

本期导读：

校企合作共赢话未来——记天邦奖学金颁奖仪式及学生见面会

第一期汉世伟美式母猪场管理体验交流班顺利开班

高产活仔超 14，你需要一部“九阴真经”！

越南阿创哥：“神奇”全熟化饲料让我土塘养虾成活率 92.92%！

安徽养蟹重县遭四劫，他顺利历劫，还亩赚 7000 元，他用了哪五大“法器”？

听说某集团有 26 个母猪场，PSY 最高水平可达 30 头
美味旋风再度来袭——热烈祝贺拾分味道进驻农工商超市
春风十里香满园

天邦纵览

2017 年第一季度人力资源
及行政职能线会议成功召开

风和日丽，春暖花开。4 月 18 日—19 日，天邦股份 2017 年第一季度人力资源与行政职能线会议成功在上海总部召开，天邦股份有限公司总裁沈伟平、人力资源总监张雷、天邦开物总裁王振坤、饲料事业部总裁苏礼荣、成都天邦总裁夏闽海、股份公司首席信息官张炳良、董事会办公室主任严小明、股份公司公关事务部总经理李进富及股份公司和各分子公司人力资源及行政负责人参加会议，会议由股份公司人力资源部副总经理朱颂宇主持。

会上，股份公司及各分子公司人力资源及行政负责人对 2017 年第一季度工作情况及第二季度计划进行了汇报，并对企业不同阶段的人力资源建设、核心岗位后备人才选拔与梯队建设进行了深入研讨。在研讨过程中，与会的各分子公司人力资源负责人积极发言，讨论气氛热烈。研讨会的最后，汉世伟人力资源总监王林生、饲料事业部人事总监周洋波、成都天邦人事经理黄蓉分别分享了对以上议题的看法与建议。

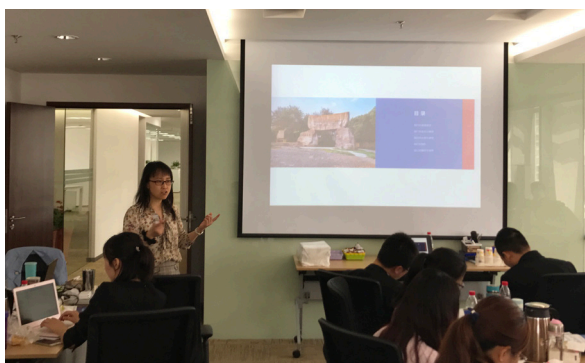
人力资源总监张雷对各板块的汇报进行了点评与总结，重点指出人力资源工作中存在的一些突出问题，如人力资源团队建设不完善，干部任用缺乏科学性及系统选拔标准等。针对这些问题，张雷总监提出了进一步的解决方案，并具体阐述了人力资源运作的流程。之后，张雷总对第二季度的重点工作进行了部署，并激励大家再接再厉，砥砺前行。

股份公司总裁沈伟平听取了各分子公司人力资源负责人的汇报，并对人力资源部一季度工作情况进行了总结。会上，沈总首先分析了当前人力资源管理工作面临的挑战，并要求人力资源管理在转型升级发展中突出“五个职能”，即战略管理职能、资源管理职能、成本管理职能、人力资源监督职能、绩效考核管理职能；扮演“五个角色”：即战略支持者、资源配置者、成本管理、效率评价者、绩效考核者五个角色。之后，沈总提出了公司人力资源管理转型升级发展的思路，概括为“一个规划，四大体系，两大基础，增订一本手册”，简称“1421”工作，并要求后续的人力资源工作围绕“1421”部署，进一步落实八项主要工作。

考核管理职能；扮演“五个角色”：即战略支持者、资源配置者、成本管理、效率评价者、绩效考核者五个角色。之后，沈总提出了公司人力资源管理转型升级发展的思路，概括为“一个规划，四大体系，两大基础，增订一本手册”，简称“1421”工作，并要求后续的人力资源工作围绕“1421”部署，进一步落实八项主要工作。

全体参会人员认真听取并学习了张雷总监和沈伟平总裁的报告和建议，并在后续的环节里分享各自的心得和体会。通过此次会议，人力资源及行政职能线人员对第一季度的工作进行了回顾和反思，并对下一季度的重点工作做了初步规划和展望。会议于 19 日下午圆满落幕。

天邦股份 魏珊珊



拾分味道：打造消费者钟爱品牌

4 月 27 日，拾分味道农工商 118 店开业，美味猪肉清水一煮就飘香，吸引了众多顾客品尝和购买。为了让更多的顾客吃上美味猪肉，4 月 27 日，拾分味道迎来了第二家农工商 119 店的开业！

早上 7 点左右，商场内陆续有顾客前来购物，拾分味道的小伙伴们正在欢快地给大家传递着美味。



现场同样火爆热烈，拾分味道的同事们忙得不可开交。

拾分味道美味猪肉专柜前挤满了人，不少人都是被这诱人的香味吸引而来。

一锅清水，一块五花肉，没有生姜，没有料酒，没有血沫，白水煮煮就飘香，让人口齿留香，念念不忘，这就是记忆中小时候的猪肉味道。

拾分味道门店开业受到了股份公司各位领导的高度关注与支持。

自上市以来，拾分味道一直致力于为广大市民提供放心的、美味的、清水一煮就飘香的猪肉，受到了广大消费者的喜爱，积累了良好的口碑。此次拾分味道美味猪肉走进农工商超市标志着拾分味道品牌差异化战略迈出了重要的一步。



天邦股份沈伟平总裁再次来到现场指导工作

上海拾分味道食品有限公司将秉承母公司宁波天邦股份有限公司“以食为天，应和立邦”的企业宗旨和“美好食品缔造幸福生活”的企业使命，努力将“拾分味道”打造成一个让消费者钟爱的品牌。

拾分味道 姚冬梅

宁波咨询委领导考察汉世伟



4 月 18 日—19 日，在天邦股份董事长张邦辉、名誉董事长吴天星的陪同下，宁波咨询委考察团一行 5 人对汉世伟公司进行了考察。他们考察的目的是欢迎天邦汉世伟公司回归宁波发展养猪业。

考察团一行首先来到位于全椒县二郎口镇的养殖户田家才猪场。该户为新建猪舍，2016 年 10 月签约加盟汉世伟。猪场生活区和生产区分开，生产区包括半漏粪育肥舍 1 栋双排圈舍，面积为 900 平方米，可养肥猪 600 头。在环保方面，采用建造一组发酵床，化粪池等，并向猪场周围农田提供肥源，完完全全做到了零排放。考察中，宁波咨询委考察团一行认真询问了猪舍建设、合作模式、养殖收益、环保处理等方面的情况，对汉世伟与养殖户合作双赢的结果表示赞许。

考察的第二站是和县种猪场。众所周知，和县种猪场完全采用美式结构建造，设计合理，生产效率高，在最近举行的“寻找最美猪场”活动中荣获东部赛区第三名。当考察团看到和县种猪场和谐的循环农业模式，猪场和茶园、果园协调发展，粪肥得到有效利用之后，纷纷点头称赞。考察中，几位咨询委领导说，宁波要想重新发展养猪业，就要引进像和县场这样模式的种猪场。

4 月 19 日上午，双方在汉世伟总部二楼会议室进行了热烈的交流。汉世伟集团安徽分公司总经理韦习会向来宾们详细介绍了天

邦和汉世伟的发展历程，重点介绍了汉世伟的规划布局、技术理念和经营模式。拾分味道公司总经理严海春介绍了公司的经营模式、品牌、美味猪肉的特色以及核心竞争力、今后发展构想等。汉世伟集团环保专员陈飞、项目专员夏承东分别向来宾介绍了汉世伟的环保处理工艺和与国家政策衔接方面的做法。

宁波咨询委副主任、宁波市人大原副主任郑瑞法先生发表了热情洋溢的讲话。他首先用三个“精神”肯定了天邦发展养猪业的气魄，即精益求精、持之以恒的工匠精神，爱民为民的精神和实现“中国梦”精神，并祝愿天邦公司早日实现“千亿产值、千亿市值”的梦想。其次，郑主任代表考察团表达了希望天邦汉世伟回归宁波发展养猪业的愿望。他说，浙江省经过对传统养猪业的清理，目前产能已远远满足不了人民群众吃肉的需要，天邦美味猪肉进入宁波，事关农民的幸福，事关市民的健康，事关产业农民的出路，事关三产融合，对宁波、对天邦都是有百利而无一害的大好事。再次，郑主任还就天邦在宁波如何发展养猪业，提出了自己的建议。

最后，天邦股份董事长张邦辉说，天邦在宁波创业，重回宁波发展养猪业，义不容辞。他表示，天邦一定会通过不懈的努力，让宁波人民吃上放心肉、美味猪肉，为宁波人民做出天邦应有的贡献。

汉世伟 黄朝阳



齐聚山东话未来，天邦七好一家亲 ——天邦股份饲料事业部第八期水产特训营成功举办



2017年4月26～28日，天邦股份饲料事业部第八期水产特训营在山东青岛成功举办。饲料事业部部分虾、冷水鱼产品线的代表及青岛七好的全体销售精英共60多人参加了培训。

本期特训营期间组织了企业文化了解、养殖技术学习、销售经验分享、案例实证分析等多个环节。参会人员积极参与，培训取得了圆满成功。

天邦股份总裁沈伟平出席了特训营，并做了《解放思想，深化改革，创新创效，转型升级》的报告。在报告中，沈伟平详细阐述了天邦未来的发展战略，着重指出青岛七好在天邦未来发展中的定位和作用。沈伟平说，青岛七好未来将会是环渤海湾最大的特种水产饲料生产和研发基地，股份公司即将对七好现有的生产线进行全面改造，同时新建四条特种水产膨化料生产线，把七好打造成年产30万吨特种膨化水产饲料的企业。这就要求七好全体人员，要尽快解放思想，加快市场布局，产销匹配，明确当前最重要的发展战略，时刻怀有创新意识，摆脱落后思想对未来发展的束缚。

天邦股份技术服务总监陆裕肖为特训营做了《技

术为主的服务营销是天邦饲料营销的“不二”选择》专题报告。通过历年来养殖技术服务过程中生动形象的一个个“小故事”，陆裕肖将天邦自成立之初便注重技术服务、力做技术服务型企业的理念娓娓道来，参会人员不时爆发出阵阵掌声，在笑声中深刻意识到技术服务对养殖成功的重要性。明确了在产品同质化的今天，天邦更加需要坚持产品创新，提升服务质量，领导行业发展！

青岛七好总经理肖林栋博士再一次阐述了七好的战略目标，即“打造水产动物营养梦之队，做中国安全水产品产业领航者”。肖林栋表示，在股份公司和饲料事业部的大力支持下，未来5～10年，青岛七好将成为年饲料销售规模10万吨以上、环渤海湾地区销量最大、盈利能力最强的特种水产饲料企业，同时力争做到中国高端水产苗料第一品牌、成为全国知名安全水产品供应商。为此，肖林栋明确要求，所有的销售人员必须尽快提高工作效率，要由以往的直销向经销和大客户转变，要将80%以上的精力聚焦在优质大客户，要做到人员整合分流，全力开发北方市场。

针对今年天邦股份重点发展虾产品线的规划，本期特训营特别邀请了广东海茂集团常务副总陈清为与会人员介绍海茂虾苗的特性，以及天邦-海茂的“苗+料”双全协同机制。天邦水产研究所所长赵帅兵博士展示了天邦“虾好养”系列的产品定位及南美白对虾摄食粒径情况研究成果。青岛七好副总经理陈京华分享了熟化虾料研发思考与推广优势。山东大北方及浙闽赣区域虾产品线技术服务经理余兴东、邵东生等人交流了在不同区域、不同养殖模式中南美白对虾的养殖技术要点。

七好营销经理李晓宁、大北方区域及大客户部技术服务经理邹吉飞、李海军等人分享了冷水鱼养殖过程中技术服务切入的重要性。

培训期间组织讨论了天邦-七好不同的营销模式，

全体与会人员结合自己所在的区域，就不同的营销模式进行了充分交流。饲料事业部销售部总经理胡家军结合多年的实战经验，通过《水产饲料营销定位与市场密集开发方案》，给与会的销售精英们做了分享。

饲料事业部人力行政总监周洋波讲解了天邦的企业文化及规章制度。生产管理部总经理范宗万展示了天邦先进的生产设备和生产工艺。质量管理一部总经理朱凌盈，对全熟化产品定位及品质管理进行了分析与总结，对膨化料的优势及特点进行了梳理，提升了大家的业务知识和水平。

培训期间，组织了销售商务礼仪学习、快乐晨跑、实证案例营销方案设计讨论等环节，并对表现优异的团队进行了表彰，充分调动了与会人员的积极性。

培训最后，天邦股份副总裁、饲料事业部总裁苏礼荣对培训进行了总结，并就天邦-七好的对接进展进行了通报。苏礼荣重点阐述了饲料事业部未来五年的发展策略，并逐一分解了各条产品线的销售目标，清晰了战略落地的实施路径，明确青岛七好在其中的发展方向。

苏礼荣说，站在全局的角度，就会发现我们个人的挑战目标并没有那么难以实现。实现目标的关键还是在于团队的胆识和勇气，胜则举杯相庆，败则拼死相救！团队要不断创新思维模式，不断探索新的方法，创新解决我们经营和市场遇到的难题。

苏礼荣表示，青岛七好，未来将成为环渤海湾最大的高端水产料生产和研发中心，我们一定要在行业的期望中快速成长，也一定不辜负行业的期待和辉煌。希望我们早日实现销售超10万吨的高端水产饲料标杆企业的建立！

在全体与会人员热烈的掌声中，天邦股份第八期水产特训营圆满落下帷幕！

饲料事业部 王婷婷 张媛媛

东平县领导考察泰安汉世伟中套项目

4月22日，山东省泰安市东平县委书记赵德健带领县四套班子领导、各镇各部门党政主要负责人共百余人考察了泰安汉世伟中套项目施工现场。山东汉世伟副总经理侯连杰及天邦开物现场项目管理人员陪同考察。

泰安汉世伟中套项目是由汉世伟食品集团全资建设的12000头规模的母猪场，占地306亩，其中建筑面积45000平方米，项目建成后可实现年商品猪出栏30万头，辐射带动周边农户300户，一对夫妻年纯收入可达15万元以上。

考察中，赵德健书记对该项目给予了高度评价。他强调，泰安汉世伟中套项目是产业扶贫惠民的好项目，土地、环保、畜牧等相关部门做了大量前期推动工作，各职能部门还要继续加大支持力度，并以此为契机，鼓励更多的百姓走进养猪行业来。百姓与企业共同发展，切实走好产业脱贫之路。

天邦开物 李晓宇



第一期汉世伟美式母猪场管理体验交流班 顺利开班



2017年4月7日至14日，由汉世伟食品集团有限公司、成都天邦生物制品有限公司共同举办的为期八天的“第一期汉世伟美式母猪场管理体验交流班”在安徽和县汉世伟集团总部顺利开班！参加本次体验交流班的学员均为来自养殖企业的场长、主管及技术代表。交流班采取了“理论授课、互动交流、实操训练”三结合的“全封闭、零距离现场体验”教学模式，使学员们在互动中交流猪场管理的理念和方法，在实践中运用和提升。

汉世伟自2013年成立至今，短短几年取得的骄人佳绩备受关注，PSY均超过25头，最高可达到30头；截止发稿日，母猪场有27个，公猪站3个，目前拥有蓝耳病双阴性、伪狂犬阴性母猪群占40%，伪狂犬阴性场占90%。如此好的生产成绩，汉世伟是怎么做到的？共同探寻汉世伟规范养猪的奥秘，帮助客户提高猪群生产成绩，这就是此次体验交流班举办的初衷所在。

严格的生物安全措施、严密的疫病防控体系、卓越的母猪生产性能、优秀的疫苗免疫效果、专业的猪场精细化管理，体验交流班以这些汉世伟的成功经验为导向，安排了一系列精彩的课程，让学员们满载而归。

汉世伟食品集团有限公司首席运营官李建兵为学员们介绍了汉世伟的发展历程、经营理念及全产业链模式。汉（Han），我华夏也；世伟（swine），立志成为世界上一个伟大的公司，谐音英文（翻译）猪之意。汉世伟，是深交所主板上市公司天邦股份（SZ 002124）旗下全资子公司，2013年注册，立志育成中国人的种猪，开拓中国人健康、环保、安全、高效的猪产业，为中国人提供安全、美味的猪肉！

汉世伟食品集团有限公司首席技术官兼首席生产教练Trent通过互动问答的方式和学员们共同交流了后备母猪的饲养管理、配种、蓝耳病与伪狂犬的防控等方面的问题。

关于汉世伟重大病防控方案，宁波天邦股份有限公司兽医总监魏建忠在交流班上为大家做了生动讲解。魏教授在课堂上详细介绍了疾病在养猪生产上的位置、猪病的诊断、目前主要疫病的流行情况及成都天邦疫苗产品的应用。

交流班上，汉世伟食品集团有限公司生物安全部总经理、兽医总监王星晨针对猪场生物安全体系的构建进行了专题授课。王博士通过专业的讲解让学员们深刻认识到了生物安全的意义，并从诸多细节工作方

面介绍了生物安全措施以及工作流程和制度。

CG中国总经理兼汉世伟食品集团有限公司育种总监顾亚平从种猪类型、全球资源、先进的育种技术等方面为大家分享了CG种猪及汉世伟繁育体系。

在种猪的选育和更新方面，成都天邦集团客户技术服务总监楼平儿结合其多年的生产与育种经验为学员们讲解了认真做育种能带来巨大的经济回报、种猪的选育要点及更新要点。

对于一个母猪场而言，数据采集与分析是很重要的工作，交流班上，安徽汉世伟副总经理辛伟就母猪场数据采集及流程等进行了讲授。

关于母猪场中后备舍、妊娠舍、分娩舍的生产管理，安徽汉世伟母猪管理部经理钟开顺立足于猪场实际的生产与管理，从日常工作的诸多方面为学员们进行了全面讲解。



本期体验交流班，还邀请到天邦股份猪营养与饲料研究所所长谭建庄从动物营养的角度为大家介绍了母猪的饲喂要点、饲料的使用与管理。

本期体验交流班让学员进猪场零距离接触学习，提升和强化学习效果。实操环节在汉世伟新余场进行。新余场现有能繁母猪近六千头，作为汉世伟美式母猪场之一，拥有规范的生物安全体系及高效率化的设备及人员配置，也是汉世伟的培训基地之一。学员们在从进场开始就体验到了汉世伟生物安全防控的严苛，人员需经过隔离、洗澡、更衣等程序才能进入；而物料也通过熏蒸、消毒等过程才能带入。在后备舍、配怀舍、产仔舍现场操作中，汉世伟江西新余场场长张军言不仅在现场言传身教，还与学员进行互动交流。

学习完成后，所有学员对全程的学习与收获进行了总结分享。大家表示收获颇多，不虚此行。

成都天邦 邓红梅



校企合作共赢话未来 ——记天邦奖学金颁奖仪式及学生见面会



（西北农林科技大学动物医学院“天邦奖学金”颁奖仪式现场）

“国运兴衰，寄于教育；教育振兴，全民有责”，作为一个有着社会责任、积极参与各项公益事业的上市公司，天邦股份一直把捐资助学，奖优助勤当做一项重要工作。

4月25日，西北农林科技大学动物医学院4143会议室，座无虚席，由副院长唐万寿教授主持，动物医学院院长、党委书记赵献军教授、副院长杨增岐教授、副院长华进联



教授出席，天邦股份人力资源总监张雷、成都天邦执行董事胡来根、汉世伟人力资源总监王林生、成都天邦人资行政部经理黄蓉等受邀参加了“天邦”奖学金颁奖仪式。学院就本次天邦奖学金评选方案和流程进行了介绍，由杨院长宣读获奖学生名单，共有六位学生获奖，其中一等奖三名，二等奖三名。随后进行了颁奖和获奖学生代表发言，天邦股份人力资源总监张雷总代表公司进行发言，最后，动物医学院院长、党委书记赵献军教授代表学院向天邦股份公司表达谢意，感谢天邦股份公司在大力发展公司规模的同时，不忘回报社会，关注教育，资优助学，

号召获奖学生懂得感恩和珍惜，做一名全面发展、思想过硬、终身学习的合格的读书人。

颁奖仪式结束后，应到场学生的热烈要求，股份公司人力资源总监张雷总和成都天邦执行董事胡来根总分别进行了企业宣讲，宣讲内容主要从公司的业务发展、文化沿革，科技技术领先、行业前景以及公司未来的发展战略目标等方面描述，引起了学生们浓厚的兴趣。同时还重点介绍了同学们关心的企业人力资源管理策略，员工培训与发展、薪酬福利和人才引进、储备人员、核心岗位后备梯队建设等等。同学们都热情高涨，积极发问，对此股份公司和两大板块人力资源都分别进行解答和简历收集。

西北农林科技大学是教育部直属全国重点大学、32所副部级建制的重点大学之一，国家“985工程”和“211工程”重点建设高校。科学规范的学校管理，质量一流的教育教学，扎实有效的课程规划，让西北农林科大多年来一直在社会上享有很高的声誉。同时西北农林还是中国西北地区现代高等农业教育的发源地。这对天邦股份走进西北非常重要，我们要以企业奖学金为依托，以入企实践为纽带，进一步促进天邦股份各大板块与西北农林多形式的合作，使双方合作更加紧密，让师生认识天邦、了解天邦，实现加盟天邦的目标和增强雇主品牌影响力。

成都天邦 黄蓉



窝产活仔超 14，你需要一部“九阴真经”！

窝产活仔超 14，是一个什么概念？如果再能保证断奶前成活率达 95%，非生产天数控制在 28 天以内（即年产 2.5 胎以上），那么全年的 PSY 就将超过 33 头——这也许是一个创世界纪录的数字。进入 2017 年以来，广西那角母猪场已连续两个月窝产活仔超 14 头。他们是怎么做到的呢？在近日召开的汉世伟母猪场交流会上，那角场场长黄伟杨道出其中秘诀，那就是他自己总结的“九阴真经”。

真经一：保证后备猪的健康度。整个那角场后备猪群是蓝耳和伪狂犬双阴性，猪群整体健康度较好。

真经二：后备猪饲养管理要到位。后备猪 160-180 日龄做到 24 小时结扎公猪（经过检测为无精）诱情，并且做好所有后备猪的档案卡片及发情末配等记录，体重、日龄接近配种要求的发情后备集中到定位栏适应饲养，继续诱情。

真经三：注重配种前的优饲管理。配种前两个星期进行充分的自由采食，每头待配后备猪每天饲喂量在 3.5-4.5KG 之间，配种时后备日龄在 220-250 日龄，体重都可以达到最小 130KG，腰围 90cm 以上，配种后备都是在第二、三个情期，每头后备自进场后都有详细的记录，包括出生周次、免疫情况记录、发情记录、治疗记录等，所有待配后备在定位栏适应时间最少一个情期。

真经四：严格执行后备母猪的配种流程。后备母猪配种前的查情要做细，要严格执行配

种流程，每头后备猪都要求在最佳发情期才配种，达到 95% 以上的 2 次配种要求，配种后的诱情时间充足，减少配种后的精液倒流。

真经五：善待精液。每次猪精使用前都仔细检测猪精活力，不合格的坚决不使用。猪精接送环节不得跌落，颠簸过度，温度保持在 16-18 摄氏度之间，配种过程，一次性拿进猪舍的猪精不得超过 20 份，使用时间不得超过一个小时，保温箱温度控制在 16-18 摄氏度之间。

真经六：营造宁静、舒适的配种环境。猪群整体环境安静，不要因为人为流动、公猪车的开动等而造成猪群的躁动。配种前猪群要保证有足够的休息时间，至少赶到待配区休息 2 个小时。分好配种区域跟妊娠猪休息区域、断奶猪区域，防止其他区域的猪群因喂料等情况影响配种区域的环境，配种时间的把控，避开高温。

真经七：培养优秀配种员。配种员要经过严格培训才能参与配种，没有观摩或参与配种相关工作半年不得作为主配。新配种员的对猪只发情鉴定、阴户卫生清理、插管等都要严格检查，配种后公猪对配种猪群按 1:25 的比例进行诱情。辅配要保证每头配种猪都要做好按摩，按摩后的诱情要做到位，记录要准确。

真经八：做好配种后的猪群管理。严格按照饲养程序执行，环境要保证安静、舒适，饲料、饮水要充足，巡栏要仔细，发现情况及时处理，包括疾病、冷热应激、投喂多维，可减少死胎跟木乃伊。夏季时刻观察猪舍温度及时处理热

应激，下料管道霉料不定期清理。妊娠期不定期做好保健，补免前喂多维。对出现连续流产、不食、发烧的要引起足够重视。重胎猪上产床要慢，赶猪要轻，减少应激发烧，不食引起死胎等。

真经九：在产母猪多巡栏。对在产母猪的巡栏，监控人员要多走动，每头在产母猪都要监控到位，减少难产，防止大个仔猪堵住产道造成死胎增多。

有专家点评：那角场的“九阴真经”很好地解决了 0 胎断奶综合症，保证了初配时的体重和二次发情的性成熟时间。其次保证了在分娩时给予母猪充分的调教，减少了 0 胎母猪分娩综合症。第三，提高了 1 胎母猪的产仔率（比 0 胎高 0.5），且淘汰率仅仅为 2.75%。

那角场的“九阴真经”，你学到了吗？

汉世伟 黄朝阳 黄伟杨



听说某集团有 26 个母猪场，PSY 最高水平可达 30 头

2017 年 3 月 18-19 日，上海嘉定蓝宫大酒店人头攒动，人们都在围绕一头“猪”热烈讨论着。其中“汉世伟疫病防控体系的构建与成效”也引起了人们的关注。是的，第四届（2017）规模化养猪实用新技术国际研讨会在这里隆重召开。

作为汉世伟的首任兽医总监，魏建忠教授不仅具有多年的科研经验，还具备非常丰富的猪场生产管理经验，是一位备受尊敬的实战型教授。天邦股份 2013 年成功收购收购艾格菲实业（Agfeed Industries）旗下中国业务后，将其更名为汉世伟。虽然是养猪界的后来者，但是汉世伟在短短几年取得的做人佳绩却备受关注。PSY 均超过 25 头，最高可达 30 头；母猪场 26 个，公猪站 3 个，目前拥有蓝耳病双阴性、伪狂犬阴性母猪群占 40%，伪狂犬阴性场占 90%。

做好生物安全防控，制度需从严

“制度不能仅停留在纸上，制度不能束之高阁”魏教授提到。有的猪场，有制度但更像没有制度。执行才是关键！“既然写了制度，就要严格按照制度执行”，汉世伟对于外来人员进场有严格的审批制度、人员进入生产区有严格的洗澡流程（毛巾挂的位置都有严格规定）、物料有熏蒸消毒制度、车辆有清洗消毒检测制度、转运

猪只有严格的红线制度以及最严厉的一票否决制度等。汉世伟曾因为猪场人员没有严格按照制度实施，惩罚、警告甚至辞退过相关人员。万事开头难，当制度成为企业文化后，一切就变得容易了。

制度也需考虑员工关爱

有些制度拟定了，可是员工就是不执行。作为管理者，应该考虑制度是否没有考虑员工感受。魏教授例举了一些猪场，虽然有洗澡设备，可是员工就是不愿意洗，因为洗澡水太冷了。这是一个很小的细节，可是如果管理人员没有关注到，一味地惩罚员工也不能得到想要的结果。汉世伟的浴室，不仅环境干净，安装有浴霸、吹风机，水温可调，还准备有高品质的沐浴露、洗发水、护发素、润肤露。是猪场最温馨的地方。

生物安全防控，疫苗免疫不可少

汉世伟能取得如此骄人的成绩，不仅因为严格的制度、超强的执行力，当然也离不开疫苗的防控。26 个母猪场有 20 个伪狂犬阴性，汉世伟采用的也是 Bartha-K61 疫苗。这一点让台下的观众感到非常不可思议。同样作为天邦股份的全资子公司，成都天邦有的疫苗，汉世伟 100% 使用。在伪狂犬变异的大环境下，制定符合猪场情况的

免疫程序，用好疫苗才是关键。自 2011 年开始，PED 肆虐中国，汉世伟是如何防控该病的呢？魏教授也谈到相关防控经验。活毒激活及灭活疫苗免疫的机理是防控 PED 成功的核心，理解透、领悟透这个核心机理才会明白如何正确使用腹泻疫苗。

报告结束后，魏教授还参与了组委会组织的“猪场免疫方案的制定论坛”，与来自猪场、疫苗厂商、服务供应商的嘉宾共同就生物安全建设和疫病净化等议题进行了探讨。

成都天邦 熊英



论坛嘉宾合影

亩效益超过 17000 元，三大要素帮助他的种苗红遍江苏

近年来，随着河蟹养殖产业的迅猛发展，从事河蟹育苗生产的人越来越多，整体养殖规模也获得了迅速扩张，当然问题不断显现：劣质苗种过剩，供大于求，品质差，无品牌，价格低，效益差。部分蟹苗养殖户，为了获得经济效益，选择降低成本，选择大眼幼体只看价格而不是品质，投喂劣质饵料，苗种营养不良、质量无从保证，蟹苗价格低下，这样就进入一个恶性循环圈；加之 2016 年受天气影响，大部分蟹苗养殖户产量低于往年，虽然价格有所上升，但总体收入还是“入不敷出”。

在这样恶劣的情况下，江苏宜兴、金坛区域的一些养殖户依然取得非常可观的效益，他们选择高品质“大眼幼体”，全程使用天邦全熟化“超康苗蟹”系列苗种料，养出来的扣蟹供不应求、销售价格高、经济效果十分可观。

陆金伟使用天邦全熟化蟹料近十年，年年稳产又高效，对天邦饲料品质赞不绝口，养殖出来的蟹苗，规格均匀，活力生猛，成蟹养殖回补率高，深受当地养殖户喜欢。从 2013 年到 2016 年养殖蟹苗产量都在 400 斤以上，亩效益在万元以上。

陆金伟开始养殖蟹苗 40 亩，到 2015 年连续 3 年亩效益过万，当地养殖户对陆金伟养殖的蟹苗非常认可，随着苗种的需求量增加，2016 年陆金



陆金伟（右）和儿子陆凯，养蟹父子兵，收入超百万，在当地传为佳话。

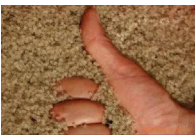
伟新增养殖面积 100 亩，其中成蟹 50 亩、蟹苗 50 亩，由其儿子陆凯进行管理。90 后的陆凯原来在常州市某工厂当厂长，收入可观！听闻父亲养殖河蟹效益好，毅然辞去工作，和父亲共同管理河蟹池塘。这才有了“养蟹父子兵，收入超百万”的佳话。

姓名	陆金伟	电话	139****5572	
养殖面积(亩)	90	养殖品种	扣蟹	
放养情况				
打样幼体	共400斤, 335元/斤			
销售情况				
销售品种	商品扣蟹	豆蟹	老头蟹	花白鲢
销售单价(元/斤)	55	60	3	均价2.5
产量(斤)	38000	3000	10000	12000
销售金额(元)	2067500	180000	30000	30000
效益分析				
鱼种成本(元)	134000	合计支出(元)	759000	
饲料成本(元)	405000	总收入(元)	2307500	
药品、水电(元)	50000	净利润(元)	1548500	
塘租、人工(元)	170000	亩利润(元)	17205	

纵观陆金伟事业的发展过程，除了始终抓好细节和质量管之外，最重要的是做到了以下三点亲本的选择、优质大眼幼体、高品质全熟化蟹苗料。

目前，大部分河蟹育苗场对亲本的选择随意性很大，对亲本的强化培育不够重视，这直接导致大眼幼体的产量和质量不稳定，扣蟹养殖回补率低，成蟹养殖过程中病害多。而陆金伟有自己的亲本选择标准：①体重母蟹 3 两以上、公蟹 4 两以上②肢体健全、个体肥壮、性腺发育良好、二螯八足有力、反应敏捷、行动迅速③体表无附着生物和寄生虫。

大眼幼体一定要注重品质，可采用以下方法来识别“三看一抽样”一看规格是否整齐，二看



看色泽是否一致、呈黄褐色、具有光泽者为佳，颜色不一致或透明发白者为差，三看活力是否强壮、用手抓一把轻捏后松开、能迅速散开者为佳；随机称取一定数量大眼幼体，折算数量、每斤 7-10 万只为正常、7-8 万只为优质苗、11-13 万只为劣质苗。据了解，陆金伟的大眼幼体是江苏省淡水研究所合作单位培育，他的养殖基地也是淡水研究所的挂牌合作基地。

天邦全熟化“超康苗蟹”系列苗种料，易消化吸收，蟹苗肝胰腺好；水中稳定性好，无粉尘，不污染水质；配方营养全面均衡，老头蟹少。为了让更多养殖户养出优质苗种，天邦股份天邦研究院针对蟹苗不同时期的营养需求加强研发，特推出“超康苗蟹”系列苗种料，早期：营养强化，促进快速脱壳，提高成活率；中期：营养均衡，整肠保肝，减少性早熟；后期：关注脂肪营养，提高越冬成活率。天邦全熟化“超康苗蟹”系列苗种料为成功培育优质苗种保驾护航，提升蟹苗规格和蟹苗培育水平，完善河蟹营养套餐，为河蟹养殖成功奠定基础。

饲料事业部 周晓宁



壮乡养猪节盛典，成都天邦助稳赢

3 月 18 日至 19 日，这是个节庆的日子，开春的雨水的节气，由广西畜牧兽医学会养猪分会组织举办的第九届“壮乡养猪节”暨广西第二届种猪博览会在南宁市银林山庄隆重举行，全自治区及全国各地养猪业近千家企业和厂商参加了体次大会。有趣的是，大会两天天公也感知了养猪行业同仁的高涨热情，时而大雨倾盆，雨一停立马艳阳高照，不少参会客户开玩笑说，七月的雨三月下，雨水节气大阵雨，今年养猪赚钱“洒洒水”（白话小问题了的意思）了。大会期间整个自治区行业大咖云集，几乎所有大型养殖企业都组团参加，大部份中小猪场都前来参会。

作为动物疫苗领域的新兴高科技企业，成都天邦生物制品有限公司这几年来凭借大力的科研投入，凭借母公司天邦股份格局进军养猪业所带来的验证优势，猪用疫苗产品在业界影响力已日益突出，在“壮乡养猪节”这样的盛大庆典中当然不能缺席。公司作业大会的最佳支持单位之一，与兄弟公司天邦广西汉世伟一起，组团参加了本次大会的展会，展示了天邦股份从饲料营养，生物疫苗，高端育种和公司加农户养殖到食品加工的全产业链布局。参展展会迎来了众多养猪客户和合作伙伴的光临，大家热情交流，品茶共叙，来自南宁周边的唐老板说：“认识成都天邦四年了，全系列用天邦疫苗也有了四年，当初一百来头母猪现在四百多头，行情如何控制不了，但这四年来猪场一直稳定的生产，汇集涓涓细流，利滚利的发展到今天，稳定才能压倒一切，天邦天邦，上天来帮”；柳州某大型猪场技术场厂韦姐也讲：“吓死我了，刚过个年回来上班没多久，猪场用后备母猪开始腹泻了几天，后来就停了也没太在意，半个月后突然怀孕零星有，三天马上传到产床，一到产床就恐怖了，要知道我们一个月产五千多头小猪呢！可后来听了你们公司的做法从后备猪一起紧急免疫，加上之前打了三次你们的利力佳，腹泻泻了两栋产房就不见影子了。”贵港的廖总认真的提出了问题：“打了你们的猪瘟苗稳常住，我每次拿去测抗体那么整齐，是他们的检测有问题还是你们稳常住真的这么神阿？”凡此种种，各家交流，不亦乐乎！



大会的重点还集中在了两天的学术报告上，参会听课的行业同仁们少有的认真，可能行情一片大好，终于体验了学习也是一种投入产出，知识也是一种生产力！讲课嘉宾也是国内真正有干货的一众专家，成都天邦此次也特邀了兄弟公司天邦广西汉世伟的李双斌总经理帮忙给大会作了一场精彩的报告。李总的报告从汉世伟的生产实践出发，重点介绍了汉世伟目前的生物安全和疫苗免疫方案，汉世伟目前组建了一支强大的生物安全团队，专门负责实行生物安全制度管理和落实，坚决杜绝一切可控的有可能的人为因素造成的病原传播途径。同时汉世伟集团猪场的疫苗免疫百分之百使用成都天邦的疫苗，目前在疾病控制方面取得了很好的效果，李总还结合了真实案例分析了蓝耳病免疫对于猪场的重要性，汉世伟通过蓝力佳蓝福佳的合理免疫取得了理想的防控效果，在生产成绩上获得大幅的提高。在圆环的免疫程序号上，李总建议因场施策，在同感染压力的场地和季节，采用不同的免疫密度和免疫日龄；在腹泻的防控上，一定从激发肠道 LGA 粘膜免疫入手，做好 PEDV 的后备猪和同群驯化，利力佳的免疫使用得当可以大大的减少猪场的损失。对于猪瘟防控，汉世伟通过稳常住的常年接种，目前全部的种猪场中基本都是猪瘟双阴性，在家庭农场进猪的前后，严格按照程序接种稳常住。本次“壮乡养猪节”还举行了种猪拍卖活动，农垦永新，杨翔农牧，海和种猪等多家知名企业纷纷拿出优秀的种猪参与拍卖；作为协会副理事长单位，天邦广西汉世伟团队常婷经理等多才多艺分子彩排了精彩的文艺节目，为大会的圆满落幕奉献了一道靓丽风景！

成都天邦 班显来



越南阿创哥：“神奇”全熟化饲料让我土塘养虾成活率 92.92%！



客户阿创哥与天邦区域经理邓勇进

阿创哥产生了近乎神奇的感受。

死虾排塘泛滥，全新模式一枝独秀

2016 年 12 月，阿创哥刚接触天邦全熟化南美白对虾饲料，了解到全熟化虾料消化吸收好、虾体抗病力强、存活率高等等有点，决定试用。便于 12 月 29 日在期 1200

平方米的小塘放了 100000 尾南美白对虾虾苗，同时投喂天邦全熟化虾料。此时越南的气候较为反常，一直处于多雨天气，虾苗放下后的头 20 天，虾采食量很低，查看料网情况也没有看到多少只虾，同时随着周边养殖户死虾排塘的消息越来越多，阿创哥心想此塘也没有什么收成了。

根据自己的经验与观察，阿创哥仍然坚持投喂天邦全熟化虾料，没有过早作出排塘决定。20 天后，虾的采食量逐步恢复正常，且虾健康有活力。到 2017 年 3 月 25 日出虾这天，养殖时间为 87 天，出虾规格 46 支 / 斤，全程用料 1.2 吨，出虾 2020 斤，饵料系数 1.19。从养殖时间和饵料系数来看，87 天 46 支 / 斤的虾并不算亮眼。但令人“神奇”的是其惊人的高成活率，在头 20 天虾采食量低、气候反常、周边陆续排塘的诸多不利因素之下，成活率竟然高达 92.92%。该塘虾阿创哥投资饲料、动保、种苗共 59,620,000 越盾，虾价 11,400 越盾 / 公斤，总收入是 115,140,000 越盾，净利润 55,520,000 越盾，资金回报率高达 93.12%。（人民币：越南盾 =1:3304）

具体养殖数据如下：

客户名称	阿创哥	联系电话	0916623810	养殖面积	1200
地址	越南金瓯省个水县	经销商名称	Mai Công Bằng		
养殖品种	南美白对虾	放养时间	2016年12月29日		
规格(尾/公斤)	PL12	密度(尾/平方)	83		
销售情况		成本分析			
收获时间	2017年3月25日	饲料用量(公斤)	1,010		
养殖天数(天)	87	饲料价格(越盾/公斤)	32,600		
收获重量(公斤)	1,200	苗种成本(越盾)	9,1300,000		
收获规格(尾/公斤)	92.00	其他费用(药费、水电费等)	11,400,000		
饵料系数	1.19	塘租	无		
总收入(越盾)	115,140,000	总费用	59,620,000		
经济效益分析					
总效益	55,520,000				

虾体健康 + 水质良好，提高养殖成活率

养殖成功率偏低，是困扰当前对虾行业的最大难题，集中反映在病害高发，特别是在放苗第 30 天前后虾苗出现集中大量死亡，以及天气变化造成偷死严重。业界经

过数年总结，认为解决问题的焦点在于种苗、环境、虾体健康水平等方面，其中后者是焦点，也是种苗、水质、营养等方面因素的综合体现。

回顾阿创哥这一造的养殖经历，充分体现了天邦全熟化虾料的优势。首先是颗粒均匀、粉尘很少，有助于维持水体稳定，特别适应高密度养殖模式；其次，天邦全熟化虾料有 95% 以上的熟化率，能够充分杀灭饲料中可能存在的病原，降低豆粕等原料中的抗营养因子含量，能够充分提高虾对饲料营养的吸收率。要提高养虾成功率，消化系统的健康至关重要，阿创哥按照天邦模式进行养殖，从水质、虾体内环境、营养状况等几方面都下足功夫，成功可谓水到渠成。现在在他的带动下，天邦养殖模式正在不断扩散。

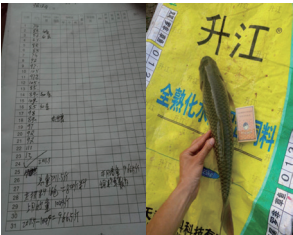


规格整齐的南美白对虾

饲料事业部 邓国勇 吴良奎

草鱼养殖饲料系数低至 0.86！什么饲料效果这么好？

草鱼养殖增重一斤，直观印象中料比应该是多少呢？1.3 还是 1.4，或者更高？如果告诉你有人做到料比 0.86，而且不是试验箱，是养殖户网箱整箱称重，你怎么看？



吴老板称鱼记录表称鱼照片

做出饲料系数 0.86 草鱼养殖效果的是广西梧州藤县的吴老板。

2016 年 7 月 12 日，他分箱 900 条草鱼，总计 452.7 斤。因为分箱的鱼苗小，吴老板使用广东天邦 16 年新推出的更高营养的天邦全熟化饲料——邦康系列罗非鱼料来投喂，经过一个月的养殖，共投喂天邦全熟化饲料 693 斤，

8 月 12 日整箱称鱼，1049 斤，计算了一下料比 1.162，折合每包产 43 斤鱼。

对于这样的养殖效果，吴老板惊喜的同时又很疑惑，是不是这种小规格鱼 7 月份长速本身都快？是不是计数过程中有误差？带着这样的疑惑，9 月 12 日，吴老板没有通知业务员，在朋友帮助下一起称了鱼，称重结束后数据计算了结果吓了大家一跳，长一斤鱼只需要 0.86 斤饲料！吴老板甚至不敢把料比写到养殖记录表上。

吴老板称鱼记录表：

客户名称	吴老板	养殖地区	藤县
养殖品种	草鱼	放养时间	2016/8/12
放养数量	900条	放养重量	1049斤
整箱称鱼时间	2016/9/12	整箱称鱼重量	2011.5斤
饲料投喂量	800斤料+1050斤草	增重量	966.5斤
饲料系数	0.859	每包料出鱼重量	58.2斤

广东天邦的技术服务人员小韦收到这个数据同样感到吃惊。在与吴老板电话确认之后又到现场与吴老板当面交流。交流过程中吴老板把这个称鱼数据发到朋友圈和微信养殖交流群，并加了一句话说：“你们都说天邦料好贵，因为好才贵的嘛！”

小韦向各位养殖朋友补充介绍了饲料的性价比问题，他举了如下例子：

草鱼饲料 A：5160 元 / 吨，即 129 元 / 包，2.58 元 / 斤

草鱼饲料 B：4560 元 / 吨，即 114 元 / 包，2.28 元 / 斤

草鱼饲料 A 使用效果：料比 1.1

草鱼饲料 B 使用效果：料比 1.4

最终结果：

草鱼饲料 A 养一斤鱼饲料成本：2.835 元

草鱼饲料 B 养一斤鱼饲料成本：3.192 元

饲料 A 比饲料 B 贵 15 元 / 包，但养殖成本 A 比 B 节省了 0.357 元 / 斤！所以并非低价的饲料性价比就一定高。

另外，吴老板还跟朋友们分享了自己的养殖心得。他说，养鱼不可喂得太饱，一般八分饱足够了；要根据天气合理调整投喂量，很多鱼病都是喂出来的，像肝胆综合症一类的鱼病和投喂不合理有很大关系；晴天转雨天的投喂方法：看天气预报，下雨前一天投喂量减少到平时的 70%，下雨天投喂量为平时的 40% 或更少（根据雨量大小和时间增减），雨转晴第一天投喂 40%-50%，第二天投喂 70%，第三天开始可正常投喂。

鱼体色靓，身材好

吴老板表示，草鱼网箱养殖过程中，保障其健康的关键是保护好肝胆和肠道，往年高温期一般需要每半个月拌一次保肝护胆的中草药和大蒜素。使用了天邦全熟化饲料后，饲料熟化度高达 95%-98%，更容易消化吸收，高温期拌药频率改为一个月左右拌一次即可，降低一半药费同时工作量也大大减少。

此外，在谈到为什么搭配青草投喂时，吴老板解释到，配合饲料营养成分高，高温期正是草鱼生长和摄食旺盛的时期，草鱼抢食凶猛，吃料多。草鱼养殖搭配青草投喂，类似人长期吃精致的细粮，需要适量搭配粗粮以保证营养更均衡。

广东天邦 胡百文



天邦人的一周！

深耕特种水产，苗种 + 饲料产业链分工协同，为水产旺季到来做准备！



分享交流——双全盈利服务模式登台

4 月 19 日，中国水产流通与加工协会在“中国对虾之都”广东湛江召开了“第九届中国对虾产业发展研讨会”，来自国内外专家学者及相关企业代表约 300 人共同与会。大会以“合作共赢，创新发展”为主题，对中国对虾行业现存的问题及发展趋势进行了深入探讨。广东海茂投资有限公司赵磊受邀作了题为《破解当前对虾产业困境——抗病种虾的选育》的报告。

报告中指出，2015 年，湛江海茂独家引进 PRIMO 虾苗后，2016 年养殖成绩优异。在全国成功率平均值为 30% 的情况下，PRIMO 虾苗的标粗场投放 15 亿虾苗得到了 75%-85% 的成功率。PRIMO 虾苗的抗病力、耐受力从而得到市场广泛关注。2017 年 1 月，天邦和海茂共同投资设立合资企业，成立广东海茂投资有限公司。现已全面向市场推出“海茂普利茂（美国 PRIMO）全抗苗 + 天邦 / 七好全熟化料”的双全盈利服务模式，深度服务对虾产业。

动员大会——为旺季到来做好准备

4 月 23 日下午，天邦股份饲料事业部宁波分公司 2016 年度总结表彰大会暨 2017 年度动员大会在宁波分公司会议室成功举办，宁波分公司生产、品控等部门全员参加了会议。

议开始，天邦股份副总裁、饲料事业部总裁苏礼荣、饲料事业人力行政总监周洋波以及质量管理一部总经理朱凌波为 2016 年度

优秀员工郑成峰、杨小龙等颁发证书及奖金。

根据公司的发展规划，2017 年宁波分公司生产部将迎来更大的挑战。生产部负责人杨小龙强调，2017 年度宁波分公司生产部要提高生产效率、降本节能，为市场活动提供必要的产品保障。品控部负责人孙茂从一季度质量管理入手，进一步明确了具体的产品质量要求。

会议最后，苏礼荣对全体与会人员进行了动员并明确提出了三个要求：1、鼓足干劲，快速突破；2、正视不足，内外突破，关注成本要齐心；3、认清形势，则大事可期！

赢在春天——甘肃冷水鱼财富论坛顺利召开

4 月 21 日，天邦股份饲料事业部大客户部冷水鱼团队在美丽的刘家峡举办“天邦甘肃冷水鱼财富论坛会”，邀请刘家峡水库冷水鱼养殖户 24 家及县渔业站相关技术领导参加此次会议。

会议所在的“河边城外特色鱼庄”是由民营企业家张瑛瑰创办的，打造冷水鱼养殖与餐饮相结合的产业链，其中孵化基地占地 5 亩，水库网箱 10 亩，池塘养殖 150 亩地，年生产三文鱼、鲟鱼及虹鳟鱼 200 多吨。为了让消费者吃的更放心，更安心，经过多方考察，2017 年，张瑛瑰选择与天邦进行深度合作。

大客户部副总经理何勇通过分享天邦冷水鱼饲料优秀实证，及现场交流冷水鱼养殖的关键环节及注意事项，天邦冷水鱼料现场定料近 200 吨！

饲料事业部 李新 马睿 师落杰



品牌蟹料与品牌蟹苗如何强强联手？且看这家民营蟹苗龙头的抉择

近年来，随着苏北水瘪子蟹等热点事件的爆发，原本一直被人忽视的河蟹苗种问题被推到了风口浪尖上，河蟹苗种基因退化，种质越来越差，河蟹想养出产量和规格越来越难。

作为河蟹养殖的基础——苗种的诸多弊端如缺乏有效监管、苗场鱼龙混杂、信息不透明等等也都暴露在了养殖从业者的目光之下。

事实上由于河蟹苗种一直以来以民营为主，竞争日趋激烈。为求在激烈的市场竞争中脱颖而出，一些从业者开始走向差异化和品牌化的路线，昆山市阳澄湖老渔民水产有限公司（以下简称老渔民）就是其中之一。

老渔民改变传统的小亲本育苗，坚持使用大亲本育苗，经过多年的选育和推广，其苗种的品质渐渐获得了市场的认可。

其在市场推广上采取务实的标杆户推广模式，在河蟹养殖密集区域挑选有影响力的养殖户作为模范户，用实际效果带动周围养殖户育苗；同时采取类似“公司 + 农户”的模式，提供大眼幼体给扣蟹养殖户，养成后回收苗种统一出售，较好的保证了中间环节的品质。

经过十余年的积累，老渔民在市场上的口碑于这两年迎来了爆发，尤其是在环阳澄湖河蟹养殖带，拥有了不俗的人气。

这家民营蟹苗的龙头，在 2016 年底决定和宁波天邦股份有限公司饲料事业部达成合作关系。强强联手的背后，是出于怎样的考量呢？

事实上，老渔民和天邦的相遇，既是偶然也是必然。两家公司共同采取标杆用户实际效果来宣传和突出自己产品价值的思路，使得他们的标杆用户产生了重叠，这其中最具代表性的标杆户就是张家港正德大闸蟹的掌门人季正德老板。

季老板在 2016 年，选用全程天邦“蟹三超”系列河蟹料 + 老渔民大母本苗种，跨年逆市取得亩利润超两万的惊人成绩，让老渔民了解到了天邦全熟化蟹料的优秀品质。

老渔民负责人李国雨和邓永明参加了 2016 年 12 月 8 日在宜兴举行的“第二届天邦全熟化蟹料（宜兴）财富论坛”之后，两家公司迅速达成了合作意向，同时敲定老渔民苗种在常熟辛庄近 200 亩的全标准化扣蟹基地（在建）于 2017 年全程使用天邦“超康苗蟹”系列苗种料。

当老渔民负责人李国雨被问及为何选择天邦作为合作伙伴时，李国雨首先强调了自己心中的河蟹养殖三大要素：苗种，管理，以及饲料。

老渔民的扣蟹在市场上售价远高于同种规格的其他扣蟹，因此必须保证品质，才能保证口碑来赢得市场，而扣蟹饲料作为扣蟹养殖中至关重要的一环，举足轻重。老渔民一直在寻找着优秀的扣蟹料以及投喂模式。

2016 年季正德全程“蟹三超”，20 亩净赚 48.6 万元和常熟任阳客户全程天邦扣蟹料，蟹苗三天全部售罄等成功案例，促使老渔民决定首先在自己的直属基地使用天邦“超康苗蟹”系列苗种料，然后在更大范围推广。

当被问及和天邦合作的规划时，李国雨表示主要从两个方面着手：第一是和天邦之间的资源共享，如彼此之间的客户资源共享，以及互相协助宣传；第二是在饲料上提高合作度，除了在直属基地使用天邦“超康苗蟹”系列苗种料，老渔民在全国各地的扣蟹养殖合作单位，也要推广“超康苗蟹”系列苗种料。

相信“天邦”品牌蟹料与“老渔民”品牌蟹苗强强联手，致力于为逆境中的河蟹养殖业带来福音，能够带动更多的养殖户走上致富之路！

附：天邦升江“超康苗蟹”系列苗种料

系列	蛋白	粒径/mm	适用阶段/时间	养殖效果: 产品价值体现
邦尼 48 型 1 号苗料	48	微粒子	大眼幼体-Ⅰ期仔蟹, 5 月初 (大约 5 天)	
3300K 超康苗蟹料	42	0.3-0.5	Ⅰ期仔蟹-Ⅱ期仔蟹, 5 月中旬 (大约一周)	增强大眼幼体适应塘口能力, 保护仔蟹肝胆腺和肠道, 增强幼蟹体质, 提高成活率。
3301K 超康苗蟹料	42	1.1	Ⅱ期仔蟹-Ⅲ期仔蟹, 5 月中下旬 (大约 10 天)	
3301KA 超康苗蟹料	40	1.3		
3302K 超康苗蟹料	36	1.6-2.2	Ⅰ期幼蟹-Ⅱ期幼蟹; 6 月份	满足幼蟹营养需求, 提高幼蟹生长速度, 长势均匀, 蜕壳整齐, 提高成活率。
3302KA 超康苗蟹料	32	2.2	Ⅲ期幼蟹-Ⅳ期幼蟹; 9 月中旬以后	保肝护肝, 提高蟹种规格, 有效提升蟹种越冬成活率。
3301KA 超康苗蟹料	40	2.2-2.8	Ⅱ期幼蟹-Ⅲ期幼蟹; 7 月-9 月初	满足幼蟹营养需求, 提高免疫力, 有效减少幼蟹性早熟。
3301KA 超康苗蟹料 / 3301K 超康苗蟹料	40/42	2.8-3.3	Ⅲ期幼蟹-Ⅳ期幼蟹; 9 月中旬以后	保肝护肝, 提高蟹种规格, 有效提升蟹种越冬成活率。
			次年 2~5 月份	河蟹生长快, 体质增强, 可提前脱壳期, 缩短脱壳周期, 蜕壳整齐, 明显提高 1~3 壳的脱壳成活率。

饲料事业部 袁立杭

安徽养蟹重县遭四劫，他顺利历劫，还亩赚 7000 元，他用了哪五大“法器”？

安徽省螃蟹养殖大县无为县养蟹遭四劫，李老板不仅顺利历劫，还成功进入“养蟹上神”的境界，获得螃蟹亩单产 273 斤，亩平均净赚 7000 多元的好成绩，他究竟用了哪五大“法器”？

无为县是安徽省螃蟹养殖大县，总养蟹面积达到 15 万亩左右，螃蟹年产量达到 1.3 万吨左右，尤其以襄安镇、泉塘镇、蜀山镇的螃蟹养殖最为集中，该区域多数农民以养殖成蟹为生。

一、无为县养蟹遭四劫，他却轻松亩赚 7000 元

2016 年，无为县螃蟹养殖不幸连续遭遇四劫：
一劫：2016 年 6 月底 -7 月，遭受洪水灾害，水草严重受损；

二劫：2016 年 8 月 -9 月，连续高温，蓝藻暴发，水草腐烂；

三劫：2016 年 10 月 -11 月，遭遇连续阴雨，很多塘口出现亚硝酸盐偏高，螃蟹死亡；

四劫：2016 年 12 月，螃蟹开始陆续上市，但是价格一直不是很好，规格在 2.3 两的统货价格只有 23-25 元 / 斤左右，产量较往年偏低，平均亩产量仅为 160-180 斤左右（往年平均亩产量在 200-220 斤左右），规格比往年偏小，仅达到 2.2-2.3 两 / 只（往年平均规格在 2.5 两左右）。

这些因素导致很多养殖户亏本，总体来看，亏本者约占到 50%，仅仅 30% 的养殖户赚钱，20% 的



无为县李老板 2016 年养蟹亩净赚 7000 多元

人保本或者微利。然而，无为县泉塘镇青龙村螃蟹养殖户李老板却并未为劫所困，不仅顺利历劫，他还成功进入“养蟹上神”的境界！他发自内心地感慨道：没想到在养蟹大环境如此严酷的一年，我竟然今年养蟹轻轻松松，还获得了这么好的收成，成本低，效益高，螃蟹大，统货平均规格达到 3.06 两 / 只，蟹肥膏黄体质好，亩单产达到 273 斤，亩平均净赚 7000 多元，远远超出当地盈利的螃蟹养殖户亩赚 4000 元的平均水平，8 亩的蟹塘纯利润达到近 6 万元！

二、养蟹成功的五大关键点

面对这次出乎意料的好成绩，李老板总结了 5 个养蟹关键点：

1、第一个关键点：水要好

第一个关键点是要保证池塘的水要好。因此必须先清塘消毒，然后晒塘，以杀灭病害；然后进行解毒，消除池塘中残留的消毒物质及有毒成分；再次是培水，注意使用正规厂家的肥水产品（如十亩肥，肥水膏，肥元素等），补充水体中有益菌群，补充水体中有益藻类需要的营养物质，让水体中有益菌群和有益藻类迅速繁殖起来，使水质达到一定的肥度，保持一定的稳定性，培好水的同时抑制了有害藻类及青苔等生长，从而为螃蟹的生长营造了一个有利的环境。



李老板的螃蟹蟹肥膏黄，体质好，规格大，统货平均规格达到 3.06 两 / 只

2、第二个关键点：水草要好

第二个关键点是要保证池塘的水草要好。俗话说，蟹大小，看水草，水草对于螃蟹养殖的重要性不言而喻。李老板使用的是轮叶黑藻和金鱼藻，“轮叶黑藻喜高温，生长期长，适应性好，被河蟹夹断后能节节生根，生命力极强，因此不易败坏水质；金鱼藻产量高，耐高温，蟹喜食，但是由于金鱼藻生长快，易臭水，因此必须控制种植密度在 50% 左

饲料不坏水对工厂化养虾到底有多重要？ 养殖达人无法调水后毅然转全熟化料！

初次转养南美白对虾的曲老板发现随饲料投喂量的增加，特别是在对虾规格达到 100 头左右时，水质调理十分困难，他毅然转料，原本只为了更好地控制水中杂质、碎屑量，却未料转料换来的只是仅用 76 天就将对虾养至平均 46 头左右规格的意外之喜。



曲老板改造参棚，转养南美白对虾

山东日照养殖南美白对虾将近 5 个年头，几年来该地养虾行业波动不小，赚钱的养殖户，利润之高让周边养殖户看得直流口水；而连续三四批养殖失败、效益低的养殖户，其资金慢慢耗尽，迫不得已贷款来养虾。尤其从 2016 年开始，养虾形势呈急剧下滑趋势，日照地下井水的污染和贫瘠进一步让养虾的困难加剧，如最早养虾的桥东头、小海村放苗成活率骤降，病害层出不穷。尽管养虾不易，但日照对虾养殖的新地区和新养殖户仍然不断增加，那些用较短养殖周期就获得高收入的养虾成功者们支撑着一批又一批原本陷入海参和大菱鲆养殖迷茫的养殖户勇敢转型，寻找新希望。

日照蔡家滩林场的养殖达人曲春晓就是毅然改造参棚，转养南美白对虾获得成功者之一。2017 年年初，曲老板初次接触白对虾的养殖，此前他已养殖海参 8 年，在水质管理方面积累了大量的经验，他知道不论对虾还是海参，稳定的水质对水产动物的生长都十分重要，水质保持越好，应激越少。转养对虾后，他对水质的管理要求依然十分高。经多日观察总结，曲老板发现随饲料投喂量的逐步增加，到养殖中期，特别是在对虾规格达到 100 头左右时，水质十分难调理，之前投喂的某品牌饲料明显随着投喂增加，水中杂质、碎屑数量难以控制，如不断加大换水量，亚硝酸盐、氨氮等水质指标均严重超标，极大地影响了对虾的摄食和生长速度。

曲老板深知影响水质的主要来源是颗粒虾料，因此

曲老板将目光重点聚焦在虾料的筛选上。经过四处打听，他听到不少莱州的朋友说天邦的全熟化虾料很适合工厂化养殖，几乎不坏水，营养也更加全面等。于是曲老板经多方核实比较后，立即连同周边进行转养对虾的许总、费书记等大型养殖户一起尝试使用全熟化虾料。

由于第一次养殖，曲老板转料十分谨慎，一开始他将投喂量减少将近 3 成，后慢慢把投喂量上调到正常水平。在转换饲料的一周时间里，曲老板发现尽管投喂量不断增加，但水中的杂质、悬浮物却慢慢减少了，而且虾的粪便越来越成型，更容易排放，水质的各项检测指标一般都在合理范围内，更令他感到惊喜的是虾的增长速度明显增加。“天邦技术服务员小王定期给我们打样，虽然表面上虾的体长没看出增加多少，可打样的指标已明显增长，我这边的长势最快，仅用 76 天的时间已达到平均 46 头左右的规格，作为初次养殖南美白对虾，这个成绩已让我感到很是欣慰！”曲老板由衷地说道。

表 1 曲老板的对虾养殖情况

客户	曲老板	养殖面积	900m3
地点	日照市蔡家滩林场	所属经销商	直销
养殖品种	南美白对虾	放苗时间	2017.1.15
放苗规格	0.7-1cm/尾	放养密度	500 尾 /m2
销售情况		成本分析	
打样时间	2017 年 3 月 25 日	饲料用量（吨）	4
规格（头 / 斤）	47-55	饲料（元）	36000
单池（斤）	300	苗种（元）	15000
养殖周期（天）	75	煤炭（元）	30000

此外，他还分析道：“其实虾养得好不好，我个人认为主要是虾苗、饲料、水质三大要素的综合影响。对于虾苗的好坏，我们能把控的程度有限，很大程度上可以说要看运气，但对饲料的选择，花点功夫一份好料还是可以找到的，我们可以从饲料对水质的影响、饵料系数、对抗病能力等诸多方面去对比。花点功夫一份好料还是可以找到的。另外，水质的调控仍是重点，这是最考验技术的，我认为前期水要肥点，中后期水适当清些，平时多补充有益菌，保持水质稳定，到达菌藻平衡是很关键的。”

现在，每天到曲老板养殖车间来参观交流学习的养殖户络绎不绝，他们亲眼看到了每池虾的活力都十分旺盛，水质也嫩活清爽，不少养殖户已真正认识到在工厂化养虾中，天邦全熟化虾料在不坏水、促进粪便成型、长虾快等方面的明显优势，目前已有多人开始拿料尝试投喂。

饲料事业部 王鹏



养殖效果超出李老板预期，亩单产达到 273 斤，亩平均净赚 7000 多元

右。”李老板说。

3、第三个关键点：蟹苗要好

第三个关键点是使用体质健壮、无病无伤的优质蟹苗。李老板选用的是无为本地的长江系蟹苗。李老板强调，挑选蟹苗时，要挑体色呈淡黄色，有光泽和透明感，饱满度好，规格均匀，爬动有力，反应快速敏捷，步足上的刚毛稀少且较短的优质蟹苗。好的蟹苗是养蟹好收成的必要条件。

4、第四个关键点：螺蛳放好

第四个关键点是注意投放螺蛳。李老板在 3 月向池塘中投放 300 斤 / 亩左右的活体螺蛳，让其在池底繁殖生长。在李老板看来，螺蛳是池底的清道夫，它们能吃掉池底剩余的残饵，对水体有一定的净化作用；且可以在一定程度上防止水发浑。

5、第五个关键点：饲料要好

客户基本情况					
客户名称	李老板	联系电话	188****9369	地址	无为县泉塘镇
养殖面积（亩）	8	塘口号	1	水深（米）	0.75
水源质量	好		增氧机类型及功率		0.75KW*2 水车式增氧机
养殖模式、用料情况及出螃蟹情况					
放养时间	2016.2.16	用料时间（起止时间）	2016.2-2016.12.20	卖蟹时间	2016.12.20
总放养量（斤）	224.00	饲料品牌	升江牌全熟化螃蟹料	规格（斤 / 尾）	统货 3.06 两（母 2.51，公 3.61）
规格（头 / 斤）	50.00	用料量（吨）	1.20	亩产量（出蟹量）（斤）	273
蟹苗成本（元）	6496	金额（元）	9095	销售额（元）	100280
经济效益分析（不含花白鲢收入）					
蟹苗成本（元）	6496.00		水草共计（轮藻芽孢+金鱼藻）（元）		4210
饲料成本（元）	9095.00		支出合计（元）		40691
人工（元）	5050		螃蟹总收入（元）		100280
池塘租赁费（元）	2800		纯利润（元）		59589
药品、肥料费（元）	1680		亩纯利润（元）		7449
水电费（元）	2100		饵料系数（1:X）		1.1
鱼螺蛳（其中螺蛳 2400 元）（元）	9260		斤蟹饲料成本（元）		4.17

天邦全熟化饲料助力湖北虾蟹产业可持续发展



养殖技术交流

4 月 7 日，由华中农业大学水产学院、《当代水产》杂志社、腾氏水产商务网主办，第二届华中虾蟹（小龙虾、河蟹）产业升级与技术创新论坛在武汉举行。宁波天邦股份有限公司作为国内唯一一家专注全熟化特种水产饲料研发与生产企业获邀参加论坛并进行报告。

7 日上午，天邦股份技术服务总监陆裕肖分享了题为《全熟化饲料助力虾蟹产业的可持续发展》的报告。陆裕肖与参会人员分享了天邦对河蟹营养 20 年的研发沉淀和研究成果——“蟹三超”系列河蟹料，展示了天邦配套的量化投喂管理和养殖效果。“蟹三超”系列河蟹料，是天邦根据河蟹不同生长阶段的营养需求和市场对饲料外观的更高要求而开发。产品定位为“超康”“超壮”“超鲜”，其中“超康”系列以健肝护肝，提高抵抗力，提高蟹苗成活率；“超壮”系列以快速长壳肉，提高翻壳率，增加河蟹规格；“超鲜”系列以超速育肥，超越冰鲜，超级鲜美，提高河蟹品质。

2016 年天邦“蟹三超”系列河蟹料投放市场后好评如潮，帮助广大养殖户摆脱了养蟹不挣钱的局面，为养蟹产业保驾护航，推动了产业可持续发展。

随着小龙虾热席卷全国，小龙虾已成为这两年最受瞩目的养殖品种。小龙虾产业如雨后春笋般崛起，养殖小龙虾呈现喷井式发展，仅湖北省小龙虾的养殖面积达 500 万亩，总产量近 50 万吨，而国内市场的预期值已达 200 万吨。由于小龙虾高额回报率（可以用暴利来形容），导致房地产商、工程承包商、工业制造商等等各行各业大佬们携大量资本注入小龙虾产业，加之国家对农业产业的大力支持，造就了今天小龙虾产业的火爆局面。

论坛结束后，天邦股份技术服务总监陆裕肖一行借此机会考察了湖北小龙虾养殖情况，以及了解天邦虾蟹料在湖北

第五个关键点也是李老板认为最重要的，即要在养殖全程中一定要选用优质、污染少、氧债低的好饲料。据李老板了解，天邦全熟化螃蟹料是全熟化的，而且水中稳定性好，因此易于被螃蟹消化和吸收，在水中散失和浪费少，这些对于降低对水体的氧债，减少水质污染，及保持水质的稳定方面都是非常有利的。因此李老板选用了宁波天邦股份有限公司宁波分公司及安徽天邦饲料科技有限公司的升江牌全熟化膨化沉性料，按照“1836 模式”（具体见表 1）进行全程投喂。一个养殖周期下来，发现不仅饲料效果超出预期（具体收益情况见表 2），养出来的螃蟹蟹肥膏黄，体质好，规格大，产量高，而且省时省力，节约人工，管理起来也非常轻松！

表 1 天邦（升江）全熟化蟹料养殖致富推荐模式——1836 养殖模式

密度“1”	推荐 1000-1500 只 / 亩的放养密度
饲料“8”	一亩年投天邦（升江）全熟化河蟹料 8 包
产量“3”	亩产量可达到 260-300 斤
利润“6”	亩纯利润可以达到 6000 元

李老板表示，螃蟹的养殖过程中如果把握好以上几个关键点（水、草、苗、螺蛳、饲料），并做好防逃防盗措施，合理投喂和管理，定期调水，适时增氧等细节，相信广大螃蟹养殖朋友也能像他一样顺利历劫，养好螃蟹，赚大钱！

饲料事业部 曹应舟

养殖小龙虾的效果。天邦虾蟹料从 2015 年开始进入湖北小龙虾养殖产业，虽然时间相对较短，但凭借 20 年特种水产饲料及十多年河蟹饲料的经验积累，2016 年天邦虾蟹料在养殖小龙虾上也取得可喜的成果，全熟化蟹料养殖小龙虾平均每斤虾的饲料成本在 2-3 元 / 斤，放苗到出虾间隔周期在 25-35 天，养殖周期短，上市快，售价高，在湖北小龙虾养殖市场有较高的口碑。

考察期间，我们对孝感市应城县全程使用天邦虾蟹料的蟹蟹养殖基地（约 650 亩）的小龙虾精养塘口进行一次集中打样（7 个塘口），查看小龙虾的长势，打样数据如下：

该基地在 3 月下旬开始放苗，放规格 130 尾 / 斤左右，亩放养量 75-80 斤 / 亩，苗种成活率高达 97% 以上。苗种下塘就开始投喂天邦 32 蛋白河蟹料 3302A，连续投喂 7-10 天，虾塘存塘量提高 1 倍；连续投喂 15-20 天，虾塘存塘量提高 2 倍，其中五钱以上的虾占比例达到 10% 以上，部分炮头虾达到七钱以上。此外，打样 7 个塘口饵料系数均控制在 0.50-0.71，养殖一斤虾的饲料成本在 2.0 元 / 斤左右。养殖基地的管理者对天邦料给予高度的评价：吃天邦料养的虾活力足，长势快，一天一个样，看着长！并且基地已经安排本月 15 号起捕第一批虾销售，将大规模虾提前销售，抓个好价钱。

湖北省有千湖之省的美誉，水产养殖一直是该省农业的支柱产业，以往都是以养殖大宗淡水鱼为主。近些年随着特种养殖发展，特别是虾蟹产业持续升温，湖北省水产养殖业正面临由低端普通淡水养殖转向高端特种养殖转型。天邦全熟化饲料作为高效、高档、绿色、健康水产品倡导者，将全力为湖北水产养殖业转型保驾护航，助力湖北虾蟹产业可持续发展。

饲料事业部 肖登元



塘口技术服务

序号	1	2	3	4	5	6	7
塘号	4 号塘口	1 号塘口	3 号塘口	5 号塘口	11 号塘口	10 号塘口	7 号塘口
面积（亩）	67	57	34	54	60	37	38
小龙虾静养							
2017 年塘口放养模式	养殖模式	小龙虾静养					
	放养时间	3 月 21 日	3 月 24 日	3 月 20 日	3 月 25 日	3 月 25 日	3 月 29 日
	放养规格（尾 / 每斤）	130	130	130	130	130	120
	放养总量（斤）	1500	4310	2460	2460	4900	3000
	亩均放养量（斤 / 亩）	76	76	72	72	82	79
打样情况	亩均放养数（尾 / 亩）	9896	9830	9406	9406	10617	9474
	打样时间	4 月 8 日					
	间隔天数（天）	18	15	19	14	16	10
	平均体重（g / 尾）	11.52	10.26	12.65	11.54	10.71	7.98
	平均规格（尾 / 每斤）	43	49	40	43	47	63
	总存塘量（斤）	14509	10920	7684	12084	12968	7384
	增重倍数	2.8	2.5	3.1	2.9	2.6	1.8
	饵料型号	天邦河蟹 3302A（蛋白 32%）					
	饵料用量（斤）	6110	4870	3315	4250	4150	1750
	饵料系数	0.63	0.71	0.62	0.53	0.50	0.67

成都天邦优秀合作伙伴：一品堂动保服务中心新店开业庆典举行



一品堂团队合影

2017 年 4 月 22 日，一品堂动保服务中心新店开业仪式在美丽的边城——湖南吉首成功召开。养殖客户及各动保企业代表共 80 余人参加了此次活动。本次活动由湖南怀化一品堂动保、成都天邦、武汉回盛共同举办。

2015 年，成都天邦正式与一品堂携手合作，共谋发展，这也标志着成都天邦与一品堂的战略伙伴关系正式确立。2015 年，一品堂的年完成率达到 136%。2016 年，再接再厉，

依然保持了良好的增长态势，年完成率达到 120%。这对一个处在湖南养殖量排名并不靠前的怀化的动保公司而言，无疑是一个巨大的成功，为成都天邦公司在湖南市场的发展做出了贡献，也让更多的养殖户认识并认同成都天邦的疫苗产品，达到了共赢效果。

开业仪式上，一品堂动保服务中心首席店负责人王勇军先生致开幕词，就企业的发展及经营理念进行了阐述，并表示分店的开业将为更多养殖户朋友提供便捷和专业的服务，为大家事业的蓬勃发展贡献力量！

成都天邦市场部副经理熊英女士也出席了本次活动，并向参加此次活动的各位动保企业代表及养殖客户介绍了天邦股份的成长历程和在发展过程中取得的成绩。天邦股份，自 1997 年从浙江余姚天邦水产饲料起家，2007 年深圳证券交易所成功上市，2008 年全资子公司成都天邦生物制品有限公司成立，2013 年全资收购美国艾格菲中国区养殖板块并将其命名为汉世伟，从母猪 3 万头到 2017 年底计划母猪存栏超过 20 万头。汉世伟 100% 使用成都天邦的疫苗产品，也就是说，成都天邦的疫苗，有着汉世伟百万示范猪场做品质验证。此外，熊英经理还和大家一起分享了防重于治的养殖观念，表达了猪场管理的重要性，得到了与会客户及各动保企业代表的高度认可。

成都天邦 彭宇

控好 PED，抓好管理，不赚钱都难！——安徽某猪场 PEDV 防控案例分享

安徽某大型规模化猪场存栏母猪 6000 头，猪场设计两点式，后备母猪本场自留，场内自繁自养，健康水平较好，蓝耳、伪狂犬野毒抗体及抗原双阴性，生物安全措施及管理较完善，生产成绩优异，全年平均 PSY 达到 29 头。

2015 年 3 月，猪只转群时感染流行性腹泻 (PEDV) 病毒，仔猪爆发腹泻，腹泻率几近 100%，疾病持续了一个月左右，死亡仔猪逾 10000 头，损失巨大。后经返饲和使用成都天邦流行性腹泻、传染性胃肠炎二联灭活苗——利力佳进行免疫，控制住了疫情；然后一直使用利力佳，免疫程序为每年 9 月、10 月普免两次，常年产前 3 周、7 周跟胎两次，免疫剂量均为 4ml/ 次 (2+2 模式)。近两年来一直没有再发生 PED。

2017 年 2 月 1 日晚，该猪场妊娠舍最先有 18 头母猪出现腹泻，未发现呕吐，均是近期配完种的后备母猪，且位置均在进门一边，另一边未发现拉稀现象。2 月 3 日，统计拉稀发展至 86 头，个别出现呕吐现象，2 月 15 日左右母猪腹泻基本结束。2 月 7 日，产房仔猪开始腹泻，腹泻日龄 4-10 日龄，部分有呕吐现象，月底基本结束。整个发病过程，妊娠与产房的母猪 (含妊娠舍后备母猪) 腹泻率累计小于 30%，以后备、0 胎和 1 胎母猪为主，约占腹泻母猪的 90% 左右。

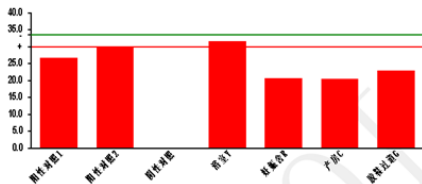
妊娠舍母猪发生腹泻后，后备舍也随即出现腹泻，腹泻率几乎 100%。腹泻发生后，猪场及时进行了实验室检测，猪场蓝耳、伪狂保持阴性 (见下表)，猪德尔塔冠状病毒 (PDCoV) 亦为阴性，为 PEDV 单纯感染。

腹泻爆发后，实验室检测蓝耳和伪狂犬，均为阴性：

检测项目	检测方法	主要试剂	检测结果	备注
猪瘟免疫抑制试验 (间接法)	IDEXX	所测样品 15 份，其中阳性 0 份，阴性 15 份。		
猪伪狂犬病毒 (PRV) gE 抗体	IDEXX	所测样品 15 份，其中阳性 0 份，可疑 0 份，阴性 15 份。		
猪蓝耳病病毒 (PRRSV) 抗体	qRT-PCR	Fermentas 等	所测样品 3 份，其中阳性 0 份，阴性 3 份。	

2 月 4 日，实验室检测 PEDV 和 PDCoV，结果 PEDV 阳性率 100%，PDCoV 均为阴性；测序结果显示发病毒株与 TB12 株同源性 97.7%：

送检日期: 2017-02-04		样品状态: 正常		
检测项目	检测方法	主要试剂	检测结果	备注
猪流行性腹泻病毒 (PEDV)	qRT-PCR	Fermentas 等	所测样品 4 份, 其中阳性 4 份, 阴性 0 份。	
猪德尔塔冠状病毒 (PDCoV)	RT-PCR	Fermentas 等	所测样品 4 份, 其中阳性 0 份, 阴性 4 份。	



报告编号：170204002 页 共 4 页 第 3

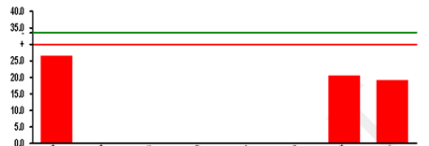
3. 猪流行性腹泻病毒 (PEDV) 的序列分析
将检测为 PEDV 为阳性的样品，扩增 PEDV S 基因 (主要免疫原性蛋白的基因) 全长序列，连接 T 载体，转化 DH5a 感受态细胞，经 LB 培养挑选单克隆后，挑选 3 个阳性克隆并送测序。
经过分析，将所扩增到的 PEDV S 基因序列分别命名为：AHHE-02，序列见附件四。将 AHHE-02 输入 GeneBank，与基因库中流行毒株及疫苗株的 S 基因进行序列比对，结果显示，AHHE-02 与 14-16 年流行的野毒株同源性最高，在 96.2-99.6% 之间；与疫苗株 CV777 的同源性为：95.7%；与韩国疫苗株 DR13 的同源性为：95.7%；与疫苗株选株 TB12 的同源性为：97.7%；

因此次腹泻临床表现为散发，故猪场未采取返饲的措施，而是尽量隔离，产房过道增加消毒盆，人员强调禁止窜舍，停止寄养、保健、断尾、补铁、阉割等所有初生仔猪护理工作 (仔猪正常情况下也不剪牙)，断尾、补铁、阉割推迟到 7-10 日龄之后 (7-10 日龄内禁止人员接触仔猪)，待猪群连续 4 周检测 PEDV 均为阴性后，再恢复所有操作。

2 月 6 日再次送检，PEDV 阳性率 33%。检测结果出来后，猪场在 2 月 8 日对全群种猪 (包括后备) 进行了发病后的第

一次利力佳普免。

送检日期: 2017.02.06		样品状态: 正常		
检测项目:	检测方法:	主要试剂:	检测结果:	备注:
猪流行性腹泻病毒 (PEDV)	qRT-PCR	Fermentas 等	所测样品 6 份, 其中阳性 2 份, 阴性 4 份。	



2 月 17 日再次送检，检测结果 PEDV 已全部转阴。

送检日期		2017.02.17		样品状态		正常			
检测项目		检测方法		主要试剂		检测结果		备注	
猪流行性腹泻病毒 (PEDV)		qRT-PCR		Fermentas 等		所测样品 4 份，其中阳性 0 份，阴性 4 份。			

2 月 27 日再次送检，检测结果 PEDV 仍全部阴性。

送检日期:	2017-02-27	样品状态:	正常	
检测项目:	检测方法:	主要试剂:	检测结果:	备注:
猪流行性腹泻病毒 (PEDV)	qRT-PCR	Fermentas 等	所测样品 2 份, 其中阳性 0 份, 阴性 2 份。	✓
猪德尔塔冠状病毒 (PDCoV)	qRT-PCR	Fermentas 等	所测样品 2 份, 其中阳性 0 份, 阴性 2 份。	✓

截至 2 月底，此次腹泻影响总共死亡仔猪不到 300 头 (腹泻 + 不寄养弱死)，其中拉稀人为处死 150 头左右，PED 整个过程平稳。

猪场在 2 月 8 日普免一次利力佳后，间隔三周，在 3 月 1 日进行了第二次利力佳普免，免疫剂量均为 4ml/ 次。目前，猪场已完全恢复，分析猪场的发病历史，本次发病表现以及猪场在发生 PEDV 后所采取的措施，做如下总结：

1、两年前猪场初次发生 PEDV 时，来势凶猛，对猪场造成了巨大的经济损失；经返饲 + 使用利力佳进行加强，近两年时间，猪群一直很稳定。

2、此次虽再次发生 PEDV，但表现为散发，相对温和，且主要是后备、0 胎和 1 胎母猪高发，仔猪伤亡不到 300 头，其中 150 头左右是人为淘汰处理。

3、目前，PEDV 有效防控的措施为：野毒感染 + 灭活苗加强！对比 2015 年 3 月和 2017 年 2 月两次的 PEDV 发病，可以看出：母猪经返饲 + 利力佳加强免疫，可有效抵抗 PEDV 的感染。在 PEDV 爆发后，持续按照 2+2 模式 (避免免疫空白，不断激活免疫记忆) 进行免疫可有效保障猪群健康，抵抗 PEDV 的再次感染，有效降低腹泻的发生率和仔猪的伤亡。

4、猪群发生 PED 后，有效的应对措施为：种猪群间隔 2-3 周免疫 2 次利力佳，4ml/ 次；产房仔猪在保证温度、干燥的前提下，不寄养、不保健，7-10 日龄内，不进行断尾、补铁、阉割等操作。

备注：

1、PEDV 检测样品均为混合样；
2、猪场正常操作时，产房工作人员也能保证脚不踏入产床，仔猪护理时，两个工作人员一前一后，抓不到的仔猪使用自制钩子，手及钩子每次换栏时均进行消毒。附部分产房正常操作照片：

成都天邦 郭海荣



初生仔猪使用干燥粉进行干燥

符合这几个条件，你的猪瘟也能防好

猪价永远像股市 K 线图一样波动，作为养猪人，掌控不了，也无能为力；而在充满变数的猪价面前，良好的、稳定的生产成绩方为胜人一筹的绝招！

2017 年 3 月 15 日，由成都天邦生物制品有限公司、沈阳佳盛畜牧有限公司共同举办的辽宁省规模猪场“稳赢计划”高端会议召开，共同探讨猪场疾病防控的“稳”！

万丈高楼平地起，猪瘟防控不可少

作为拥有世界上最好的猪瘟疫苗的中国来说，猪瘟防控一直是老大难问题，我们不得不反省，为什么？首先，对于猪瘟的流行情况我们要重新认识。根据中国动物卫生与流行病学中心 2010-2014 年全国 149 个猪场 9534 份血清监测调查，种猪群猪瘟抗体合格率为 67.43%，哺乳仔猪为 42.36%，保育猪为 41.57%，育肥猪为 59.24%。而一个猪群要很好的防控猪瘟，群体抗体合格率应该在 80% 以上，种猪要求群体合格率在 95% 以上。明显的，我们离这个目标还差太远。对于影响猪瘟疫苗免疫效果的因素来说，熊英经理说到，主要有猪瘟持续感染带毒猪、霉菌毒素、免疫注射操作和疫苗本身的质量。而目前，影响猪瘟疫苗质量的原因有三：一是抗原含量批间差大，免疫效果不稳定；二是外源病毒污染；三是冷链运输问题。而作为有十年猪瘟耐热保护剂细胞苗生产经验的成都天邦来说，在这三方面不断探索与进步。

猪瘟活病毒精确定量测定法 (TCID50) 的开发，可以精确控制每一批猪瘟疫苗中的抗原含量，确保不同批次的猪瘟疫苗抗原含量相同，彻底解决抗原含量批间差问题。为了解决冷链运输问题，成都天邦则在猪瘟疫苗里面添加了耐热保护剂，在 2007 年就首次让猪瘟细胞苗实现了冷藏保存和运输，让养殖户可以放心地把猪瘟疫苗放置于 2-8℃，而不用担心疫苗失效。猪瘟疫苗是活疫苗，污染是不能逾越的红线，为了控制好整个生产过程不污染，成都天邦从原材料开始就重重把关，采用双重检测方法，杜绝产品出现 BVDV、支原体等污染。

好产品，用好更关键

汉世伟食品集团作为天邦股份旗下的全资子公司，截止 2016 年年底，拥有经产母猪 7 万头，母猪场 22 个，公猪站 3

猪瘟疫苗的选择及免疫程序的制定

表 3：理想的猪瘟疫苗抗体水平

猪瘟	阳性率	保护率	阻断值	离散度
母猪	95%	85%	75 以上	30 以下
育肥猪 (105d)	80%	75%	60 以上	40 以下

仔猪：

超前免疫：仔猪吃食初乳前每头肌注 1 头份，35 日龄肌注 1 头份，70 日龄肌注 1 头份。

常规免疫：25 ~ 35 日龄，每头肌注 1 头份 (需根据母源抗体水平确定首免日龄)，60 ~ 70 日龄，肌注 1 头份。

种猪：

后备种猪：应于发情配种前间隔 3-4 周免疫两次，每头肌注 1 头份 (配种前 3 个星期应完成所有疫苗的免疫工作)。

生产母猪：跟胎免疫或者普免 3 次 / 年，肌注 1 头份 / 次。针对母源抗体不理想或有猪瘟散发临床表现的场，建议母猪在断奶当天和妊娠 65 天免疫两次，肌注 1 头份 / 次 (参考母源抗体监测结果调整)。

种公猪：分批次集中免疫，3 次 / 年，肌注 1 头份 / 次。

四真猪瘟，至臻品质——成都天邦稳常佳，2017 年为您的猪场“稳赢计划”保驾护航：

真纯净：无外源病毒污染，BVDV100% 阴性。独创 BVDV 检测技术，严格控制外源病毒污染。

真高效：新型成品效价检测技术，高含量抗原，TCID50>104.0，一头份见效。同时保证 RID ≥ 15000。

真稳定：全新生产工艺，可精确定量产品质量，批间差小。

真便捷：成都天邦是国内首家在猪瘟疫苗上使用耐热保护剂的生产企业 (批准文号：兽药生字 (2007) 220011051)，打破了疫苗 -15℃ 以下保存的壁垒，实现了 2-8℃ 运输保存，储运便捷，避免冷链断裂导致疫苗失效。

附：影响猪瘟抗体水平的因素

很多养殖场在接种猪瘟疫苗后，猪瘟的抗体仍难达到理想的水平，此时需考虑以下这些因素，尽可能降低其对疫苗免疫效果带来的影响，再结合场内的具体生产和管理流程进行调整。

1、健康因素：健康的猪只才能对疫苗产生良好的免疫应答。

2、饲料因素：饲料营养水平不均及微量元素缺乏，饲料霉菌毒素超标等因素对机体免疫功能的影响。

3、应激因素：环境条件差，温差变化大、潮湿、转群等应激可使机体免疫应答能力下降，影响疫苗免疫效果。

4、免疫程序不合理：特别是母源抗体对仔猪的影响。仔猪的首免时间因根据母源抗体的监测来确定，过早则会受到母源抗体干扰，过晚则存在免疫空白期的风险。

5、疫苗因素：疫苗品质不佳、运输和保存不当等原因导致免疫失败。
6、操作因素：未使用疫苗厂家配备的专用稀释液，或者稀释后未在规定时间内免疫完，疫苗免疫过程中操作失误、打飞针等致使免疫失败。

7、药物因素：一些对免疫细胞有影响的药物，如头孢唑啉、磺胺类等，抑制或减少了机体 B 淋巴细胞的增殖，影响了免疫应答能力，降低了疫苗的效果。

成都天邦 丁亮

表 1 疫苗的种类及优缺点

疫苗种类	生产方式	优点	缺点
猪瘟免疫弱毒脾淋苗	用免疫弱毒株 (C 株) 接种于成年兔，收获兔体内含毒浓度高的脾脏和淋巴结制备而成	免疫原性强、免疫后抗体产生快、持续时间长、紧急免疫接种效果优于细胞苗 (含有大量免疫因子，能起到免疫增强作用)	采用活体动物制备，产量小、成本高、生产过程难控制、外源病毒污染率较大、异源物质较多、易引起过敏反应、价格较高
猪瘟原代细胞苗	利用牛犊 A 原代细胞 (BT 细胞) 进行培养制备	价格低廉	批次间病毒含量不稳定、批间差异较大、易受 BVDV 污染
猪瘟传代细胞苗 (猪肾细胞)	采用国际认证的同源传代 ST 细胞 (猪肾细胞) 进行培养制备	批间差异较小、稳定性好、病毒含量高、能有效避免 BVDV 病毒污染	转瓶培养方式较悬浮培养批间差异大、部分厂家生产的疫苗存在外源病毒污染
猪瘟 - 丹毒 - 肺炎三联苗	将免疫弱毒株接种易感细胞，收获病毒液，再以适当比例与猪丹毒杆菌弱毒菌液、猪多杀性巴氏杆菌弱毒菌液混合，加适宜稳定剂，经冷冻真空干燥制成	可同时预防猪瘟、猪丹毒和猪肺炎	一般不用于首免，多用于 60 日龄后的肥育猪
E2 基因工程疫苗	应用分子生物学方法，将猪瘟病毒 E2 结构蛋白编码基因与杆状病毒在外体上进行重组表达所制成	安全性高、受母源抗体干扰小、可用与鉴别疫苗和野毒	免疫原性较全病毒差、同时生产成本高、需要理想的佐剂辅助、价格昂贵

美味旋风再度来袭 ——热烈祝贺拾分味道进驻农工商超市

和风细雨四月天，励精图治正当时。

经过农工商超市的层层审核，经过拾分味道团队紧锣密鼓的筹备后，2017年4月26日，终于迎来了拾分味道美味猪肉在农工商超市118店的首~次~亮~相~！！！！

农工商超市是啥？

农工商超市（集团）有限公司前身是1993年创办的亚美超市，2004年由上海农工商超市有限公司（NGS）、好德便利、好德企业、好德物流、真德食品、帕尔服饰、伍缘折扣、好德置业等组建为农工商超市集团，是一家多业态发展的全国大型连锁企业集团。在全国连锁企业30强中排名第八位，曾荣获“上海品牌”企业的殊荣。

吃瓜群众：今天咱们拾分味道农工商118店第一天开张，效果怎么样啊？

答：接！着！看！

现场场面那叫一个火爆！门面都快被挤破了有没……

拾分味道工作人员在超市入口派发单页和举牌宣传，棒棒哒~

拾分味道美味猪肉人气如此之高，凭啥？！

1、免费试吃，清水一煮就飘香

拒绝油腻，五花肉来自水煮！表面上看似简简单单的水煮，其实清香美味，口感香糯，略有嚼劲，令人回味无穷~

品尝过拾分味道美味猪肉的顾客都对嘴中残留的猪肉鲜美赞不绝口，纷纷询问购买地点……额，当然，要先擦擦口水，不行的话再来一口？嘿嘿~~

2、有美味猪肉，也有美味虾仁



（图为拾分味道促销员指引顾客拾分味道猪肉专卖柜台）

拾分味道猪肉购满68元送邦尼美味虾仁产品一袋，顾客们排着队儿购买~

领导们的高度重视与支持~

天邦股份沈伟平总裁刚下飞机，便马不停蹄第一时间赶到门店活动现场~



拾分味道严海春总经理亲自推广试吃~~



起跑线上将再谱新篇百尺竿头！！

拾分味道农工商118店：

开业时间：2017年4月26日

门店地址：普陀区金沙江路1685号118广场B1楼农工商超市内

拾分味道农工商119店：

开业时间：2017年4月28日

门店地址：黄浦区打浦路603号农工商超市内

2017年4月26日，拾分味道美味猪肉正式进驻农工商超市118店，这标志着拾分味道进入一种新的销售模式，也是拾分味道发展前进路上相当重要的一个决策。2017年4月28日，我们将进驻农工商超市119店，并将在后续逐步开拓更多的渠道市场。千帆竞发百舸争流，相信拾分味道站在新的

起跑线上将再谱新篇百尺竿头！！

拾分味道农工商118店：

开业时间：2017年4月26日

门店地址：普陀区金沙江路1685号118广场B1楼农工商超市内

拾分味道农工商119店：

开业时间：2017年4月28日

门店地址：黄浦区打浦路603号农工商超市内

拾分味道 宋任立 姚冬梅

齐心协力赢未来 ——拾分味道召开新任管理层与全体员工第一次正式见面会



2017年4月11日上午9:00，拾分味道管理层与全体员工召开了内部交流会，这也是拾分味道新任管理层与全体员工的第一次正式见面会。此次会议由拾分味道总经理严海春主持召开，副总经理蔡林祥和总经理助理宋任立参与了此次会议，并对大家的工作进行了指导。

会议伊始，参会人员逐一自我介绍，并对日常工作进行了汇报，稍后各部门负责人对近期工作内容和规划做了详细汇报，对目前遇到的困难和急需解决的问题进行了沟通。

会上，严总传达了管理层目前工作方向，包括组织架构调整、人员工作安排调整等，此次会议是相互了解运营状况，以便后期更好的提高运营效率。

蔡总对每位销售人员的汇报进行了点评

和指导，指出业务人员应努力拓展门店，增加巡店次数，及时发现问题并解决问题；要更加关心自己的门店，同时也要关心行业其他品牌动态。

严总指出拾分味道电商和市场将进行合并，并将电商作为拾分味道重点开发渠道，宋总对电商和市场后期规划进行了分享。

严总就如何提高销售业绩，如何提高毛利做出指导，指出各业务人员应加强门店日常管理，提升服务水平，提高操作技能。最后特别强调了门店管理安全问题，包括人员安全，食品安全等。要求门店人员每天做好四张表管理：①消毒登记表（要求每日三次消毒，上班前消毒、中午休息时消毒、晚上下班时消毒）②电子秤校对登记表③冷柜温度登记表④废弃物处理登记表。

随后三位领导同与会人员进行了互动，现场解答拾分味道目前面临的困难和问题，并就拾分味道发展现状与未来发展规划进行了深入探讨，为员工指明了方向。新的企业最能锻炼人，最能体现人的价值，希望拾分味道人尽可能发挥自己的主观能动性，尽职尽责做好自己的工作，齐心协力赢未来！

拾分味道 姚冬梅

提要：经过3个月的养殖，廖老板的鲟鱼规格达到平均0.3斤/尾，饲料系数低至0.85，一包饲料可使鱼平均净增重24.7公斤。廖老板预计养至标鱼出售大约需880包料，该批鱼的净利润将超过20万元。

劲爆！一包料出47斤鱼，料比低至0.85，这家鲟鱼饲料有点牛！

赣州龙南县地处江西最南部山区，具有丰富的山泉水资源，水质优良，而且这里山高林茂，深山里水温偏低，非常适合冷水性鱼类鲟鱼的生长。近几年，该地区的商品鲟鱼养殖日渐盛行，目前龙南县有70多家大大小小的鲟鱼养殖户，每年出产2000吨商品鲟鱼。该县许多人都靠养殖这条鱼发了家致了富，廖老板正是其中之一。



廖老板在观察鲟鱼的状态

饲料系数低至0.85

龙南县所养殖的鲟鱼主要有两个品种，一种俗

称“大杂”，即史氏鲟与达氏鳇的杂交。大杂的生长速度很快，但是肉质较差，不耐运输，骨板大，体表粗糙；另一种俗称“西杂”，即西伯利亚鲟鱼与史氏鲟的杂交。西杂兼具了西伯利亚鲟鱼肉质好以及史氏鲟生长速度快、抗病力强的特点，因此廖老板所选择养殖的鲟鱼品种正是西杂。

2016年12月24日，廖老板在池塘中投放3万条鲟鱼苗，规格平均25g/尾，流水养殖。经过3个月的养殖，廖老板的鲟鱼规格达到平均0.3斤/尾，饲料系数低至0.85，一包饲料（20公斤）使鱼平均净增重23.5公斤。

经过3个多月的饲养，在3月24日打样，均重约150g/尾

预计提前2个月达到标鱼规格

从随机打样的结果来看，廖老板的鱼的规格非常均匀，均在0.3斤/尾上下。打完样，廖老板笑着说：“感觉这批鱼养得挺好，但没想到有这么好，料比1.0都不到，简直不敢相信，按这样算，目前鱼吃了160包饲料，鱼净增重7500斤，每包饲料换算成鱼的价值高达562.5元，净赚241.5元；按此类推，养至标鱼（约1.5斤/尾）出售大约要吃880包料，该批鱼的净利润将超过20万元。”

“鱼的平均日增重达到1.4克，这个生长速度是很快的。在龙南本地，前3个月一般日增重为1克/天，能达到1.2克/天的都已经很好。别看现在

表1 廖老板该批鲟鱼的养殖数据

池号	养殖周期(天)	体重(g/尾)	使用量(kg)	饲料系数	日增重(g/天)	单价(元)	饲料价值(元)
5号	90	156	800	0.814	1.46	8	7640
6号	90	145	800	0.889	1.33	8	6650
7号	90	150	800	0.853	1.39	8	7100
8号	90	145	800	0.889	1.33	8	6650
总体	90	149	3200	0.86	1.38	8	28040

注：饲料价值=（鲟鱼总重-苗种总重）*鲟鱼单价-饲料成本

数字差距小，按照这个生长速度，养殖周期将大大缩短，至少可以提前2个月出标鱼，从而实现错峰出鱼，更容易出售，鱼价也可能更好。”廖老板欣慰地说。

廖老板认为使用全熟化饲料养的鲟鱼条形及健康状态都非常好

一分钱一分货

“我们这里地理位置较偏，以前很多人不知道这深山老林里还有养殖鲟鱼的，因此可供我们选择的饲料厂家比较单一，我们基本没有对饲料质量好坏进行对比的习惯。近两年，随着我们这



个地区的鲟鱼养殖量不断增加，名气也大了，越来越多厂家的饲料卖到这里，我们选择增多了，但同时也面临一个难题，即各厂家都说自己的料好，我们从表面上很难区分，实际质量怎么样？真正自己用了才知道。”廖老板说，“我不喜欢经常换饲料，虽然之前也一直听说天邦全熟化料的效果还可以，但是我一直没有换，坚持用以前的品牌。今年抱着试试看的心态，从养殖这批鲟鱼开始用全熟化饲料，这一用还别说效果真不错，特别是鱼的条形及健康状况非常好！我都有点后悔之前没有早点尝试改变。虽然现在的料贵点儿，但是一分钱一分货，划算！”

饲料事业部 赖水荣 江东



廖老板今年换用天邦全熟化料养殖鲟鱼

从根本上服务养殖户，杜绝单纯吃饭会

——常熟市场天邦全熟化蟹料推广节节胜利！势如破竹！

每年的3月到4月，随着气温转暖，河蟹第一次脱壳完成后，进入补偿性摄食阶段，投喂量也随之增加。这同时也是河蟹料市场启动的关键时期，饲料厂家的推广会和宣传活动现场此起彼伏，环阳澄湖河蟹养殖带的中心常熟也是如此。

观察这些年的河蟹料水产料厂家推广会活动，越来越偏向于人情化，更多的时候开会讲课只是一个幌子，请客吃饭才是重头戏。很多养殖户开会姗姗来迟，到了饭点却是携家带口，前赴后继。

而开会的内容本身也因此被弱化，一些推广会的讲课材料或者没有结合不同地区的实际情况，过于老旧不接地气，难以形成和养殖户的共鸣。养殖户不再重视会议内容本身，固有的落后养殖习惯不能得到有效改变。

对于厂家来说本身产品的价值无法有效传递，等于花钱做了无用功，而经销商每年的客情维护费用也随之上升，再加上饭局上难免推杯换盏，更怕养殖户喝的醉醺醺后回家路上出点什么意外，年年如此苦不堪言。

自2016年以来，天邦全熟化蟹料推广会就在常熟定下基调：以传播产品价值、传播优秀养殖模式和经验为主，适当辅以优惠活动，坚决杜绝单纯的吃饭会。3月至今4场推广活动，虽然形式，规模，场地等各有不同，但都以传播产品价值为目的，非请客吃饭的优惠为手段。

一、白茆推广会

今年3月份，通威，海大等厂家在常熟白茆镇集中开展

推广活动，都采取了请客吃饭为主的形式。天邦全熟化蟹料白茆推广会反其道而行之，利用当地养殖户喜欢到经销商店面喝早茶的习惯，采用轻松的店内茶话会活动，由张国超经理主讲，结合公司新版河蟹料专刊，主要宣传优秀实证和全程蟹三超用料模式。

会议结束后张经理与经销商共同推出订料优惠活动，最后合计订料养殖户超三十五人，其中新客户超十人。

二、唐市推广会

唐市沙家浜一带是常熟河蟹养殖的心脏地带，经销商张兴保张老板系我司2016年开发的螃蟹料客户，原来经销某品牌硬颗粒河蟹料。自己家的扣蟹塘用了天邦扣蟹料后取得了高产，成蟹塘中期转用天邦全熟化料，后期使用蟹三超的超鲜育肥料，每亩光螃蟹就卖了10000元！而几个被张老板带动了用超鲜育肥料的养殖户，也都对螃蟹最终的品质非常满意。实实在在的效果摆在面前，让张老板决定将推广重心转到我司饲料上，并在举办天邦全熟化蟹料唐市推广会。

主讲的周晓宁经理针对唐市河蟹料以硬颗粒饲料为主的特点，从技术上全面分析了全熟化蟹料对比硬颗粒饲料的优势：第一淀粉糊化度高，消化率好；第二蛋白质变性易于吸收；第三高温破坏了原料中的抗营养因子增强了吸收；第四饲料耐水性远强于传统硬颗粒料，同时给出相应佐证；第五杀菌彻底，安全放心；第六能生产高脂肪，高档次的水产饲料。

针对唐市养殖户爱用冰鱼、牛肝等进行投喂的实际情况，周老师从营养、成本、效果等多个方面全面分析，剖析了冰鱼和牛肝的危害。

整个会议内容翔实而接地气，养殖户听的也很专心。会后有好几个养殖户意犹未尽，私下找周经理交流养殖技术。

对于此次会议的效果，张老板本人也很满意，并表示明年筹划召开一场全熟化料专题的更大型的推广会，并把推广重心全部转移到天邦饲料上。本次会议到场养殖户34人，全部承包切入优惠购料。

三、任阳推广会

任阳是常熟地区天邦销量最大、品牌效应最好的区域。2015年到2016年涌现出了沈建良，沈小明等一大批全程天邦全熟化蟹料的忠实用户，其中沈建良老板2016年全年蟹三超所产河蟹专供太仓五星级酒店的事迹在当地早就家喻户晓；再加上全程天邦全熟化扣蟹料+长江二号大眼幼体在当地取得的成功，天邦全熟化蟹料在当地火爆程度再上一层楼。

为求更好的服务养殖户，天邦全熟化蟹料任阳推广会借



助当地水产站平台，最大范围邀请养殖户参加会议。

会上周晓宁经理针对4月份的蟹塘蟹事进行主要讲解，如第一次蜕壳前后的管理，青苔和肥水等都做了详细的分析和解答。

针对任阳扣蟹养殖面积较大的特点，介绍了苗种对于河蟹养殖成败的关键作用，如何辨别优良种质的扣蟹，以及着重推出了天邦升江“超康苗蟹”系列河蟹苗种料。会议实际到场100余人，优惠购料养殖户101名。

四、辛庄推广会

辛庄位于常熟西面，本镇及其周边拥有数万亩养殖面积，但天邦全熟化蟹料在当地的知名度相对其他地方较差，为求迅速提升品牌效应，推广高产高效的全程用料养殖模式。

针对辛庄的水产饲料店都集中在一块的情况，经与经销商商议，采取店内开推广会的形式，除面对邀请来的养殖户以外，还能通过气氛带动周边其他品牌经销商的养殖户来听课，较好的达成宣传的目的。

会议主讲由沪苏南大区朱延海总主持，主要介绍宁波天邦的历史变迁，展示了公司的规模与实力，以及在全国范围内的布局，使辛庄当地不了解天邦的养殖户对天邦有了初步的了解。

针对辛庄当地中后期习惯用冰鱼投喂的情况，从营养、成本、效果等多个方面全面分析，总结出了全熟化料对比冰鲜鱼的五大优势：营养均衡、安全可控、保护水质、节省成本、效益更高。并针对养殖户感兴趣的塘口问题进行了解答。

会议吸引了超过五十名养殖户参与听讲，不少路过的养殖户直接驻足在经销商店门外听讲，最终优惠购料养殖户达到了40名。

饲料事业部 袁立杭

春风十里香满园

微风徜徉春寒料峭
元宵节的鞭炮声
拉远了长长的思念
玉兰染白枝头
氤氲着年味的余温
告别泛黄的岁月

春总是那样深情款款
带着柔柔的暖意满怀的馨香
悄悄在光阴里盛开
枝头的嫩芽漫山的野花
被纷飞的春雨惊醒
春风拨动晨曦草尖上的清露
像跃动的琴弦弹奏动人的音符
用淡淡的墨香勾勒心湖荡漾
在光阴的角落静静聆听花开的声音

冬还未走远
春步履匆匆地来了
带着希望带着阳光
和那久违的碧空
林间欢畅的小鸟
花丛中追逐蝴蝶的孩童
把满怀的雀跃随风播撒
从心底生长出温暖
在桃林绽放那抹嫣红

一树梨白娉婷
红的抢眼的海棠分外妖娆
梅香在温润的空气中萦绕
一曲虫鸣鸟叫
唱红了满山的杜鹃花
借一片云彩研一池墨香
把蕴藏一冬的深情
在各个角落装点

成都天邦 陈中莲



承建现代化精品工程 ——天邦开物召开样板猪场建设经验交流会



4 月 26-27 日，天邦开物集团在山东省东平县组织召开现代化猪场建设经验交流会，山东汉世伟，黑龙江东方红林业局，山东博强工程管理有限公司，设计单位，以及在建项目土建、钢结构、设备等施工单位，黑龙江东方红、河北、广西等项目中标单位等共 80 余人参加。

随着汉世伟食品集团的快速发展，建设任务也越来越繁重。天邦开物集团上下自增压力，合理配置工程管理人员，实行项目经理负责制，实现工程管理信息化，在建项目建设管理工作有序推进。4 月份黑龙江、广西等近十多个项目相继完成了招投标工作，也即将开工建设。

现代化猪场建设体量大，涉及到土建、钢结构、机械设备、自动化控制、环保等各建筑专业施工。与普通工业、民用建筑相比，对猪舍的密闭性能、环境控制、设备安装、排污系统的细节施工工艺要求更高，特别是土建、钢结构、设备安装，在工艺设计上环环相扣，施工上交叉作业。

题记——人生的路有千万条，选择的方式有万千种，但只有适合自己的，才是星光大道。

我们一生中有太多的选择，每一次选择都是对心与心的较量，而我们也在这一次次的选择中一步步成长。心中有属于自己的选择，那是一件非常美好的事情，因为一旦选择了前方，心中也就有了一盏明灯，点亮心灵的灰暗，不怕前路茫茫，即使面对的是暴风骤雨，也会一如既往地坚持下去。这种选择，看似平常，但确是一种勇气、一种力量，它会时刻提醒我们，风雨之后，会有冲洗过的天空，那时的空气会更明朗。

选择之后就去前行，一步一个脚印儿，路走得踏实，心也会跟着踏实。坎坷的经历让我们承受许多无奈，崎岖的道路让我们一路跌跌撞撞，岁月的沧桑在不知不觉间刻上了我们青葱的脸庞，但我们总是要在断续的跌倒爬起中变得坚强，这是一种历练、一种升华。假若我的人生是一条长街，我不愿意错过这条街上每一处细小的风景，哪怕是一条平凡的小路，我也愿意在这条小路上走得意气风发。就像生活中，每天我们都在忙着赶路、忙着工作。有时候我们走得急不可耐，有时候我们慢得停滞不前，有时候我们忙得天旋地转，有时候我们乐得喜笑颜开。这就是我们，一个个平凡的人儿，走在一条条平凡的路上。

早上冰凉的空气中，我使劲呼吸着，记忆渐渐清晰，犹如从一片蒸腾的气息里找到了像冰块一样晶莹清亮的物什。

小时候不怕天多寒、地多冻，怕就怕没有什么调皮捣蛋、新奇怪异、满足自身强烈好奇心、提升自信心的事做。幸运就在此，在老家从来没有过这种恐惧。自能提动一大桶井水开始，我就做各种力所能及的事情，这力所能及的事情通常在很多人看来是白费力气、打发时间等等，然而烂漫的童心让我觉得自己在做伟大的事，乐此不疲。

从初夏到深秋，有太多让我重温的记忆。春末初夏，吊青蛙。盛夏，月光下捉迷藏。夏末初秋，上山采野果。深秋，在满是稻茬的田地里跳皮筋，翻跟斗。冬天，最期待安静的白茫茫一片的日子来临，觉得只有下雪，才有年关将近的气氛。

在霜满地的日子里，我总觉得思维非常清晰，逼近的寒冬并不让人恐惧。早上步行去学校的路

梦在远方，路在脚下

对待自己的人生路，我的格言是：“得之，我幸；不得，我命。”比起过分追求那些海市蜃楼的美景，我更喜欢遵从内心的召唤，走在自己平凡的路上，认真真正地活着，珍惜自己的每一天，因为这样的日子能让我看见更多的希望。人生就是这样，且行且珍惜，萨特说过：“他人即地狱。”想要自己的人生过得幸福，只要做好自己即可，不需要处处和别人比较，幸福在与别人的比较中会变得渺小。真正的幸福不在于拥有很多，而在于拥有很少也已满足，所谓知足常乐亦如此。享受当下的美好，领悟人生的真谛，这样的生活才能过的开心，不要总是等到一段时光沉淀后，掸去风尘，后知后觉地感叹当时的美好；不要总是在一段光阴中回忆另一段光阴里的故事。那样做虽然可以缅怀过去，却也错过了当下的生活。

人生没有十全十美，时常会有遗憾，当然，也处处充满感动。无论你选择怎样的人生，是不是能赢得成功，都一定要热爱生命。梦在前方，路在脚下，人生之路，要选择，更要勇敢地走，生命不息，希望就不止。只要心存阳光，就不会有寒冷；只要心中有梦想，就不会彷徨。有些人

最佳期

上，我喜欢踩马路两旁霜打的青草，喜欢看稻田里霜覆盖着的稻草垛，尽管这样的早晨手脚略冰凉，下巴被冷风吹得发红，鼻子悉悉索索。喜欢这像雪的霜，在每个被霜覆盖后的某天都是晴空，稍有风雨过后总能看见彩虹的励志意味。

霜雪天，鱼塘的寄生生物不再那么肆无忌惮地生长了，水草开始销声匿迹，小鱼们会奋不顾身寻找食物。于是，这奋不顾身很快演化成我将它们变成盘中餐的绝佳机会。如我这般贪懒的人，竟然会一大早就从温暖的被窝里爬出来，只为在清晨鱼儿们还没被惊醒的时候将它们轻轻捞起。总记得跟在婶婶身后，踩着霜雪地的画面。将渔网兜收起来的时候，稀拉的几条小鱼并不让我失望。这漫天的凉意沁入心脾，顿时神清气爽。

怀念在一整夜大雪后的早上，老妈妈我起床的情景。我会异常兴奋迅速穿戴好，打开房门，深呼吸。而后走到小屋的楼底，占据这一片纯净的白雪，不允许任何人留一个脚印和手指印。唯

总是抱怨人生苦短，殊不知所有美丽的风景都在自己的心里，与其抱怨明天不是那么如意，不如把今天的事做好，而美好的人生也不需要多富足、多成功，活着，就是最简单淳朴的幸福。

我始终相信每一个人都是独特的，每一条路都是不同的，不必嘲笑别人，更不必高估自己，生命的旅途充满着太多的变数，每个人的经历都是无法预知的。做自己想做的事，爱自己想爱的人，选择没有对与错，我只愿在斑驳的岁月里，许自己一份温暖，静度流年。

天邦开物 洛神儿



独这件事相当霸道，而后每隔一段时间就会去领地看看情况。通常下雪天，随之而来的是冰冻。屋檐上因为滴水形成的长长冰柱，拿在手里像是某种不知名的武器。作为天真的孩子，总认为这冰柱具有某种神力。

美好的事物总是很短暂，冰块很快消融，积雪很快融化，只有记忆绵长。

天邦股份 尹宁



天邦股份在广西再打造西式化生猪养殖样板工程



4 月 18 日上午，鞭炮齐鸣，广西壮族自治区岑溪市三堡镇现代生猪养殖产业正式破土动工。三堡镇党委书记陈贤东、副镇长李锦梅、广西汉世伟食品有限公司总经理李双斌、安徽天邦开物建筑工程有限公司项目经理周兆慰、广西建工集团第一建筑工程有限公司责任公司总经理等相关人员参加了此次动工仪式。

该项目是天邦股份在广西新建的又一个西式生猪养殖场，总租地面积约为 705 亩，生产区占地总面积为 340 亩，预计于 2017 年 10 月份完工。该项目分为生产区、生活区和生产辅助区三个区域，配备先进的现代化生猪养殖设备、环境优美的花园式职工生活区、完善的环保处理系统。

岑溪项目区实行“公司+基地+农户”的标准生态养殖模式，旨在改善饲养环境和人居环境生态，实行产业一体化生产经营。广西汉世伟食品集团总经理李双斌介绍说：“此模式不仅可以降低畜牧业生产成本，增加畜牧业效益，也将促进物质、生态的良性循环，实现畜牧业可持续发展，成为广西省资源节约型、环境友好型的循环畜牧业的示范”。

项目动工仪式前，李双斌总经理详细介绍了项目情况，陈贤东书记对天邦股份的生猪养殖产业的社会效益表示肯定，对天邦环保理念和养殖模式表示赞许。在各级政府及领导的支持下，该项目已经落地开工。天邦开物集团正加速推进，全力打造广西规模化、现代化、标准化的生猪养殖样板工程！

天邦开物 谢俊

