 PCV-2 以来,已给全世界养猪业造 成了巨大的经济损失。我国自1998年有报道以 来, 猪群感染 PCV-2 范围现已波及全国, 猪群平 均阳性率高达40%以上,猪场阳性率60%以上, 危害日趋严重

1、猪圆环病毒

猪圆环病毒 (porcine circovirus) 于 1974 年在 PK-15 细胞中发现,是一种单股环状无囊膜 DNA 病毒,基因组全长约 1.76 kb,不具凝血活 性。对外界抵抗力较强,可抵抗 PH3.0 的环境, 经氯仿作用不失活。PCV 包括两种基因型 PCV-1 和 PCV-2, PCV-1 分离自污染的 PK-15 细胞, 对 猪无致病性, 广泛存在于猪体内和猪源细胞系 中。PCV-2 分离于发生断奶仔猪多系统衰竭综合 征(PMWS)的猪群,除引发仔猪 PMWS 外,还可导 致猪皮炎肾病综合征(PDNS)、新生仔猪先天性 震颤(CT)、增生性坏死性肺炎(PNP)、母猪繁殖 障碍和肠炎等疾病,同时也是猪呼吸道病综合征 (PRDC) 的原发病原之一。目前 PCV-2 病毒已鉴定 出3种基因型,分别为2a、2b和2c,只有2a和 2b发现自PMWS病例。通常认为PCV2b的毒力更强, 是造成当前 PCVD 广泛流行原因的主要。

2、流行病学

PCV-2 在自然界中广泛存在,家猪和野猪是 其自然宿主。对于该病的传播机制目前还不清楚, 口鼻接触是 PCV-2 的主要自然传播途径。因为可 以从被感染母猪所产仔猪中分离到 PCV-2 病毒, 有的学者认为 PCV-2 可以进行垂直传播。PCV-2 主要损伤机体的免疫系统, 发病率和死亡率与发 病猪的日龄及生产管理水平密切相关。尤其是在 通风不良、饲养密度过大、猪只混养的条件下可 加剧该病的危害

最近研究表明, PCV-2常和PRRSV、PRV、 PPV 等引起的繁殖障碍性疾病发生混合感染。 Allan GM 等用 PCV-2 及 PPV 分别感染未吃初乳的 健康仔猪,结果发现前者出现温和 PMWS 的症状, 后者没有出现临床症状。但当用 PCV-2 和 PPV 同 时感染未吃初乳的健康仔猪时却可以复制出典型 PMWS 症状。据此他们推测 PCV-2 主要破坏猪的免 疫器官而导致其他疾病的混合感染和免疫失败。

3、临床症状及病理变化

感染PCV-2的猪,临床表现为生长缓慢消瘦、 呼吸困难、可视淋巴结肿大、腹泻以及可视粘膜 苍白、黄疸等

3.1 断奶仔猪多系统衰竭综合征 (PMWS): 间歇性损伤。肠道寄生虫会损伤肠道影响营 ¦ 易发生于保育和育成猪, 低于 4 周龄的猪一般不 养的吸收,降低饲料转化率,更有甚者会造 ¦ 发病。以消瘦,皮肤苍白,呼吸困难为临床特征, 有时出现腹泻和黄疸。淋巴结肿大,淋巴细胞萎 缩、间质性肺炎是其主要病理特征

3.2 皮炎肾病综合征 (PDNS): 一般侵袭仔 猪、育成猪和成年猪,发病率低,一般感染耐过 后 7-10 天后逐渐恢复。该病的主要组织病理学 变化是全身坏死结节性脉管炎和坏死性纤维蛋白 性血管球肾炎,皮肤出现不规则的红紫斑或丘疹 是其显著特征,主要集中在后肢及会阴区,随着 病程延长, 病变区会发生黑色结痂, 后期逐渐恢 复, 部分留有淡斑。

3.3 猪呼吸道疾病综合征 (PRDC): 常发生 于 16-20 周龄的猪只,主要表现为采食量下降、 增长迟缓、饲料转化率低、咳嗽及慢性肺炎症状。 PRDC 的主要病原是 PRRSV 和肺炎支原体, PCV-2

难将 PRDC 和 PMWS 截然分开。PCV-2 引起的肺部 眼观病变,也很难与 PRRSV 引起的肺部病变区分 开来,即使与一些细菌如沙门氏菌引起的肺部变 化都难以区分。而且 PCV-2 感染猪的肺部病变也 无特征性,一般会发生呼吸道上皮的脱落、纤维 素增生、肺门淋巴结淋巴组织细胞浸润等。

3.4 增生性坏死性肺炎 (PNP): 主要发生在 育成和出栏猪,1990年在加拿大最早被发现。 对 PNP 的诊断主要基于组织病理学。导致 PNP 的 病原到底是什么,目前还不清楚,有人指出是 PRRSV和PCV-2共同感染的结果,两者同时检出 率高达 85.4%。

3.5 先天性震颤 (CT): 其特征是新生仔猪 的头和四肢震颤, 根据中枢及外周神经系统是否 缺乏髓磷脂,可将CT分为A型(缺乏)和B型(不 缺乏)。而且A型CT又可分为五个亚型(AI-AV), 其中有的具有遗传性。从美国几项报道来看: PCV-2 是 AII 型 CT 的病原。但 PCV-2 和 CT 之间 是否有联系, 当前还有争论, 仍需进一步证实。

3.6 繁殖障碍: PCV-2 能垂直传播,导致繁 殖失败。因该病毒感染在世界范围内流行广泛, 因此很少有人将繁殖状况的变化与 PCV-2 联系起 来看。不过,试验表明人工授精和自然交配是 PCV-2 在种猪群中散播的潜在途径。当怀孕母猪 经肌肉注射或在人工授精时感染 PCV-2, 病毒能 在胎儿体内繁殖并引起流产。自然和实验室感染 PCV-2 的成年公猪, 在其精液内均可检测到病毒 的存在。

4、预防和控制

目前 PCV-2 流行呈逐年上升态势,混合感 染突出,严重影响猪只的生长发育,已经引起了 国内外学者的广泛关注。加拿大77家猪场比较 了母猪接种该疫苗的免疫效果,接种半年后,猪 群平均死亡率由12.6%下降至5.2%;美国采用 PCV2 疫苗在 6 个猪场进行了比较研究,生长 / 肥 育期接种疫苗后死亡率仅为1.8%,而未免疫时 平均死亡率高达 7.7%。因此, 事实证明 PCV-2 疫苗在预防 PCVD 上能够发挥显著的效果。

通过母猪免疫 PCV-2 疫苗, 既可对母猪自身 产生保护,也可经母源抗体为仔猪提供被动免疫 保护。但仔猪通过被动免疫获得保护的时间有限, 事实证明,直接诱导仔猪产生主动免疫应答方法 可靠, 其免疫保护可持续到肥猪出栏, 已在许多

成都天邦圆环疫苗——圆力佳,具有安全 有效、批次间稳定的特性, 抗原含量高, 杂质少 的特点,同时选用优良的进口佐剂,更好地刺激 机体产生免疫应答反应,实践证明保护效果确实。 笔者建议,使用"圆力佳"产品,场内后备母猪 配种前间隔3周免疫2次;经产母猪一年普免3-4 次,也可产前一个月跟胎免疫: 公猪一年普免 2-3 次; 仔猪在14日龄和28日龄各免疫一次,可获 得良好的免疫保护效果。

但单靠疫苗免疫并不能 100% 解决问题, 我 们需要通过综合防制措施来控制该病的影响,如 完善生物安全制度和执行力度、加强饲养管理、 减少猪群流动和应激、做好猪群蓝耳、猪瘟和伪 狂犬等基础疫病的免疫接种登,同时实施合理的 药物保健及治疗等讲行防治

因信息来源和所掌握知识有限, 上述观点难 免不全, 仅供参考。

舌尖美味闹元宵,品出美味猪肉好滋味

福利来了,福利来了! 广西汉世伟 食品公司及其饲料厂的员工终于有机会

TE(HBANK 中波天邦級份有限公司 中波天邦級份の CO CO



元宵节上午,早已在员工中传遍了 中午有美味猪肉品尝的消息。中午下班 铃声一响,大伙不约而同直奔食堂。一 场元宵佳节,美味猪肉品鉴会热热闹闹 地在广西汉世伟食堂举行,尽显健康猪 肉给人带来的舌尖享受。

品鉴会卖了个关子, 拾分味道美味 猪肉的庐山真面目不能让大家直观的看 到,大家要通过闻味道、吃肉、喝汤, 品鉴香味、鲜味、是否有杂味和口感寻 找出美味猪肉;此次品鉴会的猪肉有三 种类型(拾分味道的美味猪肉、鲜味猪肉、 市面上的普通猪肉),每种类型的猪肉 各取三个部位(五花肉、排骨、猪蹄); 我们用9个序号代表三种猪肉三个部位

(不标识猪肉类型);用电饭锅用水白 煮慢炖一个小时, 热气出炉后给大家带 来一次舌尖上的美味品尝。

美味猪肉与鲜味猪肉、市售的普通 猪肉比一比,结果会怎样呢?经过电饭



何调料盒盐煮熟,各盛放九个不同序号 的盘中, 经过各位吃货、各部门员工代 表品鉴、及现场评价打分等环节的品鉴 活动,结果揭晓:猪蹄类的2号胜出, 五花肉类5号胜出,排骨类7号胜出, 胜出的均为拾分味道美味猪肉的部位, 得到的评价颇高及深受百分之八十的人 喜爱。

"美味猪肉就是香,进入广西市场 及消费者的餐桌上一点都没问题,我百 分百支持。"

"我本来不吃猪肉的,尤其是肥的, 但是这个猪肉做出来的味道肥而不腻, 很爽口,我这个不吃猪肉的人都吃光光 了,真的值得赞一个!"

"好吃!好吃!吃到一种小时候的

这些都是同事们纷纷在现场品鉴会 上给出美味猪肉的评价。一场让人吃出 回忆,吃出情怀的美味猪肉品鉴会让人 流连忘返,可惜美味猪肉品鉴的量有限, 让吃货们意犹未尽。

的让消费者认知,认可,让消费者能买 到绿色生态、安全、放心的美味猪肉。 不断与高端会所、餐饮企业、电商行业 等领域合作,这标志着拾分味道发展的 步子将迈得更大更快,质优价更优的品 牌效益逐步显现, 拾分味道的发展将实 现质的飞跃。(广西汉世伟:黎丽)

拾分	味道美味猪肉品鉴评	· 价表
序号	猪部分及类型	评价
1号	猪脚 鲜味猪	肉味淡、汤淡、皮脆
2 号	猪脚 美味猪	有嚼劲,味香可口、汤浓
3 号	猪蹄——普通猪	油膩、汤淡、肉老
4 号	五花肉 普通猪	味淡、肉嫩、肥腻、无口感
5 号	五花肉 美味猪	味香、肉嫩爽口、清甜不腻、 汤鲜清香
6 号	五花肉 鲜味猪	肉香有嚼劲、皮脆、汤鲜、 肉老、有杂味
7号	排骨 美味猪	汤鲜甜、骨头香脆可口、猪 味浓、肉松、汤鲜亮
8号	排骨 普通猪	无鲜味、肉硬,汤颜色深
9 号	排骨 鲜味猪	无香味、淡鲜味、汤颜色浅

我们的春节——新余猪场春节活动记

拾分味道美味猪肉进入市场, 快速

序号	猪部分及类型	评价
1号	猪脚 鲜味猪	肉味淡、汤淡、皮脆
2 号	猪脚 美味猪	有嚼劲,味香可口、汤浓
3 号	猪蹄——普通猪	油腻、汤淡、肉老
4号	五花肉 普通猪	味淡、肉嫩、肥腻、无口感
5 号	五花肉 美味猪	味香、肉嫩爽口、清甜不腻、 汤鲜清香
6 号	五花肉 鲜味猪	肉香有嚼劲、皮脆、汤鲜、 肉老、有杂味
7号	排骨 美味猪	汤鲜甜、骨头香脆可口、猪 味浓、肉松、汤鲜亮
8号	排骨 普通猪	无鲜味、肉硬,汤颜色深
9号	排骨 鲜味猪	无香味、淡鲜味、汤颜色浅

文化传统, 但我们猪场员工为了保证公

线生产。场部为了给留守的全部员工一 个温暖的春节,在场的领导做出了很大 的努力,带领所有员工度过了一个快乐 的春节, 让所有的员工把新余场当成自 己的家, 自己就是这个快乐大家庭中的 年夜饭又称团圆饭,是农历除夕(每

年最后一天)的最后一餐。以往这一天 人们准备除旧迎新,一家相聚,共进晚 餐。一年一度的团圆饭表现出中华民族 家庭成员的互敬互爱,这种互敬互爱使一家人之间的关系更为亲密,在这天晚 大家早早把自己事情忙完, 新余场 兴兴的说着笑着谈论着自己身边发生的 有趣事情,几个上了年纪的大叔也像孩 子一样在打闹着, 相互逗着乐儿, 场里 内内外外挂着好多大大的红灯笼,喜庆的对联一排排整齐的贴着,红彤彤齐刷 刷的一片。待到所有成员到齐, 陈总和 张场长带领大家一齐举杯, 大家开心的 端起自己酒杯,热闹的气氛顿时响起, 大家纷纷感谢陈总和张场长带领大家致富,感谢去年的行情,对今年的行情充 满信心,对这个行业充满信心。酒过三 巡,很多平时不善表达的员工话也多起 过春节的顿时喝起了交杯酒, 仿佛回到 了自己的年轻岁月, 爱情、亲情、友情

春节是中国人一年中最重要的的日 球场燃放鞭炮炮和烟花,在一阵轰隆隆 子,是薛旧迎新、迎亲送友、台家团聚 的鞭炮声中和缤纷的烟火中大家迎来了 的日子,是中华民族源远流长传下来的 新年,带着对新的一年的愿望,大家一 齐放飞孔明灯, 孔明灯的带着咱养猪人 紧接着春节晚上,大家加餐后,张

场长带领大家做起了活动, 首先抽奖活 动,有抽到牙膏的,有抽到饮水杯的, 有抽到卫生纸的,也有抽到红酒的, 家很感激公司这个贴心的活动。随后, 进行了西瓜蹲的游戏,全体成员分成五 组,组别代号分别为东瓜、西瓜、南瓜 北瓜和地瓜,各组叫到代号后全部组员 往下蹲,并要求一齐叫别组的代号,声音和动作不一致的给与淘汰,在游戏的 过程中大家明白了团队的重要性,只有一个优秀的团队,大家相互团结一致, 才能坚持到最后。第三进行的是抢凳子 活动,九个凳子十个人去抢,没抢到的人淘汰出局,然后每局少掉一个凳子, 坚持抢到最后一个凳子的就是赢家,大 家童心大爆发,有坐坏凳子的,有坐地 上的, 抢的不亦乐乎。活动的最后大家 拍了张新余猪场的全家福, 迎接新余场 更好的明天。

更好的明天。 大年初二的晚上全场组织了歌唱比 赛,优美动听的旋律让人精神振奋,起 先大家还有点羞涩,都不愿意上台演唱 后来张场长来了一首《军中绿花》拉开歌唱比赛的帷幕,没参赛的同事为本部

门员工呐喊助威,彩灯闪烁,其乐融融 春节已远,感谢公司的支持和鼓励 来,大家纷纷述说情谊,有夫妻工在场 让新余场所有员工感受到家的温暖,为 回报公司的付出,新余场将再接再厉, 把生产摆在第一位,最大化的为公司创 洋溢着整个食堂。酒闭,大家回到了篮 造效益! 新余艾格菲 胡瑞强 2016.2.24

过去的年,现在的憧憬——大化猪场春节联欢会 此时的生活区,热闹非凡。大家 活动结束后,相作怀息,积极聚集到篮球场准备开始今晚的趣 座,等待年夜饭的开始。



人们又如往常一样,在张罗年货中 家经过沐浴都陆陆续续走出生产区, 中等待着亲人们回家团聚。

有限公司母猪场,尚有一部分员工正 我们参加。

为晚上的联欢会,加快了工作速度, 赛,但无论输赢,大家都一样的开心, 望和祝福。中间也穿插颁奖和抽奖活 的胜利指日可待! **广西大化 罩有勇**

然而,在广西大化汉世伟畜牧 丰富,同时也有很多趣味活动等着 得有气氛有活力。在活动进行的同时, 员工们十分的激动。在抽奖活动中,

此时的生活区,热闹非凡。大家 活动结束后,稍作休息,各位依次就 着新年一定会有幸运降临。 在坚守着自己的岗位,我们正在以 味活动。活动有: 七人抢凳子、四人

都知道,这顿提前的年夜饭定会很 了沟通,使得枯燥乏味的猪场生活变 什么奖品,只有一张奖状,可获奖的

年又从人们的指缝中悄悄地溜走, 在取得主管同意,工作结束后,大 挥洒汗水过后也领到了丰富的奖品。 动,在 2015 年度中,有多名员工因 尽管此次活动简单,却很大程度 工作出色分别被评为"优秀骨干""技 等待着春节的到来,又在殷殷企盼 大步迈向生活区。也许每个人心里 上拉进了员工之间的距离,同时增进 能尖兵"和"先进分子",虽然没有

晚饭开始前,潘场长致辞,对 历太多不为外人所知的痛与苦,然而, · 个独特的方式迎接新年的到来! 组篮球赛、成语接龙,猪八戒背媳妇 2015 年简单总结,同时提出对 2016 到底还是会苦尽甘来,现今有外源力 2016年2月5日,今天工作量 等游戏。其中最精彩部分莫过于四人 年的希望和要求。大家对 2016年有 量 pisetone 公司的技术支持,有领 与往常一样,而我们却比往常完成 组篮球赛,母猪场对阵公猪站,经过 了新的憧憬。年夜饭正式开始了。席 导的正确引导,员工的不懈努力,我 得快,所有坚守生产区的员工都因 激烈角逐,最终还是母猪场赢得了比 间,大家轮流发言,表达对新年的愿 相信,也坚信,取得 PSY30 这场革命



汉世伟新年新气象 主动出击势如破竹

编者按:2016 年是是汉世伟食品集团实现"起飞"的一年,是到 2020 年实现养猪 1000 万的关键之年。 为实现今年母猪规模 14 万头的任务目标,汉世伟食品集团咬定目标不放松、全力以赴抓落实,江苏、湖南、 广西三省汉世伟相继"出招",寻合作借资源并优势,不断扩大规模,为汉世伟 2016 年发展开好头打响炮!

^{*}西汉世伟"双喜临门",吹响母猪场建设发展的号角——记广西汉世伟母猪场建设项目签约仪式



2月28日,在广西汉世伟食品有限公司 .楼会议室进行了两场母猪场建设项目签约 仪式,分别是广西汉世伟食品有限公司与广

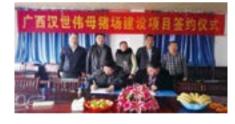
乐兴农业科技有限公司签订合作意向书。

广西汉世伟签约代表人为汉世伟集团副 总裁兼广西汉世伟总经理李双斌先生、广西 三凯有机农业集团有限公司签约代表为三凯 农业集团公司董事长杨成林先生。广西横县乐 兴农业科技有限公司签约代表为苏志杰先生, 其公司董事长乐永斌女士亲临签约仪式现场。

广西汉世伟与三凯集团公司合作建设 的地址位于武鸣县罗圩镇岜勋村,总面积 429.65 亩的土地建设猪场和配套使用(其中 猪场改建面积130亩)。计划建成10000头 规模的猪场,存栏量达35000头,预计4月1

协议; 广西汉世伟食品有限公司与广西横县 日正式开工建设。双方将根据国家扶持农业 项目政策共同开发,利益共享;根据自身的 资源优势在肉制品开发、农业技术创新等方 面开展合作。

厨房阿姨早已准备好了丰盛的饭菜, 获得奖品的员工也喜笑颜开,也预示



广西汉世伟与广西横县乐兴农业科技有 限公司计划在"茉莉花之乡"横县的横州白 花村石根山地合作建设 10000 头规模的母猪 场, 乐兴农业公司的乐董事长与兄弟姐妹十 几年齐力经营一家专注于茶叶加工的家族企 业,现着手多元化发展,尝试养殖行业。在 与广西汉世伟洽谈合作细节后, 双方一拍即

合,希望通过合作达成合作共赢。 两个协议的签订推进了广西汉世伟母猪场建 设的步伐,争取年底达到存栏 24000 头目标, 为实现母猪场与家庭农场有效衔接配套提供 有力保障。 (广西汉世伟 黎丽)

江苏汉世伟与盱眙政府成功签订现代循环农业产业园项目

了两场母猪场建设项目签约仪式,分别是广西汉世伟食品有限 公司与广西三凯有机农业集团有限公司签订用地合作协议;广 西汉世伟食品有限公司与广西横县乐兴农业科技有限公司签订

广西汉世伟签约代表人为汉世伟集团副总裁兼广西汉世伟 总经理李双斌先生、广西三凯有机农业集团有限公司签约代表 为三凯农业集团公司董事长杨成林先生。广西横县乐兴农业科 技有限公司签约代表为苏志杰先生, 其公司董事长乐永斌女士 亲临签约仪式现场。



^一西汉世伟与三凯集团公司合作建设的地址位于武鸣县罗 圩镇岜勋村,总面积 429.65 亩的土地建设猪场和配套使用(其 衔接配套提供有力保障。(广西汉世伟 黎丽)

2月28日,在广西汉世伟食品有限公司二楼会议室进行中猪场改建面积130亩)。计划建成10000头规模的猪场,存 栏量达 35000 头, 预计 4 月 1 日正式开工建设。双方将根据国 家扶持农业项目政策共同开发,利益共享;根据自身的资源优 势在肉制品开发、农业技术创新等方面开展合作。

广西汉世伟与广西横县乐兴农业科技有限公司计划在"茉 莉花之乡"横县的横州白花村石根山地合作建设 10000 头规模 的母猪场,乐兴农业公司的乐董事长与兄弟姐妹十几年齐力经 营一家专注于茶叶加工的家族企业, 现着手多元化发展, 尝试 养殖行业。在与广西汉世伟洽谈合作细节后,双方一拍即合, 希望通过合作达成合作共赢。



两个协议的签订推进了广西汉世伟母猪场建设的步伐,争 取年底达到存栏 24000 头目标,为实现母猪场与家庭农场有效

湖南汉世伟首家母猪场建设 正式启动





态农业廾发有限公司止式签约,决定共同合作在湖南省湘阴 县六塘镇建设母猪场。汉世伟工程部、采购部、行政部负责人 及佳华公司有关负责人参加了签约仪式。此次协议的签订,标 志着汉世伟集团在湖南的首家母猪场建设正式启动。

湖南汉世伟总经理田萍与佳华生态农业公司董事长徐建华 庄重签约。汉世伟集团总裁朱爱民代表集团公司对湖南汉世伟 首家母猪场建设协议的签订表示祝贺,并希望合作双方精诚合 作、友好协商,共同把该母猪场建设成标杆工程、示范工程, 同时对工程建设的相关时间、程序、质量等提出了具体的要求

合作建设的母猪场位于湖南省湘阴县六塘镇六塘村,占地 面积约600亩,计划建成12000头规模的母猪场。整个项目建 设时间为8个月,将于2016年年底建成投入使用。



成都天邦技术服务部 丁亮

天邦全熟化龟鳖饲料首届财富论坛在杭州举行



2016年1月25日,由天邦股份饲 料事业部主办,杭州市养鳖行业协会协 办的天邦全熟化龟鳖饲料首届财富论坛 在杭州临平天都城大酒店举行。此次论 坛主题全熟化料与龟鳖产业生态发展新 模式, 论坛目的, 龟鳖养殖如何实现大 财富。论坛由天邦股份饲料事业部张兆 峰经理主持,来自浙江、江西、江苏、 上海等地 100 多名甲鱼养殖能手参加。

天邦股份副总裁、天邦研究院院长 陆裕肖介绍了, 天邦全熟化龟鳖料的发 展及推广成果。天邦费时八年, 攻克许 多难关, 天邦全熟化龟鳖料引领龟鳖行 业第二次革命。重点讲解全熟化龟鳖料 与粉料的优势与特点,工艺流程、养殖 效果等创新术。

业部总裁苏礼荣介绍,天邦全熟化温室 外塘生态养殖模式。重点讲解天邦首创 的温室生态养殖模式和天邦依托强有效 的 333+ 服务营销推广模式, "创新+品 质+服务"内部运营三力并用,外部服 务"三专深耕",上下游"三端协同" 快速推动产业链价值共享,虽然今年水 产养殖市场整体低迷,但在众多天邦养 殖户中仍然涌现出了100亩养虾年赚 1200 万元、养蟹年赚超 100 万元、外塘 全熟化生态甲鱼亩效益突破3万元、常 规鱼类养殖亩效益破 7000 元等一系列养

杭州市养鳖行业协会王毅讲了:甲 鱼产业要适应新常态, 开创生态渔业发 展新局面。一、当前甲鱼行业新常态的 特征,表现在以下几个方面,二、当前

甲鱼行业的新问题。甲鱼行业和其他的 产业一样, 也存在许多新的情况和新的 问题。这些问题不解决,将会严影响甲 天邦股份副总裁、天邦股份饲料事 鱼产业的发展, 也难适应新常态。甲鱼 和其他水产品一样存在着: 价格风险、 养殖风险、成本风险、生态风险等。三、 甲鱼产业的特点及发展方向。重点讲解 要以生态养殖为核心, 创新甲鱼养殖模



会议还表彰优秀合作伙伴和标杆客 户, 典型代表发言。为了做好全熟化龟 鳖料推广工作,会议现场订料政策宣布, 案例播放,抽奖活动。论坛搞得非常活 宁波分公司 马睿 跃生动。

环阳澄湖地区优秀养蟹模式经验分享

2015年,常熟地区的很多养殖户普遍抱怨,螃蟹不好养。 -来前期气温低,雨水多,积温不够,螃蟹进食较少,营养积 累少,二来受2014年行情影响,很多养殖户都加大了了扣蟹 放养密度。在这两个原因作用下,今年产量和规格普遍较低, 尤其是大规格螃蟹产量少价钱节节攀升,很多养殖户望价兴叹: 价钱好是好,但奈何自己没有大螃蟹!然而,同一片天空下, 却有优秀的养殖户赚的盆满钵满, 常熟任阳的沈老板就是其中



沈老板用天邦饲料已经 数年,年年效益都不错,今 年尤其喜人。20 亩天邦饲料 的标杆塘,平均产量280斤, 在今年大蟹贵却产量少,小 蟹不值钱的大背景下, 平均 价格能够达到 48 元每斤! 沈 老板的养殖模式前期使用天 邦河蟹料 3301A(40蛋白) 搭配少量天邦南美白对虾

料,中期使用3302(36蛋白),8月5日开始,全面转用天 邦 3307 超鲜育肥料(42 蛋白),每亩光螃蟹的产值都已经突 破 13000 元!

沈老板今年效益好的事情已经传遍了附近的养殖户, 很多 附近的大户都被带动,纷纷早早的就把预付款打到了天邦当地 的经销商处。沈老板自己总结成功秘诀:除了水质,水草,增 氧等先决条件外, 要养好螃蟹就是要舍得下本钱用好料, 多用 料,尤其最后一壳前后,用超鲜育肥料育肥,是螃蟹上规格上 产量的重要保障!

下表是沈老板本年的养殖成果

	客户养殖	直成果介绍		
姓名	沈建良	电话	152XXXX5312	
养殖面积	20 亩	养殖模式	河蟹套养青虾	
	放直	情况		
扣蟹 (斤)	放养密度(只/亩)	规格(只/斤)	放苗时间(扣蟹)	
440	1100	50	2015年3月份	
青虾 (春苗)	青虾(秋苗)			
600 斤	300 斤			
	销售	情况		
销售品种	河蟹	春虾	冬虾	
销售单价(元/斤) 48				
产量(斤)	5600			
销售金额 (元)	268800	25000	70000	
	效益	5分析		
苗种成本 (元)	28100	支出合计 (元)	126900	
饲料成本(元) 46300		总收入 (元)	363800	
药品、水电(元) 22600		净利润 (元)	236900	
塘租、人工(元)	10200	亩利润(元)	11845	
其它 (元)	19700			



老板养殖亩数虽然不多,今 年创造的效益却也大大超过 了周边的养殖户

沈小明老板也是常熟市 任阳镇的养殖户, 沈老板这 么多年来对养殖大规格螃蟹 情有独钟,每年每亩放苗量 基本都在800到900只,扣 蟹规格也尽量选大的, 虽然 增加了苗种成本,但却对螃

蟹上规格打下了良好的基础。前两年大规格螃蟹价钱不好, 沈 老板 12 亩塘的产值都从没少于过十多万元,今年大规格螃蟹 行情走俏, 沈老板更是凯歌高奏, 盆满钵满!

沈老板用天邦饲料已经五年, 对天邦饲料质量非常信赖, 今年采用前期 3301A+ 少量南美白对虾料,中期 3302,7 月下 旬就开始使用天邦 3307 超鲜育肥料的养殖模式,结果 12 亩塘 出了3000斤螃蟹,而且规格奇大,公蟹平均规格基本都在4 两以上,而母蟹平均规格都在2两7,2两8靠近3两。光是 螃蟹的产值,12亩净水面塘就达到了18万元!

每每说起今年的成绩, 沈老板总是谦虚的说: "除了水质 水草等基本因素,主要还是靠的两方面:饲料和行情。像这个 超鲜育肥料, 你们就应该早一点下来推广嘛! 开始使用的时间 我看也可以提早一点,螃蟹容易上大规格!

沈老板这几年来已经带动了周边不少养殖户使用天邦, 今 年自己的资金也已经早早打去了经销商处做预付款。相信以今 年的成绩,附近养殖户用天邦饲料的热情也将越来越高,效益

下表是沈老板本年的养殖成果

	客户身	养殖成果介绍	
姓名	沈小明	电话	153XXXX2051
养殖面积	12 亩	养殖模式	河蟹套养青虾
	·	女苗情况	
扣蟹 (斤)	放养密度(只/亩)	规格(只/斤)	放苗时间(扣蟹)
270	900	40	2015年3月份
青虾 (春苗)	青虾 (秋苗)		
400 斤	240 斤		
	铂	肖售情况	
销售品种	河蟹	春虾	冬虾
销售单价(元/斤)	60		
产量(斤)	3000		
销售金额 (元)	180000	8000	25200
	交	女益分析	
苗种成本(元)	26200	支出合计 (元)	59700
饲料成本(元)	12000	总收入 (元)	213200
药品、水电 (元)	8000	净利润 (元)	153500
塘租、人工(元)	6000	亩利润(元)	12792
其它 (元)	7500		
	·		

养殖赚钱不用愁 跟着天邦蟹料走

TE(BANK 宁波天股份有限公司 Papara Terrahawa Cu Tr

螃蟹养殖户来说, 无疑是事 与愿违的一年。一方面,因 2014年大规格螃蟹没有卖出 理想价位, 许多养殖户均不 同程度增加了放养密度,有 的甚至达到了 5000 只 / 亩之 多。这样,在连续阴雨下直 🚃 接导致塘口水草难种、生长 困难,从而引发水质浑浊、 蓝藻滋生严重、水质管理困 难等一系列问题;另一方面, 受厄尔尼诺效应影响,天气 反复无常,5[~]7月份阴雨连绵, 光照较少, 温度偏低。因此 螃蟹脱壳时有效积温达不到,



"并壳"现象屡见不鲜,严重影响了螃蟹发育,加之螃蟹放养 密度增加, 投喂不足等原因, 导致螃蟹蜕壳翻倍率较小, 大部 分养殖户的螃蟹规格、产量双重下降。河蟹价格虽好,甚至与 曾经的"暴利"时代不相上下,但没有规格、没有产量,加之 成本增加,许多养殖户依旧处在亏本的边缘。

宜兴市是苏南的河蟹养殖核心区,和其他地方一样,这里 的大部分养殖户也在反复无常的市场价格以及今年恶劣的天气 条件下养殖失败, 赔了不少钱。但是经过市场调查, 我们发现 还有一部分养殖户说自己养蟹多年,不仅未曾亏过,而且年年 赚大钱。一样的养殖,一样的市场,两种截然不同的结果,又

位于宜兴市新芳镇安乐村的印德明老板就是今年为数不多 的养蟹成功人士之一。在今年螃蟹平均规格普遍偏小的背景下, 他所养殖的螃蟹平均规格接近3两! 虽然他只是经营着33亩 地的养殖水面,却净赚25万!因其中一个较小的塘受蓝藻影 响,产量虽然不高(220斤/亩),却有着55元/斤的平打价格。 而他的青虾更是有着7万元的收益。如此傲人的成绩,真是羡 煞旁人。让我们来听一下印老板的精彩分享。

印老板比较注重水质的调控,他每个礼拜都要改底一次, 特别是在春季喜欢投放芽孢杆菌来进行底质的改善。印老板非 常重视蟹塘的氧分方面。阴雨天气, 曝气管基本不关闭。氧分 充足、螃蟹才能健康生长、他如是说。当然、对于河蟹的营养 需求方面,他也是精挑细选。一开始,他遵从当地养蟹习惯, 使用冰鱼养殖螃蟹, 可很快发现使用冰鱼水质难调控、河蟹后 期掉膏严重等缺点,于是选择了某品牌饲料饲养螃蟹,但效果 也不尽如人意,直到最后他尝试天邦全熟化蟹料,投喂时就发 现天邦饲料水中稳定性高、诱食性好等特点,年底出蟹的效果 也不错,他才决定全程投喂天邦蟹料,不再使用冰鲜鱼。下面 请看印老板今年养殖的基本概况。

姓名	印德明	电话	13222822886
养殖面积(亩)	33	养殖模式	河蟹套养青虾
放养情况			
河蟹(858 斤)	2015年		/ 亩,50 头 / 斤
青虾(330斤)	2015年	7 月初,10 斤 / ī	亩,2000头/斤
销售情况			
销售品种	河蟹	春虾	冬虾
销售单价(元/斤)	55		
产量(斤)	7500		
销售金额(元)	412500	70000	
效益分析			
鱼种成本 (元)	53790	合计支出(元)	231000
[饲料成本(元)	110000	总收入 (元)	482500
药品、水电 (元)	11600	净利润 (元)	251500
塘租、人工(元)	1980	亩利润(元)	7621
其他 (元)	53630		
·			

事实胜于雄辩。印老板今年全程使用天邦全熟化蟹料取得 如此硕果,不禁喜笑颜开:"去年后期使用育肥料,河蟹真的 不掉膏,今年3月份卖零蟹时依然饱满。我饲料喂得足,尺寸 大小看起来相同的河蟹,我的总比别人的重两钱,而且残肢蟹 特别少,还有就是你们的饲料味道香,喂饲料时我家的猫和狗 抢着吃。今年这边好多养殖户都跟着我吃天邦料,效果都不错。 天邦是一个好的饲料品牌, 值得你们去推广它。

主攻高端水产饲料,广东天邦 2015 年销量接近 5 万吨



主 攻 高 端 水 产 饲 料, 广 东 天 邦 食品安全做出了贡献。 2015 年销量接近 5 万吨

1月31日,广东天邦饲料科技有限公司(以下简称广东天邦)新年年会 在佛山市南海区举行。据了解,广东天 邦是天邦股份在华南区的经营中心,成 立于 2001年, 以特种水产饲料为主营 业务,主攻高端水产饲料,2015年销量 接近5万吨。

"天邦是目前中国高端水产饲料 的领先者之一,就广东来说,天邦的生 荣介绍了天邦在冷水鱼类养殖方面的发 鱼料、蛙料、甲鱼料、黄颡鱼料、海水 展。"冷水鱼类,是优质水产品的代表 鱼料等特种产品,以及高档罗非鱼,草 之一,未来具有很大的潜力",麻祖荣 鱼饲料,都取得了很好的效果。"广东 提出,目前国内的冷水鱼类主要有鲟鱼、 天邦总经理谢奉军介绍, 天邦的全熟化 鲑鳟类、鲆鲽类等, 冷水鱼的价值在于 技术,改善了水产养殖动物健康,不仅 独特的口感风味和营养价值,对饲料企 提高了养殖效益, 更为养殖环境安全, 业来说, 既是机遇也是挑战, 这是主要



广东天邦总经理谢奉军

在会上, 广东天邦副总经理麻祖 的发展方向

"天邦的冷水鱼饲料系列产品,在 鱼油、鱼粉方面的质量把关非常严格, 力求呈现最完美的鱼肉品质。"麻祖荣 还介绍,不仅是原料方面,天邦还在技 术设备、生产工艺方面持续投入研发, 在该领域,天邦目前位于领先地位。

作为特种水产饲料的领先者,在黄 颡鱼,生鱼,蛙类,甲鱼等品种市场,

秀的口碑,据了解,在2016年,天邦 2016年将全面进行推广。 还将全新推出全面升级的"邦康"系列 产品,主攻健康养殖方向。



广东天邦副总经理麻祖荣

介绍了"邦康"加州鲈饲料。他介绍, 差异化发展方向之一。 经过天邦多年的技术攻关, 该系列加 州鲈饲料在营养方面获得突破性的进 冬养殖、虎纹蛙养殖模式对比、草鱼罗 展,淀粉含量不超过10%,水中稳定时 非鱼最佳养殖模式探讨等讲座,来自珠 间超过8小时,在生产中,熟化度超 三角地区的100多位养殖户、经销商出 过 95%, 目前已经在广东、广西、浙江 席了会议。

经过多年的积累,广东天邦都获得了优 等地取得了多个全程饲料的成功案例,

"从 2016 年开始, 天邦的饲料业 务开始不断延伸, 其中关键的一块就是 种苗饲料。"天邦股份水产营养动保经 营部总经理赵磊对天邦种苗饲料的规划 做了介绍。种苗对水产养殖的重要性不 而喻, 赵磊提出, 以对虾育苗为例

目前很多采用丰年虫,其实营养过于单 一,虾苗没有达到最理想的营养需求, 特别是虾苗发育过程中, 蜕皮生长频繁, 在不同的发育阶段,营养需求是不同的, 应通过饲料来提供全面的营养需求。在 来自广东天邦的技术专员胡百文 未来,种苗饲料是天邦水产饲料重要的

31 日当天,会议还进行了生鱼越

近年白鱼、黄颡鱼、青鱼等特种鱼行情持续低迷,价格高 有这么高的产量。"全熟化青虾料水中稳定性好污染小水质好 企的青虾受到青睐: 华东地区越来越多的养殖户开始转养青虾, 尤其是浙江湖州地区青虾塘比例逐渐增加。不过,与南美白对 虾一样,青虾也遇到有价却难养的难题,不少养殖户投入大量 的人力和物力,却没有得到相应的回报;如何养好青虾,让大

但是也有人取得成功。湖州德清三桥集陈老板就是其中的 代表。陈老板拥有45亩塘,2015年6月底放苗,每亩放苗30斤, 全程投喂天邦全熟化青虾饲料,2015年7月26日开始出售青虾, 最后共卖青虾 6750 斤,平均亩产 150 斤,比当地 100 斤的亩 产量高出 50%,售价达到 55 元 / 斤,亩利润超过 5500 元。

姓名	再名	板一	电磁子	137****5752
养油商权	45	iii-	現在	推進三括集
45-96-UH-	青年		南波吞量 (所) -	30-
各地模式	教学師(単変)。		医喉饲料 (吨) =	10-/
平均亩产量(斤)。	19	0-1	並产量(所)。	6750-
MRMR-	销售价格 (元/折)	研告額 (元)。	別的成本 (元) -	T3000-
青年・	55-	311250-	苗种成本	628%
1985 639	2.	3-	水疱疹、病草、肥料 (元)。	30000-
型收入(元)。	9712	150	塘田 (元)。	20250-
商政並 (元) //	825	101	益成本 (元) -	123250-
前线利润(元)。	553	110	由成本 (元) ~	2736-

陈老板非常看重饲料质量。据他介绍,当地99%的青虾养 殖户使用硬颗粒挤压饲料,该工艺的最大缺点就是饲料粉尘多, 在水中稳定性差,一个小时以内,没有吃完的饲料全部融化在 水里了,养殖水体很容易变差,成为青虾发病的一大诱因,特 别是大部分养殖户去小厂代加工饲料,此类情况出现的频率更 高。但是全熟化料的效果让他喜出望外。

'全熟化料粉末几乎没有,洒在水中虾即使没有吃完,也 不会散开, 因此今年下半年我塘里的水都很好, 这也是我亩产 达到 150 斤的一个重要原因。"陈老板说,一般硬颗粒饲料一 年两茬加在一起都达不到200斤,单茬大虾达到100斤都算很 好的成绩。但是他其中的3口池塘约20亩,单茬平均每亩青 虾产量达到200斤;他表示,这在以前想都不敢想,从来都没

售价55元/斤、高产50%的青虾是怎么养出来的?



陈老板的虾塘

全熟化工艺, 易于消化

熟化度高消化吸收好虾长的快。'

'今年用你们的饲料,虾的粪便都比较成形,虾看起来更 加晶莹剔透,卖相好"陈老板这样评价我们。天邦饲料养虾的 确这样,为什么?这要得益于我们全熟化的生产工艺,普通硬 颗粒饲料原料基本是生的,青虾消化难度无疑会增大,甚至的 不完全消化,这样虾的粪便含有更多的营养物质,不易成形, 不断造成浪费,饲料系数增加,还容易造成水质变坏,影响青

成活率高,生长速度快

在收到意想不到的效果后, 他还不断向周边养殖户推荐全 熟化料,当地一位慕名而来的经销商参观他虾塘后,就打电话 到天邦公司,作出最少销售200吨合同的保证。

全熟化料以其强大的优势进入青虾料市场, 为养殖户真正 带来了高产、高效、高利润。养殖青虾生长速度快,越来越多 的养殖户已经依赖全程投喂天邦全熟化虾料以降低成本增加收 益。正如陈老板说: "我的虾无论什么时候都能卖出比别人价

2015 黄颡鱼行情低迷,湖州养殖户 深耕细作用好料逆势上袭 50% 的青 虾是怎么养出来的?

2015年对于黄颡鱼养殖是最为残酷的一年,行情几乎跌破历史低 京,甚至去年价格最低时只有8元/斤;与此同时,极端天气频发,烂 身、爆头等病害泛滥,生长缓慢,导致很多养殖户出鱼效果都不理想。

往年浙江湖州地区炮头3两/尾左右的黄颡鱼,正常每包料能出 鱼 28 斤 (饵料系数 1.43), 2015 年却普遍不到 26 斤 (饵料系数 1.53) 鱼价低洣而养殖成本却不断提高,养殖户亏本在所难免。但是湖州千金 地区黄颡鱼养殖户施水法养殖黄颡鱼所有鱼塘口都赚钱,最好的一口塘 每包料出鱼 33.8 斤 (饵料系数 1.18)





施水法在当地养殖黄颡鱼多年, 去年的养殖效果几乎是 是什么让施老板在如此困难的情况下仍逆势上袭?

"首先做好前期清淤消毒,打好基础。"施水法认为,湖州地区 很多养殖户都容易忽视前期准备,不扎实做好晒塘消毒等准备工作。由 于当地大多是老鱼塘,淤泥很深,如果多年不对塘底淤泥进行清理,行 容易滋生病菌。施老板每两三年就要进行一次清淤,每次干塘都要消毒 晒塘,黄颡鱼喜欢底层趴窝如果底质不好,黄颡鱼很容易发病。"今年 湖州地区暴发的烂皮主要是老鱼塘,所有一定要做好前期准备工作。虽 然经常清淤要花不少成本,可对于后面的水质稳定非常有用,反而减少 了后期改底调水药品的使用。

同时, 施老板日常管理事无巨细, 几乎每天都会巡塘检测水质, 观察水色情况,一有变化就进行调水。"调水一定要早,周期性的调。" 施老板一直坚信水质管理不能当救火队员,一定要提早预防,预防式的 水质管理,效果最好,成本最省。 此外,选择好饲料也是他的秘籍之一。"饲料是养鱼最大的成本

来源,如何选择高性价比饲料是控制成本最为关键的一步。"施老板说, 现在市场上很多养殖户选择低价黄颡鱼饲料,虽然表面饲料价格降低了, 可出鱼效果却不如人意,斤鱼成本反而提高不少,实际上得不偿失。"我 多年都使用天邦饲料效果一直都比较稳定。尤其去年, 天邦在原本 40 蛋白黄颡鱼料基础上全面升级成41蛋白,加质不加价,出鱼效果比往 年都要好,天邦 41 蛋白黄颡鱼料性价比最高。"

农财宝典 - 新渔网记者 苏若晶 , 天邦通讯员 刘培 朱伟斌;

鲟鱼产能过剩、价格平民化,看看这些牛人是怎么扭转的

中国鲟鱼养殖始于20世纪90年代初,2000年后形成产量。 2003年第一次统计中国鲟鱼养殖产量为 0.94 万吨,占世界鲟 鱼的 70%; 2003-2012 年, 鲟鱼产量增加了 4.8 倍, 达到 5.52 万吨,占世界总产量的85.15%。目前我国的鲟鱼养殖主要集 中在北京、河北、山东、广东、浙江、四川、福建和湖北(网 箱为主),南方地区商品鲟养殖以施氏鲟与黑龙江的鲟鳇杂交 种为主,北方地区以西伯利亚鲟及其杂交种为主,对水源要求 都比较苛刻。

由于鲟鱼养殖条件比较苛刻,区域性集中养殖比较明显, 而不同市场区域售价有差别,因此跨区域销售给鲟鱼养殖户带 来新的利润空间,但跨区域销售最大的问题就是鲟鱼耐运输问 题。"鲟鱼长途运输问题曾经是我最大的烦恼",长年从事鲟 鱼流通的河北平上刘老板,发现宁夏银川的价格比河北本地高, 跨区贩鱼有较好的利润空间,但鲟鱼从河北运到银川需要30 多个小时,加上鲟鱼抗应激能力比较差,在高密度、低溶氧的 长途运输过程中,常常鱼体色和卖相变差,严重的出现大量死 亡,经营风险较大。"有点有肉吃不着的感觉。"

为了吃到这块"肥肉",刘老板一直在寻找提高鲟鱼抗应 激能力的方法,后来,他发现投喂天邦牌鲟鱼料的鲟鱼体质好, 抗应激能力强——在长达30小时的运输中几乎无掉称、变色、 皮毛差和死亡等情况,到银川后还能高出市场价几毛出售,并 且供不应求。为满足银川市场需求, 刘老板提出凡是用天邦全 熟化鲟鱼料养出来的鱼,都可加价 0.2 元 / 斤大量收购。

跟刘老板一样,河北曹先生和山西养户康老板也在结缘天 邦饲料后,养殖效益状况发生了改变,让我们来他们的案例分

案例 1: 育苗 92 天, 5 万尾苗净赚 57074 元, 饲料成本 0.18



河北省曹先生是一家鲟鱼苗种企业的负责人,其公司销售 的鲟鱼苗种以质优价廉而远近闻名。在水温14度,使用天邦 邦尼系列全熟化苗料,经过92天的养殖,鱼苗达到15公分, 成活率83.33%,饵料系数仅为0.69,每尾鱼饲料成本仅0.18元, 出塘时售价 $1.8 \, \pi / \mathbb{R}$, 净赚 $57074 \, \pi$ 。详细情况见表 1。

	用料型号	邦起 48 型 14. 24. 34. (#	発金は	
	养殖品种	特殊器		
	批形状及菌积	西郵玻璃紅盆 40 个。125. 6 平木		
	水双及水源	Non. 地下水		
	进修水方式	通过控制水流进出		
	养殖水温度	14°C		
	日接帳次數	12次。每隔2个时投機一次		
5班接次	放押时间及处量	2014年12月28日, 6万	異水花	
SORTHON.	总量(斤)	3.6	(40)01	
	出達时间及數量	2015年3月28日, 50	000尾	
	咸活率	83 3314		
	出建城特及总量	15 公分、1700 斤		
	用料量	形尼 43 整 0.2 吨, 對金 0 号 0.3 吨	水蚯蚓 0.00 與	
	用料天教	欠大		
	体科系数	0.67		
整型总统 整收入及 价格	541.0.000	90000元, 1.8元/寛		
	特料成本	9170元		
	鱼盔或木	15000 元		
息成本	人工成本	4500 元		
20035755	水电费	3456 元		
- 1	其他	300元		
	818	12906元		
Mitte	57074 TE			

案例 2: 养殖 96 天, 尾增重 200 克, 饵料系数 0.8



山西省的康老板养殖鲟鱼及虹鳟多年, 有着丰富的养殖经 验,并且以养出的鱼生长速度快、品质好、耐运输等特点而闻

表 2 康老板养殖情况汇总

用科型号	金點化耕魚 2号、3号科
地形状及圆积	长方形木泥地。150 平常/个
水深及水源	水深 1 末、山東水及河水
进格水方式	通过控制水流进出
并连水温度	20°C
日投帳次數	6次
拉界时间及数量	2014年7月28日, 36万萬
放界段格	20 削傷
息重 (斤)	1440
打样时间及数量	2014年17月4日, 35000萬
打样規模及总重	226 東/梯。 15400 斤
水产品建增重	200 東鍵
水产品增重量	13960 FF
用料量	标准树鱼 2.3 号科其计,5.58吨
用科天教	96天
博科系数	0.8

由上述两个案例,我们可以看到全熟化鲟鱼料具有饲料系 数低,生长速度快等特点。目前在该区域天邦全熟化鲟鱼料得 到越来越多养殖户的认可,市场占有率50%以上。

据介绍,全熟化料工艺,提高了动物对蛋白的消化吸收率, 能降解或破坏饲料原料中的抗营养因子,改善产品品质和口感, 对降低脂肪氧化程度和氧化速度,延长产品货架期起着积极作

据天邦技术服务人员介绍,全熟化鲟鱼料投喂要遵循"四 定"原则,即定时、定点、定质、定量,成鱼养殖的投喂量随 体重和温度的不同而异。一般幼鱼的投饵率高于成鱼,在适宜 范围内,温度较高时的投饵率高于较低时的投喂量。在生产药 践中,投饵率为鱼体重的2%-4%。气温低时(如在寒冷的冬天) 可少投喂,遇天气闷热、气压低、雾天时,应暂停投喂。饵料 一般分 5-6 次投喂,每次的间隔时间为 3-4h,成鱼后期,每 次间隔时间为 7-8h。

在日常管理过程中, 在水温控制方面, 由于鲟鱼对强光都 有明显的回避行为,室外养殖池在夏季应搭建遮阳篷,防止阳 光直射使水温上升过快。此外,每天对鱼池进行清淤,清除池 底的粪便、残饵及其他排泄沉积物,并监测水质的变化。对于 微流水养殖, 为了使鲟鱼更好地生长, 可用抽水机或潜水泵造

在整个经济环境低迷、消费不振、鲟鱼产能过剩的情况下, 鲟鱼价格从1995年的1400元/公斤,下降到目前的20元左 右/公斤,鲟鱼消费由贵族化转向平民化,鲟鱼养殖的暴利时 代已一去不复返,如何提高养殖收益、降低养殖成本是摆在广 大鲟鱼养殖户面前必须面对、亟需解决的现实问题。全熟化鲟 鱼料具有耐运输,提高成活率以及饵料系数低等特点,为各地 鲟鱼养殖找到了新的突破,为广大养殖户提供了赚钱保障。

1. 来源:农财宝典水产版:

2. 作者: 农财宝典 - 新渔网记者 苏若晶, 天邦通讯员 方波; 3. 农财宝典水产版微信号: ncbd0000