

## 本期导读：

1. 学习与发展之美的学习感悟与思考 第二版
2. 防患、降本、夯实力，增量、发展、赢未来——汉世伟集团2020年度会议圆满成功 第三版
3. 这条鱼救活了很多，又伤害了很多！从亩赚1-3万到微利时代，如何突围？ 第四版
4. 开启新征程，再创新纪元——记2020史记生物合作伙伴年会 第六版
5. 寒冬腊月有温情，拾分味道暖人心——食品事业部第四季度员工生日会举行 第七版
6. 新邦人，新力量——天邦2020“第一期新邦训练营”开业仪式顺利进行 第七版
7. 打造新时代的复合型养猪人才——猪场人才素质要求与培养体系建设 第八版

## 天邦 纵 览

# 二次创业、同心聚力，共建未来

——天邦股份2020年度大会圆满成功

为总结过去，展望未来，统筹规划2021及未来战略目标，2020年12月19日-20日，天邦股份在我国解放战争中著名的以弱胜强、七战七捷的首发地——泰州，召开了为期两天的2020年度大会。天邦股份创始人张邦辉、吴天星、董事长邓成、总裁苏礼荣等EMT成员，天邦股份各业务板块中、高层管理者，以及2020年度先进个人和先进集体代表，部分合作伙伴共260余人现场参会。会议采取线上和线下相结合的方式，各板块258个独立单元组织人员集中线上参加了会议。

本次大会以“二次创业、同心聚力，共建未来”



会议现场



董事长邓成作“二次创业 同心聚力 进军世界级企业”报告



总裁苏礼荣宣读获奖人员名单

式。会议还对2020年先进个人和先进集体进行了表彰和颁奖。

会议最后，股份公司总裁苏礼荣对公司一年的经营情况作总结报告。他对天邦全体同仁在历经猪的“防非”和人类的“抗疫”双重洗礼和挑战的情况

下，艰苦奋斗、坚守岗位、顽强拼搏、取得历史上最好业绩给予充分肯定。

创始人张邦辉先生莅临会场，对2020年全体天邦人的奋斗表示感谢，期望新阶段共建新平台，共创新未来。

与会的全体人员还进行了徒步团建活动。

(天邦股份公共事务部)



## 猪场生物安全是疫病防控的第一道防线

天邦股份兽医总监、史记生物副总裁 魏建忠

2018年8月3日，辽宁省沈阳市沈北新区确诊第一起非洲猪瘟（ASF），国内生猪圈的平静顿时被打破。此后，ASF迅速南下，8月中旬来到郑州，南方地区也无法幸免，江苏、安徽、浙江、广东陆续发现ASF。2019年初全面爆发。然而，面对ASF疫情的不断扩散与传播，我们却无所适从，因为关于ASF，我们知之甚少，如病原体——非洲猪瘟病毒（ASFV）的感染与入侵机制、致病机制等。

突如其来的ASF不仅重创了我国生猪业，经济损失巨大，而且严重影响了动保行业、饲料行业、种植业，以及猪肉的供给。时至今日，ASF进入我国已历经两年多时间。“猪粮安天下”。在此期间，从国家到地方，从政府到企业，全方位全力应对ASF。在各方共同努力下，我国ASF防控取得了阶段性成果，疫情趋缓。

尽管ASF是我国生猪产业的一场灾难，但在这两年多的抗击ASF过程中，让我们真正认识到生物安全的作用，切实领悟到生物安全的意义。生物安全体系的构建与完善、执行与落实，不仅是猪场防控 ASF的根本，也是猪场疫病防控最重要、最有效、最经济的措施，更是猪场疫病净化的前提和基础。所以说，生物安全是猪场疫病防控的第一道防线。

生物安全是一种理念或态度，是一个猪群管理策略，是一项以保持并改善猪群健康水平为重点、预防传染因子进入生猪生产的每一阶段所采取的规定与举措。猪场生物安全体系由外部生物安全体系和内部生物安全体系两个方面组成，即防止猪场外病原体进入猪场、防止病原体在猪场内扩散与传播、防止猪场内的病原体传播到其他猪场。

众所周知，传染病发生和流行的三个基本环节包括传染源、传播途径和易感机体。若传染病在猪群中蔓延流行，必须具备三个相互连接的条件，即当这三个环节同时存在并相互联系时就会造成传染病的发生。因此，切断任何一个环节，即可达到控制猪场疫病的目的。猪场疫病的传染来源包括感染的猪，携带共患病的人员，污染的运输车辆、饲料与饮水、猪场设备、环境、靴、衣服等，携带病原的鸟、鼠、蚊、蝇、犬、猫、野生动物等。传播途径有呼吸道感染、消化道感染、黏膜感染、皮肤损伤感染、配种感染等。实施隔离、检疫、病死动物无害化处理均是为了控制传染源。进行消毒、杀虫、灭蚊、灭鼠、防鸟等是为了切断传播途径。通过免疫接种、良好饲养管理则可以提高猪只对

病原体的抵抗力或降低猪只对病原体的易感性。猪场生物安全体系的构建与完善就是要给猪群提供一个舒适、安全、稳定的生活环境，提高猪群的免疫力和抵抗力，最大限度地使猪群远离病原体的攻击。

针对ASF，目前世界各国均没有批准上市销售使用的商品化疫苗，虽然ASFV污染面广、传染源/污染源多，对环境的抵抗力很强，但ASFV对热的抵抗力较弱、对消毒剂较敏感、自然传播速度

慢。因此，我们可以将有效防控ASF聚焦在消灭传染源和污染源、切断传播途径两个方面，而猪、人员、运输工具、物资、饲料、环境是构建或完善猪场生物安全体系防控ASF的关键环节。针对已有疫苗的猪瘟、猪繁殖与呼吸综合征（猪蓝耳病）、猪伪狂犬病、口蹄疫等疫病，需要摒弃疫苗在手心中不慌、疫苗一针定乾坤的侥幸心理和错误观念，应科学地认识疫苗、合理地使用疫苗。疫苗不是猪场疫病防控的第一道防线，生物安全体系的

建立才是动物疫病防控的根本，动物疫病净化则是我国未来生猪产业工作的重点。由于ASF的出现，着实促进了猪场生物安全意识的提高、生物安全防控级别的提升以及生物安全措施改进与完善。在防控ASF的同时，猪场中很多疫病的流行显现减弱，也有利于净化工作的开展，如猪伪狂犬病、猪瘟、猪蓝耳病的净化。这些阶段性成果进一步说明，生物安全是猪场疫病防控的第一道防线，应制度化、常态化，切实做到位。

为强化干部管理机制，提升管理者能力，公司特为各管理者购买几本具有意义的书籍，其中一本是《赋能》。通过深读，印象特别深刻，给予我很大的启发。正如它的名字——《赋能》，打造应对不确定性的敏捷团队，给团队赋能是应对不确定性的关键。随着组织环境、竞争环境及技术本身的日益复杂，组织领导的能见度和控制力正经受着越来越大的考验，如果不能及时掌握全面信息，就不会做出正确的决策。在这种情况下，如果所有人都等待管理者的指令才行动，则会出现一方面由于判断失误而失败，一方面会因决策链过长而错失机遇的现象。因此，这个时候就要赋予团队或他人以能力，提高团队积极性、责任心、主动性、团结性，遇事同心聚力，攻克万难。

阅读完《赋能》这本书，我理解它表达的主要观点是，在错综复杂的环境下，团队要确立共同的目标，营造互信+共享的氛围，要学会给员工赋能，从而打造能应对不确定性的灵活的团队，由此推动团队目标的实现。下面结合本部门的实际情况，谈一谈我阅读本书所受到的启发和收获。



## 赋能团队，有效管理，让我们走得更高更远

——读《赋能》有感

天邦股份供应链总裁 张志祥

读《赋能》一书，愈发感受到有效的管理对一个团队的重要性。

目前农牧行业发展面临很大的空间和机遇，公司也正处于“二次创业、同心聚力，进军世界级企业”的阶段。在高目标牵引下，激活组织的力量，赋能团队已不可避免，因此要通过相信团队成员，并不断锻炼团队的能力，完善组织架构，从而达到赋能团队的目标。

当然，书中也提醒，赋能不是简单的放权和放松控制，共享意识才是基础，赋能等于做正确的事情。积极做好数字化转型建设，快速有效的信息共享，可以让团队中每一个人都能够像领导者一样去思考，从而做出有利于团队目标的决策和行动。共享意识的形成，建立在团队成员对公司目标、资源状况、协同关系等情况的了解和相互之间的充分信任之上。共享意识让企业能够在各种因素

互交织缠绕的环境中取得高效的运营。面对行业的新机遇，我们需要实施在纪律约束下的赋能，用积极之心、包容之心、公平之心、坚韧之心迎接新挑战，在一个天邦、一个文化、一套标准、一个团队的倡导下，同心聚力，实现更高更远的目标！

学习与发展 美的学习感悟与思考

## 深入认知，高效协同，推动数字化转型

饲料事业部副总裁兼安徽天邦总经理 孙岳

美的是一家以用户为中心，数据驱动的全球领先科技集团。12月1日，我有幸参加了股份公司组织的美的学习之旅。美的集团做了精心的组织安排。一天的时间，先从总部历史馆展厅参观开始，相关领导介绍了企业发展史，各业务线负责人分别做了财务共享、HR、审计监察工作、数字化营销、大数据体系建设经验的分享，收获多多。

美的财务共享体系：美的以五条线+八大模块建设共享中心，财务全程参与经营（从用户研究-市场企划-产品研发-计划订单到采购等），精细化管控。从费用到报销，从采购到付款，从销售到收款，从记录到报表，不断以信息化、智能化提升处理效率，提升员工体验感，提升服务满意度。内部通过数字化技术提升企业效率，外部通过数字化工具紧抓用户，以更高效率、更高品质为用户提供产品和服务。

美的数字化营销：在2012年之前，美的也曾面临行业竞争不断加强、用户行为转变、互联网冲击等挑战，集团果断自我变革，重塑业务模式，从2014年开始“632”2.0工程全面启动数字化营销工作；全面推进业务在线化、数字化，支持传统

渠道模式变革，重构渠道合作关系，所有经销商的业务行为到统一的平台上，深耕渠道、直达终端，提高了市场掌控力，提升了效率；重构用户感知，物流、库存、服务标准化、规范化、统一化服务，直达最终客户，提升了用户体验；重塑零售终端，提升了零售能力；优化内部流程，全渠道共享库存，极大降低库存量，减少资金占用和无效损失，提升运营效率；终端零售场景与用户体验提升，进而实现数据驱动业务发展；用户资源全面整合，美的集团和经销商各自发挥各自专长，美的集团的生产、库存、物流、服务能力共享到经销商，经销商专注到市场拓展和营销落地，降低经销商的资金压力和入门门槛，减少营销长度，实现扁平化管理，共享经营收益，从而构建了从企业到消费者的全链路数字化体系，实现营销全价值链提升。

美的大风控框架体系：三道防线，一道防线，经营单位主体责任，做好管理，确保合规；二道防线，集团/专业平台，负责建立制度、规范、统一经营语言，优化流程，进行重大风险管理监督检查，确保一致性；三道防线，集团审计，独立评估是否有效执行。去人治，建法治，体系化运作，全样本检查，持

续化实时监控，防止风险暴露！

美的集团数字化转型成功，在于对未来的清醒理性判断，敢于变革、否定自己，果断转型。“只有这样才能达到一个新高度”。集团领导亲自参与蓝图架构设计，各事业部领导成为流程负责人，与信息技术人员共同组成项目组来推动变革实施。目标清晰坚定，激励考核有力有效，为项目成功落地提供了保障。

反思饲料事业部现状，我们一些同仁对数字化转型的价值、目标，思想认识上不到位，认为数字化转型是信息技术部门的事，协同不够，参与度不够；对未来市场竞争前瞻性预判不足，企业定位和转型需求还不够清晰；有些企业以实现当期业绩为理由，选派的部分关键用户能力不足，也没有相应的激励考核制度，参与者动力不足，严重阻碍了项目推进的质量和进程！

一天的交流学习，使我深刻认识到我在参与、组织、推动数字化转型工作中还有许多不足和改进的空间。下一步我将

在2011年家电行业形势一片大好的背景之下，新一代掌门人方洪波下决心引导美的从规模向效率的转型，但是在2012年，美的的营收比2011的下降了300亿人民币。但经过短暂阵痛之后，从2013年起，美的集团营收和利润恢复了稳定增长，并经受住了2015年家电行业整体萧条的冲击。2017年7月20日，美的以240.6亿美元的年收入登上《财富》世界500强排行榜，成为当年唯一一家上榜的中国家电企业。回顾过去8年，美的集团转型所取得的成就，很大程度上归功于数字化带来的企业在运营效率方面的提升和基础管理的不断强化；另外，对数字化时代的新商业模式、新技术，及产品开发模式，也做了充分的准备和积极的探索。

## 一、知识分享

美的数字化转型有四个关键：客户导向、运营模式、商业模式、底层能力。

## 学思践悟，紧抓基础，以数字化促进财务转型

天邦股份财务总监 夏闽海

1、客户导向：通过大数据驱动设计、生产、营销等价值链环节，实现用户导向。  
2、运营模式：推行组织平台化变革，建立以用户、产品、一线为中心的扁平化组织结构；推行合伙人制度与创新机制，赋能员工，激发创新活力，建立以用户为中心的商业模式。

3、底层能力：美的集团不是采取“专业买手”的以买为主的策略，而是以“研发+外采”的组合式产品策略，满足集团企业的多种IT需求，此种策略能够坚实培养和沉淀集团企业的

IT技术能力，降低对外部供应商的技术依赖，有利于产品的生命。

## 二、学思践悟

1、与战略结合，建立清晰数字化愿景  
在战略层面将数字化战略与企业愿景及业务战略进行衔接，完美实现制造业数字化转型。不思考业务的根本痛点和企业面临的管理挑战，盲目认为只要应用新技术，就能达到立竿见影的效果是企业转型的误区。美的集团虽然引用了多种数字化技术，但是始终围绕企业产

品和用户选择数字化的方向。

2、选择合适模式构建数字化底层能力  
在组织层面，需要选择适合自身的数字化组织模式，确定主导部门和建设模式，且自上而下进行变革沟通与组织动员。美的集团推行组织平台化变革，引入创新机制激活创新活力，在流程IT部门采用集中IT治理模式，IT团队扩张超过1000人，坚持形成自身研发能力，并推行产品经理工作模式，确保将技术与业务融合。  
3、建立数据透明与分析平台，以用户驱动

研产销

在运营层面，在建立数据运营平台后，形成以数据为中心驱动企业各价值链环节决策，科学、快速掌握变化，积极应对，避免经验式决策；美的集团通过632战略统一全集团数据管理平台，并研发开普勒模型，将数据应用于研产销环节，有效推动价值链各环节依照市场和用户真实情况做出改善。

## 三、改进与借鉴

1、利用公司现在进行的SAP项目，抓紧实施及落地，为数字化转型打下基础。  
2、以业财一体、财务共享为核心，涵盖预算、费用、采购、销售、核算、资金、税务、自主经营等业务，实现全业务、全流程一体化共享。利用大数据、人工智能等技术实现经营数据真实、可信、可溯和财务高效作业，助力企业实现财务转型，促进企业降本提，提升核心竞争力。

## 整合资源，形成合力，打造数字化转型成功之路

天邦股份首席信息官 史双凤

2020年12月1日，在美的集团总部，我参加了为期一天的现场学习交流。通过本次学习，对于企业如何成功进行数字化转型工作，我有了更深的理解和认识，体会较多，具体如下：

## 一、直接借鉴

美的数字化转型工作的组织保障和考核推动方法非常有效，是美的集团数字化转型成功的前提和保障，可以直接借鉴。

美的数字化转型工作真正是一把手工程，方董事长高度重视，亲自负责整体工作的目标确定及任务考核工作，一把手参与的深度和广度对于整个数字化转型项目的实施效果起到了至关重要的作用，印象最深的几点如下：

1、经营管理工作与数字化转型工作两者并重，同步推进，同步考核；明确每个BU和职能条线的第一负责人为两项

工作的共同总负责人，确保两项工作两手抓，共同发展，提高了业务层面参与数字化转型工作的积极性和主动性。

2、专职人员做到真正的“专”，为数字化转型项目推进提供了质量保证。美的的数字化转型工作专职人员是由数字化转型部门负责人直接指定的，以“抽调人员的岗位调整必须对原岗位工作产生影响”作为唯一的判断条件，确保所抽调人员的专业度和参与工作的深度，确保项目整体规划及核心解决方案确定时的质量、项目推广实施的效果。

3、有效的激励手段确保数字化转型工作的效率且有效化解短时间内核心人员短缺带来的项目实施质量的影响。美的集团在数字化转型过程中对于核心岗位人员工作无法兼顾的情况，采取了有效的激励手段，让核心人员加班加点在做好数字化转型项目工作的同时兼顾完成本职工作，只要达成目标就给予有效的激励，充分调动了大家工作的积极性，有效化

解人员不足的矛盾。

4、目标清晰，考核有效，坚定前行是美的集团数字化转型工作成功的前提条件及坚实保障。美的集团从2012年启动632项目，2014年开展营销数字化转型项目，2020年定位目标为全面数字化全面智能化阶段。在三个主要阶段的数字化转型工作的过程中一直都有清晰明确的目标，让大家明确了工作的方向。项目是否成功的考核主体为业务和信息两个方面，过程中无论经营效益的情况如何，都坚定不移地开展企业数字化转型既定目标的工作，这些举措非常难得，很有气魄，可以在集团内形成合力共同开展企业数字化转型的工作，为美的集团的数字化转型工作打下坚实的基础，提供有力的保障。

## 二、学习感悟

美的在项目实施过程中，对经营管理工作与数字化转型工作有深刻认知，数字化转型与经营管理工作齐头并进，有

机制共同发展，是企业数字化转型的前提和基础。做好企业数字化转型工作离不开以下关键的几个方面。

1、业务的主动积极的参与：确保数字化转型工作的方向和思路，确保企业数字化转型的目标和成果。

2、技术人员的专和精：进行项目的整体框架设计，明确项目建设的路线图和有效的推广工作方法，确保项目的先进性和科学性，为项目的持续高速发展奠定基础。

3、数字化转型项目的建设不仅仅是一个技术工作，更多的是管理工作，需要技术人员更多的深入业务、了解业务、提升业务，从而更精准地为业务提供服务；同时也需要业务人员理解数字化转型工作的价值和意义，更多的参与其中，贡献智慧和力量，这些都是项目成功的关键因素。

## 三、工作改进

通过学习我也了解到自身工作的短板和不足，关键是对业务知识的掌握不足，对行业的认知不够充分，对未来的发展趋势缺少准确的预判。这些都需要我深入一线，充分了解行业未来的发展趋势，了解操作层、管理层、决策层等不同层面的管理诉求和工作重点，分析业务各个层面管理过程中存在的痛点和难点，从而更好的利用信息化手段为经营管理提供支撑。

## 雄关漫道真如铁，而今迈步从头越

天邦股份食品事业部人力资源总监 姜文飞

“工欲善其事，必先利其器”，想要做好一件事，若有良好的工具作辅助，往往事半功倍。在经历了美的数字化转型成果参观与交流之后，这样的体会愈加深刻。在数字化转型建设之外，美的的创新及公司发展理念是让美的在长期发展和变革的蜕变中取得成功的制胜“法宝”，也是本次学习和参观中让我体验至深的感触和认知。

## 一、学习感悟

12月1日全天的美的数字化建设参观与交流，让我感受良多，无论是财务共享、人力资源、审计风控，还是数字化营销、大数据，都让我感受到了数字化带来的翻天覆地的变化和成效，也让我真正地感受到了美的创新发展道路的不易和艰难。但正是对不易和艰难的坚持和突破性努力，造就了美的的成功。因此，本次的学习和交流让我感觉收获颇多，而以下几点最为深刻：

## 1、0与1的差异

当前，天邦的系统化数据平台还未成形，可以说是才刚刚起步，无论是业务操作，还是职能支撑，依靠的

还是“人拉肩扛”。往往一个业务运作数据的展现或提取，需要耗费多环节、多层次的人员去花较多的精力去完成，而在这种情况下，数据的准确性还不一定能得到保障，给管理者和决策者带来困惑和困难。因为数据的不真实往往会带偏我们对事实结果的认知，造成判断的失误，最终的结果会让业务运作和经营遭遇非常大的风险。因此，有时0及1的差距看起来并不大，但产生的效果或结果有时会天壤之别。美的分享的几项领域中，数据化的成果真正地体现出了0与1的差别，让美的的业务操作更简洁，效果更明显，决策和风险控制更加正确和有效。

因此，数字化转型实施对于天邦来说势在必行，也是天邦在“同心聚力、再次创业”的历史阶段必走的一环，是天邦更上一层楼的必要辅助工具。

## 2、发展是自身的努力，而非工具

通过美的专家、领导的分享和介绍得知，美的美云智数的建立和发展，并非一番风顺，过程中也存在很多的困难和痛苦。但在数字化转型的过程中，美的凭着对技术的钻研，对产品质量高标准（下转第4版）

## 全员投入，不断改进，用数字化为运营提供动力

天邦研究院智能商务研究所总经理 杨锐

对美的的了解来自很早之前的一次快消品信息分享会议，九阳小家电的信息负责人曾经很无奈的说，他们需要每年向美的购买行业营销数据。这个事例对我的冲击很大，做为IT人员，一直以来的印象是，数据采集和处理能力都是阿里、腾讯这样的互联网企业精英所持有，什么时候美的已经悄然具有了相关的能力和实力？这让我非常好奇。这次美的总部之行，通过与美云智数和美的多个部门的沟通座谈，对于这个问题有了一些粗浅的答案，也有了一些心得和反思。

## 1）数字化是一个自我否定的长期过程

美的的数字化起源于“632”项目，方董事长要求完全推翻自己原有的信息化架构设计，重新打造自己的数字化体系，下定决心，全员介入，甚至将数字化指标纳入每个事业部老总的考核。从2012年开始，美的的每年都在审视自己在信息化建设、数据化驱动上有哪些

缺失，调整数字化路线图和方向。

尤其让我印象深刻的是，美的的审计监察部门体系原本已经相当高效完善，三道防线从总部到事业部数字化层层监督，层层防护，每年都会发布审计督察手册，指导各级审计督察工作。但是即使是这样，美的还是提出了数字化风控建设，要通过数字化重构风控工作，做到数据驱动，智能审计，通过风控平台、审计平台、预警平台等让审计工作做到全面、持续和实时。做为一个审计工作领先的集团公司，还在持续的自我否定，想方设法利用数字化的手段来提高工作质量，是需要莫大的勇气的。

## 2）数字化是一个不断完善的过程

美的的数字化进程从2012年的“632工程”开始，但是并没有以“632工程”的上线而结束，而是通过这

次的重建，搭建了一整套数字化转（下转第4版）

## 防瘟、降本、夯实力，增量、发展、赢未来

——汉世伟集团2020年度会议圆满成功

2020年12月21日-22日，汉世伟集团紧跟股份公司步伐，在泰州召开了为期两天的汉世伟集团2020年度会议。股份公司董事长邓成、总裁苏礼荣、董事会秘书章湘云、审计负责人张雷、供应链总裁张志祥、史记生物副总裁魏建忠、猪病研究所所长邢刚、

繁殖研究所所长吴卫东等领导莅临现场，集团总裁周瑞阳、集团各职能线负责人、各战区总经理以及集团2020年度先进个人和先进集体代表共120余人现场参会。会议采取线上线下相结合的方式，170多个战区职能部门、经营单元组织人员集中线上参加了

会议。

本次会议以“增量、防瘟、降本、强基地”为主题，在全体与会者齐唱《天邦之歌》中拉开序幕。集团各职能线负责人及各战区总经理紧密围绕2021年战略目标落地依次展开了专题汇报。针对目前严峻的非瘟防控形势，大会邀请知名专家进行了非瘟防控专项培训，对非瘟疫情防控意识和知识进行再次强化。

汉世伟集团总裁周瑞阳在大会中作了题为《防瘟、降本、夯实力，增量、发展、赢未来》的主题报告，报告肯定了汉世伟团队在2020年面临“新冠”、“非瘟”双疫情夹击下取得的优异成绩，肯定的同时进行差距分析，并从发展规划、经营目标、组织优化层面对汉世伟集团2021年工作进行了整体规划，对集团关键任务如何落地进行了详细阐述，同时向全体汉世伟人发出“七个号



天邦股份董事长邓成在非瘟防控专项培训作总结和指示



汉世伟总裁周瑞阳为大会作主题报告

召”：号召全员参与到股份战略执行中来；号召全员进入非瘟战斗中来；号召全员提高工作效率；号召全员打强执行力，高目标牵引；号召各战区/各单元将“冠军文化”落地到工作中去；号召全员遵守公司“九条红线”。

董事长邓成围绕非瘟防控、生物安全管理强化、汉世伟集团21年目标落地为大会进行了总结发言，强调落实干部亲力亲为的

重要性。

会上，总裁周瑞阳分别与各战区总经理签订了2021年目标责任状，并对2020年度先进集体和个人进行了表彰和颁奖。

集团生产中心、健康管理中心、发展建设中心、财务管理中心、人力资源中心在大会期间密切围绕2021年目标落地还进行了专项会议讨论。

(汉世伟集团行政服务中心)



天时人事日相催，冬至阳生春又来。这冬季，是属于梅花的季节；这十二月，对皖中南大区而言，亦是一个梅香扑鼻的季节，接连开启新投产，迎接新生命，喜事连连。

### 皖中南12400头母猪场顺利投产

皖中南12400头母猪场抢抓建设工期，严控工程质量，于2020年10月30日竣工并完成验收工作。

在母猪场投产工作正式启动前，为了鼓舞场内员工的干劲，为员工加油打气，皖中南大区总经理严小明带领总经办成员前往现场做动员。动员会上，严总首先慰问了全体员工，对大家的工作表示了肯定，随后向大家描绘了皖中南未来的发展战略、机会。大家在感受到集团发展壮大的同时也意识到肩上的责任和使命感，催人奋进。最后，全体人员纷纷响应，将保证新场快速、高效、安全地完成投产任务，真正是“上下同欲，左右同步，亲历亲为，



## 推动新合作，开启新投产，迎接新生命

——皖中南喜报频传

强执行力”！

2020年12月8日16:37分，在充分准备下，新场迎来了第一批种猪进场，属于皖中南的第二个万头母猪场正式投产！与此同时，皖中南另一6300头母猪场也迎来了二期投产。

### 皖中南6300头母猪场顺利投产

该场是皖中南蚌埠汉世伟在今年7月份租赁的母猪场。完成租赁后，根据集团养殖要求对全场设施设备、生物安全、场区安全逐一进行了严格的改造工作。大区快速整合资源，快速组建团队，用40天时间完成了母猪场一期工程改造，并于9月8日迎来首次引种，至9月27日合计引种5885头。

2020年12月8日，二期改造工程顺利完工，6300头母猪整装待发，16时37分进场。



争相吃食，充满活力和希望，给大家带来了一幅欣欣向荣、未来可期的美妙画卷。新生命的到来，不仅为猪场开了一个好兆头，同时还凝聚着所有养猪事业伙伴的心血和付出。相信这种无言的欣喜和感动，会给大家带来强大的内驱力，为以后的发展奠定了坚实的基础。



新的生命代表着新的开始，小仔猪们活泼好动，

“大鹏一日同风起，扶摇直上九万里”。在邓成董事长带领下，在集团发展的新阶段，以“三共”为牵引，以“三不惜”为斗志，以二次创业精神为内涵，铸造能打胜仗、敢打胜仗的冠军团队。皖中南大区不断实践新文化指导思想，以亲力亲为、大干实干的精神，努力

实的基础。上下同欲，左右同步，众志成城，勇往直前！

(汉世伟皖中南大区 孙倩)

## 泾县新垄现代化母猪养殖产业化项目开工仪式圆满成功

花迎喜气皆知笑，鸟识欢心亦解歌。2020年12月16日上午，新垄现代化母猪养殖产业化项目开工仪式在安徽省泾县隆重举行。泾县人民政府副县长李宏武率泾县各主管部门负责人莅临现场，汉世伟集团副总裁、皖中南大区总经理严小明携泾县汉世伟项目团队进行了热情接待。双方在风和日煦的冬日，共同为项目奠基。



泾县生态环境优越，为国家生态县，全县“七山一水一分田，一份道路和庄园”，具备得天独厚的天然生物安全防控条件。泾县汉世伟新垄现代化母猪养殖产业化项目为当地重点农业项目，项目建成后可快速带动地方就业，促进当地经济发展。

10时48分，在泾县农业农村局党组书记、局长杨小俭的主持下，仪式正式开始。

泾县昌桥乡乡董洪林为开工仪式致辞。他表示，新垄现代化母猪养殖产业化项目的开工，标志着项目已全面进入实施阶段，项目的建成将大大提升泾县生猪养殖体系，使泾县生猪养殖再上新台阶。他希望汉世伟集团能把先进的养殖技术带到泾县，在实现企业发展壮大的

同时，为快速推动泾县生猪养殖稳产保供做出更大贡献。

严小明总在开工仪式上向泾县的各级领导表示感谢，感谢对项目推进给予各项支持和帮助。他说，泾县县委、县政府高效务实，作风严谨，爱民亲商，政企合作建立在彼此信任、彼此欣赏的基础上。他表示，天邦汉世伟是一个有着高度社会责任感的公司，会加快实施项目落地、投产，为泾县经济发展、民生改善添砖加瓦，同步推进现代化、智能化，将泾县新垄项目打造成全省示范养殖基地。

11时08分，泾县人民政府副县长李宏武宣布奠基仪式正式开始，顿时鞭炮齐鸣，掌声阵阵。主席台上的领导纷纷迈步前进，走向奠基区共同向奠基石培下了第一锹土，新垄项目正式开工。



奠新基，发新力，上新阶，谱新曲。隆重的工程项目启动仪式伴随着奠基石逐渐矗立圆满结束！

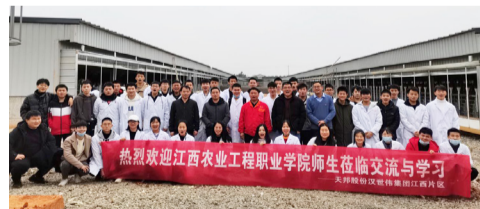
(汉世伟皖中南片区 孙倩)

## 校企协同育英才，创新创业共发展

——江西农业工程职业学院赴我司交流访问

为建立良好的校企合作关系，响应国家对应用型高职院校建设发展的要求，2020年12月1日和3日上午，江西农业工程职业学院师生一行84人应邀前来江西汉世伟食品有限公司新余繁殖二场，开展了参观交流活动。

出席本次活动的领导有：江西农业工程职业学院动物科学学院院长曾老师、汉世伟江西片区新余二场场长刘圣义先生、汉世伟江西片区人力资源副经理丁龙先生、汉世伟江西片区繁殖兽医经理陶政先生、汉世伟江西片区项目经理钱立国先生、汉世伟江西片区环控经理李淑斌先生及公司其他领导。



汉世伟江西片区人力资源丁龙经理为本次活动致欢迎词。丁经理首先对师生一行的到来表示热烈欢迎，然后简要介绍了公司的发展历史及未来的发展方向，同时声情并茂地为同学们阐述了公司“选育并举、以育为先、海纳百川”的“新人才”理念，表示公司将为他们的成长和发展提供充足的机会，展望了生猪养殖行业未来发展的无限前景，肯定了院校的教学水平和同学们的专业水准，并热忱欢迎同学们加入天邦的大舞台，实现自己的价值和梦想。

上午，陶政经理为同学们开展座谈会，从生物安全防控和母猪健康管理两个方面展开讲解，生动形象地为同学们上了一

堂别开生面的校外实践课。每个同学们都全神贯注地听讲，并用手机拍照记录，对有疑问的地方积极主动地向陶老师提问。座谈会结束后，同学们都受益匪浅，表示不仅提升了生物安全防控意识也增加了对猪群健康管理等方面知识，拓宽了自己的视野，对今后择业和融入工作岗位有很大的指导意义，并真挚表达了对陶老师的感谢！

下午，李淑斌经理、刘圣义场长带领江西农业工程职业技术学院师生一行参观了新建现代化母猪场—新余二场。李经理拿出场区的规划图纸为师生讲解了整个场区的结构布局、设计存栏、自动化生产等基本情况。他还带领大家参观了新余母猪二场的隔离房、物资烘干消毒室、员工食堂、宿舍楼、猪饲料塔等区域。

曾老师也对江西农业工程职业学院的办学特色进行了简单介绍，并指出校企合作也是当前职业院校谋求内涵发展、提升办学质量、突出现代职业教育特色的重要举措，希望通过校企合作能够培育出符合经济发展、社会需求的优质人才。

最后，李淑斌经理带领师生参观了新余母猪二场后备舍、产房、配种舍等区域，并且对猪舍中的自动饲槽、饮水设备、供暖设备、通风设备等作了进一步讲解。

为适应市场经济体制的要求，公司将以此参观交流会为契机，细化合作内容，构建易于双方长期友好的新型合作关系。

(江西汉世伟人力资源部 康超楠)

# 这条鱼救活了很多，又伤害了很多！从亩赚1-3万到微利时代，如何突围？

高手教你养殖泥鳅如何降本增效！

亩产上万斤，高峰时一亩地可以赚1-3万/亩！又一个品种进入超高密度养殖时代，它就是泥鳅。

台湾泥鳅又名大鳞副鳅，属鲤形目，1992年由湖北省水产研究所进行培育和人工繁殖研究，其后于2000年在浙江湖州、顺德、仙桃等水产技术推广站推广养殖。由于泥鳅具有蛋白质含量高，脂肪低的特点，同时又适用于多种烹饪方法，所以好多人把泥鳅当做一种不错的食疗补品，被称为“水中人参”。

台湾泥鳅从3至5厘米的寸鱼到可出售的成鱼只需要养殖短短的3-4个月时间，而且具有环境适应能力强、养殖密度高、抗病能力强、饲料转化率高、利润高等特点，深受养殖户追捧。

我国养殖的台湾泥鳅除了供应国内各大市场外，大约有40%出口日本和韩国两个国家，具备较好的国际市场需求。近几年台湾泥鳅养殖发展较为迅速，湖州地区台湾泥鳅养殖面积逐年增加，而且随着养殖技术成



熟，不少养殖户养殖密度也从原来的3000斤/亩增加到10000斤/亩以上。养殖量的增加及出口消费量减少导致2020年泥鳅行情低迷，塘口价长期处于5元/斤左右。

加之今年受疫情影响，台湾泥鳅的行情更加不景气，但对于一些养殖高手来说，台湾泥鳅养殖仍然有利可图。

当年，台湾泥鳅救活了很多对虾养殖户，如今也伤害了很多人。可以说，大家对它是又爱又恨。

浙江湖州千金镇一客户养殖泥鳅多年，具有丰富的

面积	0亩	养殖时间	2020年6月4日
亩产量	水花	亩产量	1000万
养殖时间	11月24日至12月2日	亩产量	13条/斤
产量	33570斤	亩产量	5.3元/斤
饲料用量	957包	亩产	4446斤/亩
亩成本	12600元	饲料成本	105270元
亩产量	10000斤	电费	2000元
药费	4000元	纯利润	44091元
亩利润	5509元	亩产	35.1斤/包
饲料系数	1.14	斤鱼饲料成本	3.13元

泥鳅养殖经验，今年又喜获丰收。2020年6月4日该客户放养水花1800万，全程使用天邦35蛋白全熟化泥鳅饲料957包，11月26日至12月2日共卖13条/斤的泥鳅33570斤（未干塘），价格5.3元/斤，包产达到35.1斤。该客户对出鱼效果非常满意，饲料性价比。

近年来，泥鳅养殖密度越来越高，对养殖水平的要求也相应提高，该客户分享了他这几年泥鳅的养殖经验，供大家参考。

## 选择饲料很关键

泥鳅的肠道只有体长的1.2倍，相当于直肠子，消化能力差，所以一定要选择优质的膨化饲料以提高泥鳅的饲料利用率。“我一直使用天邦饲料，天邦的全熟化饲料泥鳅消化吸收好，生长速度快，肠道健康，体形很漂亮。大公司的产品质量可靠，值得信赖”。该客户说到。

## 肠道健康要重视

由于泥鳅生性贪食，投喂过量容易导致肠道受损，消化能力下降，从而使有害菌滋生，破坏肠壁导致肠炎。泥鳅肠炎会导致饲料系数增加与死亡率升高，甚至

会产生很多其他疾病。因此，该客户建议定期拌料乳酸菌类或者肠道修复药物来预防肠炎，同时泥鳅投喂要做到多点投喂，最好使用投饵机少量多次投喂，避免吃料不均匀导致肠炎。

## 养殖环境要改善

泥鳅由于养殖周期短，吃食量大。残饵、粪便、药物残留等导致池塘水质和底质容易经常恶化，直接影响泥鳅的健康。因此，水质和底质管理必不可少。该客户泥鳅塘高峰期定期10天使用一次天邦爱水5505改底，改底的同时可以降低水体亚硝酸盐、氨氮等指标，若消毒后搭配使用天邦爱水5603解毒有机酸进行解毒，正是通过这种动保搭配使用模式，泥鳅塘水质和底质一直保持的很好。

该客户认为，现在台湾泥鳅养殖已进入微利时代，但并不是说不可以养了，通过选择优质饲料、提高水花培育的水平以及加强病害管理等措施，其实一样也可以突出重围，在行情回暖时把握住机会。

（饲料事业部 张世阳）

## 盐城天邦全体同仁其乐融融度圣诞

铃儿响叮当，圣诞老人送礼物！又是一年佳节至，盐城天邦全体同仁欢度圣诞，共同庆祝这美好的日子。随着团队的扩大，公司内部员工数量也逐渐增多，公司客户也逐渐增多。值此佳节，全公司同庆圣诞让新老员工相处更加融洽，团队组织氛围更加和睦，客户与员工关系也更加密切。

在盐城天邦总经理胡家军的指示下，人力资源部为全体同事和到公司的客户准备了平安果。暖心的举动像冬天里的一把火，照亮了所有人的心窝。这样的惊喜，无疑让所有的同事和到场的客户感受到了盐城天邦的融洽团队氛围和热情的待客之道。

人力资源部主持圣诞节布置工作，生产部、市场部、品控部、采购部内勤人员协助完成了场地的布置。长桌上摆满了包装整齐的平安果，寓意着平平安安。长桌的两侧各布置着一颗圣诞树，上面摆满了彩灯挂饰。大家忙得热火朝天，不亦乐乎。忙碌的身影不断，充实的工作让大家更加斗志昂扬，正如大家年年岁岁的生活缩影。奋斗不止，生命不息。“成就客户、艰苦奋斗；开放进取，团队合作；自我批判，至诚守信”的核心价值观在这样的日子里体现得淋漓尽致。在圣诞节，公司全体同仁与客户共同庆祝，融洽的团队氛围必定会促进公司的共同发展。

天邦的奋斗者是感情共同体、利益共同体、事业共同体。这次的圣诞活动圆满落幕，体现了天邦奋斗者的深厚的团队凝聚力，盐城天邦全体同仁已经凝心聚力，希望在未来能够携手再创新辉煌！

（饲料事业部盐城天邦 杨欣）



（上接第2版）

的坚持，在流程、制度及运作上进行了不断的努力和探索，最终通过创新和大量的研发投入，造就了当前的美的，让其可以和格力一比高下，可以进入行业头部，主导和引导行业前行。

从美的数字化转型的经历及经验中可以看到，数字化是助力经营运作的工具，但并非直接因素，业务场景和市场的变化未能有效地应用数字化系统发挥作用，也不能带来公司运营的成功。因此，究其企业发展本身，仍是企业自身不断努力和创新的成果，并非是拥有了数字化系统就拥有了成功的因素，还是需要企业决策者和管理者们发挥主观智慧和能力，成就客户，团结团队，实现战略目标，才能走向成功。

天邦目前数字化刚起步，更是需要头脑清醒，睁大眼睛，不是上了数据支撑平台和数字化建设后就能必然成功，这不过是在公司运作的过程中有了提升效率和快速决策的工具和手段，成功还是需要广大天邦人不断追求和探索，创新和坚持才能实现“再次创业”。

## 3、路应始于足下

别人走过的路成功，并不代表我们走也会走成功，因为所有的条件和环境都不尽相同，境遇也不同。美的数字化建设过程之久、投入资源之多能充分证明，数字化变革是一个长期不断积累的过程，不能一蹴而就。而对于我们来说，数字化才刚起步，更是有良好的心理准备，保持改变的坚强意志，从当前基础做起，包括SAP项目理解和研讨，路径设计和资源投入等等，即路应始于足下，而非眼只盯前方而无作为。只讲概念和意识，是无法实现数字化转型变革战略目标的，要脚踏实地，打好基础，做实眼前，才是真正的数据化之路。

## 二、工作改进

从美的经验看当前工作，做到不断改进提升，需要考虑从以下二点进行：

### 1、思路改进

思维决定意识，意识决定动作，动作决定习惯，习惯决定成败。

成长与发展必由思想改变为开始。很多企业在变革过程中，组织、资源、流程、制度都进行了调整，但仍未能成功，关键是成员的思维未能转变，在执行和操作过程中未能实现充分执行，导致变革不彻底，最终无法实现变革的目的和目标。因此，改变现在在工作所处的窘境，实现数据化运营和操作，工作思路要进行改进，时刻不要忘记数据系统与业务实操的融合应用，不断提升与优化完善，最终借助数据化实现腾飞。

（上接第2版）

型的方法论。比如数字化项目的可行性研究方法，业务部门和数字化部门的沟通协调机制，项目组人员的管理和激励体系，IT治理体系和元数据管理体系。在这些体系和机制建立好了之后，美的的数字化建设和数字化转型在向运营的各个环节进行梳理、建设、补充、完善。在美云智数介绍的数字化运营平台中，就有专门的财务结账过程可视化模块，将各分法人公司的月末结账，财务核算以及报表合并这个抽象的过程具象化，可以很方便的监管财务结账的工作进度以及效率，提前发现阻碍点和风险点。可以说，通过不断的完善和发展，数字化可以深入到企业运营的各个环节。

### 3）数字化是一个业务信息的协同过程

任何一个企业的运营环节要实现数字化，离不开业务和信息的全面协同配合。在美的数字化转型的过程中，也经历了业务抵触到深度参与的过程。在成熟的数字化建设中，各事业部的业务Leader成为流程Owner和数据Owner，信息人员深度跟进，共同组成项目组来推进某个环节的数字化实现，既保证项目目标不偏离，也保证技术可行性。在天邦未来的数字化转型过程中，信息部门在扩充自身队伍的同时，尤其需要与业务部门有效协同，深入到业务一线，准确捕捉实际业务需求，而不是为了数字化而数字化，采用成熟的、敏捷的、先进的方案来实现数字化转型。

在美的总部，看到了大量美的在数字化方面的建设成果，只有上下一心，坚定不移的全员加入到数字化建设中，持续投入，不断改进，才能在未来享受到数字化为企业运营提供的强劲动力。

## 盐城天邦客服（市场内勤）岗任职资格评估会议顺利召开

2020年12月22日，盐城天邦客服（市场内勤）人员任职资格评估会议顺利召开。本次任职资格的评估对象为申报一、二、三级客服（市场内勤）人员，旨在加快人才成长与价值创造能力提升，以促进适才和人才发展；通过任职资格的测评、认证，促进客服工作的规范化和标准化，提升职业化水平；为晋升、薪酬等人力资源管理工作提供重要依据；依评估结果，可作为员工后续发展或职业生涯规划的依据。

本次评估会议考评小组由盐城天邦总经理胡家军先生、各服务营销大区负责人、市场部经理吴扣芳女士、人力资源经理葛亚娟女士及各部门经理组成，公平、公正、公开地结合参选人员的报告、现场面试答辩及任职资格考试成绩进行考评。

会议上，由申报人通过PPT报告个人一年的业绩、个人SWOT分析、任职资格符合情况分析、重点业绩、沟通协调等方面的工作。考评小组对参选人分别进行了提问，由参选人进行现场答辩，考评小组考评，并对2021年如何提高工作效率提出了建设性意见，并对每个人的职业发展提出了针对性意见和合理化建议。

盐城天邦总经理助理陈太巍先生指出，在胡家军总经理的指导下，市场部明年会转型为市场营销部，每

个市场部内勤也需要加快自身转型，以适应公司未来发展需要。在市场营销方面，要严格根据《广告法》的要求，做好市场营销工作；人员能力提升方面，市场部员工要学会自我赋能，充实自身专业素质，肯定了李娟积极看书的行为；在市场内勤个人SWOT分析方面，陈太巍先生、吴扣芳女士、葛亚娟女士分析了个人的性格优势、劣势，对她们个人成长提出了很多专业意见，肯定了其



深刻、成熟的业务理解与洞察力，肯定了梁洋的营销策划能力、李娟的专业素养和周月梅的工作态度。

12月23日下午，人力资源部对客服（市场内勤）岗位人员进行了任职资格考试。考试通过天邦商学院在线平台进行，题型分为填空题、单选题、多选题、判断题，从多方面对营销专业技术进行考核。

此次任职资格的评估，促进了客服岗工作的规范化和标准化，提升了职业化水平，促使客服岗人员进行有效培训和自我提高，使天邦团队更加专业化。

（饲料事业部盐城公司 杨欣）

圣诞、元旦共相连，幸福绵又甜。12月24日，汉世伟集团人力资源中心和行政服务中心共同协作，成功举办了“圣诞有礼，温暖你我”双旦主题活动。活动邀请了汉世伟集团总裁周瑞阳、总部各部门负责人以及所有

在宁人员。活动通过现场直播形式，将幸福也传递给出差在外的总部家人们。总部所有家人齐聚一堂，共享欢乐时光！

美好的一天从清晨开始。圣诞小天使们早早来，捧着平安果迎接每位抵达办公室的小伙伴并送上真挚的祝福。

迎接大家的不光有礼物，还有浓烈的幸福味道，这些小惊喜为大家开启元气满满的一天。

时间转眼到了下午4点半，本次活动主持人、培训经理金晶将大家召集过来，所有家人们围聚在一起，满怀期待地准备开



## 双旦同贺，平安喜乐

——汉世伟集团总部双旦活动圆满成功

始圣诞活动。

当然，神秘嘉宾也在此时扮演成圣诞老人出场，为大家带来糖果和欢乐，不知道小伙伴们有没有认出来他们是谁呢？

生活中总有些人拥有你我所羡慕的运气，开场的三轮抽奖共诞生了9位幸运的小伙伴，大家以后和他们多多交流，说不定就能沾沾他们的运气。当然，运气爆棚的还属最后一轮的3位小伙伴，他们获得了与周总共进午餐的超级大奖。

接下来就是最刺激、最令人期待的交换礼物环节。大家精心准备了礼物和贺卡，等待着和自己最有缘分的那个他（她）。同时，由于集团业务飞速发展，组织规模不断扩大，优秀人才不断加入，因此特别上台交换礼物的小伙伴们设计了自我介绍环节，这也是大家相互认识、交流的宝贵机会。

其中，最幸运的小伙伴获得了和周总交换礼物的机会，拿到这份礼物的他一定感到自己是本场活动最靓的仔、幸福满满。同时，

周总将互换的礼物作为额外奖品，现场邀请小伙伴们一展歌喉。在3位美女歌手的PK中，集团财务管理中心经理金灵凭借着惊艳全场的女高音力压其他两位选手，最终获得这份特殊奖励。

曲终人不散，天下共天邦。精致的礼物、温暖的贺卡、美丽的笑容，当然最重要的是所有汉世伟总部家人的陪伴，相信这次活动给每位家人们都留下了深刻的印象。圣诞节的美好尚未过去，元旦的钟声即将敲响，在此预祝所有汉世伟家人们双旦快乐！

在即将到来的2021年，祝愿所有汉世伟的家人们人人响应总裁的七个号召，人人秉持二次创业的精神，上下同心，左右同步，同心聚力，奋勇拼搏，共同实现2021年发展目标！

(天邦股份人力资源部 储乐乐)

## 弘扬冠军文化，打造汉世伟南宁铁军

——汉世伟南宁片区2020年年终述职大会顺利召开

收尾2020，起航2021。12月4日，在张艳刚总经理的带领下，汉世伟南宁片区职能部门人员、母猪场场长、服务部主任共46人，以“弘扬冠军文化，打造汉世伟南宁铁军”为主题，在美丽的邕江畔展开了一场徒步拉练活动，全程20公里，历时三小时。

“20公里，我一个月都走不到那么长的路程，我也从来没走过那么远的路，还3个小时跑完，根本就不可能！”这是办公室内勤姑娘们在徒步前的心声。

然而，哨声响起的那一刻，每个人都怀着激动的心，向着终点奋力奔跑。除了江畔美丽的风景，大家对于自己到底能不能如期到达终点，到底能不能完成5公里、10公里的小目标充满期待。

理想很丰满，现实很骨感。刚开始的5公里，还可以用小跑来完成；5公里过后，慢慢的，已经有人跑不动了，甚至有些停下来休息了。但总经理张艳刚一直等待着掉队的同事，并给大家加油打气：“同事们，开弓没有回头箭，我们必须坚定目标，迈向终点，争做冠军，每个人都不能给自己的团队拖后腿！”就这样，在张总的鼓励下，大家朝着共同的目标，继续努力前进，每个人以前面一个人为目标，追赶并超越。最后，整个团队都按时到达终点。

“有目标就有动力，坚持不懈，向着目标进发，我行，我可以！”

财务部李薇，一名个子娇小的90后女生，历经2个多小时，以全员第四、女子第一的成绩到达终点，颇有巾帼不让须眉之势。

“如果奖品是一瓶神仙水，我更拼命往前冲”，这是姑娘心中奋斗的目标“给自己树立一个小目标，只要有一颗永不放弃的心，说不定就能实现了呢。”潘显伟说。

“20公里，小意思啦，下个月我要挑战40公里。”陈国宝说。



“努力超越，不断提高自己身体素质。”施泽晓说。

当踏上领奖台的那一刻，所有的辛苦和汗水都是值得的，这是同事们的心声。徒步的路上，收获的不仅是沿途的风景，更有良多内心的感悟，大家行走的是理想与信念，体会心灵深处另一个坚韧的自己，更懂得态度决定一切。过程虽然痛苦，但结果是美丽的。大家学会了坚持，学会了合作，学会了共同朝着一个目标前进。

随后第二天，总经办、职能部门、母猪场、服务部、洗消站等部门负责人在公司会议室进行了2020年11月份经营检讨暨年终述职会议。本次会议由总经理张艳刚主持，副总经理孙百灵、财务经理莫友业、人力资源经理黎丽、生产经理宋剑武、有机肥经理李智延担任评委。

各述职人员从2020年工作成绩与不足、自我批判、2020年绩效合约完成情况、2021年工作目标和思路、计划等几个方面进行了汇报。成绩点到为止，问题指向鲜明，各人员对标优秀单元，认真剖析自己存在的不足，并针对问题和目标，制定了2021年工作思路与计划。以高目标牵引，运筹帷幄，决胜千里。

听完各人员的述职，点评小组对大家2020年取得的成绩给予了充分的肯定，同时指出存在的问题，给出意见和建议，并对未来的工作提出了新的期望与要求。

最后，张艳刚总经理对此次会议做了总结：“2021年，公司的变革，给我们带来了更多的机会，同时也遇到了更高的挑战。我们将面临着服务部转型、防非瘟、新征程、新架构、新模式、降本增效等一系列未知问题，这些都要求我们进一步提高自身业务能力，学习新本领，赛马机制，先跑起来，敢为先，以集团高目标为牵引，起航2021年！”

上下同欲，左右同步，弘扬冠军文化，打造汉世伟南宁铁军！

(汉世伟 韩丽娟)

## 同心聚力，砥砺前行，打造铁军团队

——贵港汉世伟20公里拉练圆满结束



“拉练”二字从来就跟不容易连接在一起，特别对当下的年轻人来说，更为艰难。但是在前进的道路上留下自己一步步坚实的脚步，这种骄傲与自豪感可以冲散所有疲惫与艰辛。”20公里拉练女子冠军黄星星说。

12月4日下午，贵港汉世伟各猪场场长、服务部主任、职能部门负责人在完成11月经营检讨会暨2020年年终述职会汇报后，由片区总经理杨阳带领，以“高目标牵引、冠军团队和铁军思维”为指导思想，在贵港市平天山森林公园景区展开了一场徒步拉练活动。

平天山山体巍峨庞大，山上有山，山山宏伟，悬崖险峻，山路幽深，峰回路转，怪石嶙峋，是贵港市登山圣地。本次拉练路线从平天山叁袋茶原宿开始，经平天山登山路口，至平天山山顶，然后原路返回叁袋茶原宿门口，全程20公里，极具挑战性。

20公里里程，是敢于制定目标，是勇于接受挑战，是高目标牵引。这场拉练不仅需要体能，还需强大毅力。拉练刚开始，大家群情兴奋，满怀激情，踏着轻快的步伐，一路哼着小调快速前进。随着里程数逐渐增加，兴奋、激情、体能在不断消耗，考验团队毅力、协作与耐力的时刻真正降临。在这艰难

前进的过程中，大家相互鼓励，相互支撑，努力向目标进发，为了鼓励每个前进的伙伴，有同事说起了励志故事，有同事喊起了口号。

行进途中还出现了一支小插曲：行政部张金凤由于鞋子不合脚，导致脚跟磨破，但仍坚持徒步，中途几次拒绝保障车辆协助。途经的几名同事了解情况后，被张金凤的坚持所感动，毅然决然地留下来陪她一起走。这几位同事虽放弃名次的争夺，但他们这帮扶的行动和团队协作的精神正是高目标牵引团队的又一重要体现。大家一起拼，一起赢，不让一名队友掉队，同心聚力，共同奋进，他们也是冠军！

拉练途中，每前进一小步，都代表一个新高度。目标达成很重要，而自我挑战、自我激励、自我驱动的过程更美、更动人。拉练成员在董事长“高目标牵引，铁军思维，冠军精神”的感召下，有一个共同的名称：天邦人！



本次拉练活动中，母猪管理部经理潘中术、贵港片区总经理杨阳、健康管理部经理方洪辉以绝对优势分别获得个人赛前三名，黄星星获得女子组冠军，第三组获得小组冠军。至此，贵港片区20公里拉练活动圆满结束。

(贵港汉世伟 张金凤)

## 邕江徒步树雄心，同心聚力铸铁军

——记南宁艾格菲21公里徒步团建活动

“11月的产量已经创记录了，还能再突破吗？产能最大化下能否做到优质？应该以怎样面貌迎接2021年的挑战？”2020年12月6日，南宁艾格菲饲料有限公司21公里徒步团建活动在南宁的母亲河——美丽的邕江河畔正式拉开了帷幕。公司全体员工参加了此次活动。

徒步以南宁市民生码头作为起始点，沿着素有“百里秀美邕江”的江北跑道顺江而下，途经南宁著名的邕江大桥、葫芦鼎大桥、南宁大桥等10座跨江桥梁，到达青山大桥为终点站，全程21.1公里。考虑员工个体差异，活动路程中共设置了3个补给加油站，为员工补充能量及水份。

冬日里的南宁天朗气清，阳光明媚，温暖如春。下午一点，活动开始，公司总经理徐泽为大家做了动员大会讲话。他指出，要深刻领会邓成董事长提出的二次创业精神，天邦未来要以高目标牵引而快速前进，靠的是冠军团队和铁军思维，并鼓励大家迈开步，挑战自我。

分组及热身活动后，随着一声响亮的哨声，徒步开始了。在队长的带领下，各队队员穿着统一的橙衫，向着目标前进。

在路程的约5公里处，各队开始小范围地形成差距；10公里处时，差距便拉大了。冲在前面的队员形成竞争趋势，一致向前冲；处在队伍中端的队员两两结伴向前追赶；处在队伍后端的队员互相打气，不气馁，不放弃，往前赶。此时的邕江之边，天蓝云淡，水清树绿，暖意沁人心扉，大家步履匆匆，你追我赶，

成了江边一道美丽的风景，引得路人纷纷举手称赞。

经过一番激烈的角逐，队员们纷纷到达终点。最后，生产部陆战锋以2小时24分01秒的成绩夺取男子个人冠军；品控部滕小梅以3小时08分20秒成绩获得女子个人冠军；获得本次团队冠军组为陆战锋所在C组，平均成绩3小时23分。

在活动结束的颁奖会上，总经理徐泽在给冠军团队颁奖时指出，成绩最好的多数在这个队里，这就是冠军团队的特质，希望大家好好思考，他们是怎么做到的？

看看努力的人，他们怎么说的。冠军陆战锋说：“我平时干活，都走上走下的，跑这点这不算什么。速度还不够快。”

冠军滕小梅说：“我平时的锻炼，也跑个5-10公里的，要不是绕了点路，用时会短些。”

品控部化验员覃艳玲说：“我也是差点就跟不上了的，就紧跟着杨志毛走，落下了，就赶紧小跑跟上，咬牙一直跟，才坚持完成了。”

从他们身上，我们看到了努力扎实打好基础、紧盯目标不放松、坚韧不拔、不放弃的铁军精神。这也是徒步激发出的能量，大家为挑战高目标树立雄心壮志。

本次活动还吸引员工家属及陆川客户的参与，她们全程参与并乐在其中。

2021，我们充满信心！

(南宁艾格菲 李晓玉)

## 同心聚力、二次创业，未来已来、再创辉煌

——汉世伟湖北战区双旦活动成功举行



来到2020年尾月，想必每个人都有理想蓝图和对未来的期许。年末，借着温情的节日，给生活一次“喘息”或是“欣喜”，带着几分思考和希冀，12月24日，湖北汉世伟战区在三楼会议室筹办了双旦团建活动。

下午16:30，在大家的精心布置下，日常严肃的会议室在圣诞树和圣诞礼物的装扮下焕然一新。

伴随着欢快的圣诞歌，圣诞老人带着礼物来到现场。

活动在汉世伟湖北战区总经理左祥热情洋溢的致辞中正式开始。针对2021年的战区目标，左祥总为大家做了解读和分享。简短的十分钟，为大家

明确了2021年工作开展的的方向和目标。

“二次创业”的号角已经吹响，湖北汉世伟的全体将士整装待发，磨拳霍霍！

在大家交换了各自的祝福和礼物后，12月份的11位寿星也在大家的祝福中收到了来自左祥总的礼物。

活动的高潮莫过于大家在游戏中的开心一刻。短短的一个小时的双旦活动，充分诠释了“一个天邦，一个文化，一个团队”的企业文化精神，拉近了彼此的距离，亦将大家的心紧密相连。

一切过往，皆为序章，湖北战区正昂首阔步地迈向未来！

(湖北汉世伟 刘华云)

# 开启新征程，再创新纪元

## ——记2020史记生物合作伙伴年会

12月28日，以“开启新征程，再创新纪元”为主题的2020史记生物合作伙伴年会在南京召开。会议重点对未来史记生物将如何开启新征程从新纪元、新产品、新伙伴、新业务等四个方面向与会嘉宾做了交流，同时对新时代未来渠道经销商如何破局进行了深刻讨论。

现场宾朋满座，天邦股份副总裁、史记生物总裁李双斌，天邦股份兽医总监、史记生物副总裁魏建忠教授，天邦股份审计总监张雷，史记生物副总裁刘汉平博士，史记生物运营总监唐辉，营销总监周玉，兽医总监邢刚博士，市场部总经理张晨飞博士与来自全国各地的史记生物营销伙伴等150余人参加了会议。会议还邀请辅音国际董事长赵明、农财宝典主编彭进。农财宝典新牧网、爱猪网、猪易网对会议做了全程报道。

战略规划，在未来5年将迈入行业头部企业为目标。通过新的企业文化塑造、新产品迭代升级、爆品打造、新基地建设、合作伙伴全新升级、开拓技术托管业务、重启禽苗业务等关键措施，开启新征程！



李双斌总裁

### 新产品：圆-支二联，1+1>2

会上，刘汉平博士做了《升级史记生物疫苗品质新标准》的主题报告，对公司5种疫苗产品工艺与质量控制、技术平台做了详细介绍。他认为圆力佳-PCV2灭活疫苗的竞争力在于：高病毒抗原含量，BEI灭活，良好免疫原性；优质免疫佐剂和独特乳化工艺，通针性好，无应激；产生较高的中和抗体，抗体持续期≥4个月。他指出：种猪免疫方面史记生物全新升级的高质量圆环全病毒灭活疫苗是防控猪圆环病毒病的最有效手段；对商品仔猪，

圆-支二联混注免疫效果显著。

### 新业务：“双复”与“托管”助力猪业崛起

非瘟后养猪产业格局发生巨大变化，500-50000头母猪的腰部企业对新型技术服务具有较大需求，是一个潜在的市场蓝海。为此，邢刚博士向大家隆重推出史记生物六大服务新模式——复产复养、生产技术服务、生产技术托管、技术培训、防非方案升级、精准剔除！针对“双复”与“托管”新业务，邢刚表示，史记生物已经组建了具有复产复养成功经验的核心技术团队，可提供精细化管理技术输出，能做到数字化、智能化、制度化、流程化、标准化，为生猪企业效益提升提供整体解决方案。

### 新伙伴：共创共享赢未来

对于新时代下疫苗行业新的合作伙伴画像，周玉总监发表了自己的看法，认为：(1)针对专业户市场，代理商要成为供货商；(2)应全力以赴推动区域大客户的开发；(3)针对集团客户公司与代理商要有可行的销售模式。史记生物以“共创、共享、赢未来”的核心理念与合作伙伴合作，全力以赴推动区域龙头

和集团养殖企业的开发。

### 市场新策略：多方升级打造爆品

对于“后非瘟时期技术营销的市场新策略”这个议题，张晨飞认为：史记生物针对全新的行业环境，已进行了产品种类和品质的升级，专家服务团队规模将进一步扩大，服务能力会有显著的提升。此外，配合市场部贯穿全年的品牌策划、市场活动及各项奖励政策，将“圆力佳+支福佳”、“稳常佳”打造为行业爆款产品！

### 防非新策略：路在脚下，生物安全

魏建忠教授在分享中对自身防控非瘟的经历以案例的形式向大家进行了简要介绍，并强调：由于非瘟病毒分布依旧广泛、境外疫情输入风险始终存在、防控工作依旧存在薄弱环节、病毒已经在部分野猪群中定殖等，非瘟常态化已是行业共识，非瘟防控新常态需要引起大家的注意！面对非瘟疫情常态化需要战略上藐视敌人，树立必胜信心，战术上重视敌人，带着敬畏之心做好日常细节防控工作的点点滴滴，持之以恒。路在脚下，认真做好生物安全及防非保障工作是当前防控非瘟最好的方法。

### 大变局时代，农牧渠道商转型升级

为让合作伙伴们能更好的管理团队，开发市场，史记生物特邀请农

牧行业咨询培训机构辅音国际的董事长赵明老师，给大家培训《大变局时代农牧渠道商突破之道》。赵明老师表示，当前时代与行业均发生了巨变，传统渠道商转型升级，迫在眉睫。针对传统经销商，思维转型+模式升级=赢。转型升级之后，渠道商角色转变，变商为企；价值转变，变取为予；模式转变，变孤为群。渠道商成为资源平台、价值保障、共享集群。

### 战略签约，史记新业务抓铁有印

年会上，史记生物与湖北康牧育种科技有限责任公司、云南迈康红农牧科技有限公司举行了战略签约仪式，确定了相关合作。史记生物西南战区总经理孙大江代表公司与合作伙伴签约，李双斌、魏建忠、刘汉平、唐辉、周玉共同见证。签约仪式由邢刚博士主持。



签约现场

史记生物拥有强大的专家团队、先进的技术、精细化管理制度，能为生猪养殖企业效益提升整体解决方案。此次签约后史记生物将为湖北康牧、云南迈康红提供全方位的技术服务，双方将发挥各自在技术、区域方面的优质资源，

形成优势互补，互利共赢，共同为生猪产业合作新模式做出贡献。

### 邓成董事长：长期主义，共创共享



邓成董事长

在答谢晚宴上，天邦股份董事长邓成为此次合作伙伴年会的成功召开表示祝贺并致辞。他强调了公司的新文化“长期主义，共创共享”。他勉励大家，一定要站在更远的未来看，来实现更长期的目标。我们的未来在8个字的前提下将做得更好，也祝愿我们的伙伴在明年能够创造更好的业绩，祝愿史记在明年能够圆满实现目标，同时为天邦未来的发展贡献一份更大的力量。



大会合影

(史记生物 管永金)

# 南京史记工厂建设专家论证二次会议召开

## ——北京专家论证会议成功召开

史记生物旗下南京史记生物科技有限公司动物疫苗工厂建设项目(又称“生物医药产业化基地项目”)，自启动之日起就备受行业关注。项目的早日建成将为公司动物疫苗产业全新升级奠定坚实基础。

为顺利、高效、科学推动工程项目的开展，项目前期的产能、工艺技术、生产线设备配置方案至关重要，继11月12日的南京专家研讨会后，12月16-17日，南京史记工厂建设项目小组于北京再次召开了专家论证会议。

本次会议在中国建筑科学研究院召开。天邦股份两位创始人张邦辉先生和吴天星先生带队，史记生物总裁李双斌、天邦股份总工程师王振坤、史记生物副总裁刘汉平及史记生物兽医总监邢刚共同参与，与数位行业内资深专家进行了详细地问询，交流和讨论。

通过两天的会议，副总裁刘汉平博士及兽医总监邢刚博士分别就病毒灭活疫苗悬浮培养生产线、细菌灭活疫苗发酵生产线及配套的检验用动物房，技术中心实验室建设方案进行了详细解读。全体成员经过科学讨论和论证，最终确定通过了新的建设方案。该方案符合新版GMP规范



规定的功能区设置和净化要求；车间工艺平面图布局及人流物流走向合理便捷；技术中心大楼、实验动物房及园区整体规划布局科学。本次专家论证会取得的积极成果将大大推动后期系列工作的开展，为2021年完成新工厂建设和兽药新版GMP静态验收的目标打下了良好的基础。

南京史记工厂将聚焦动物疫苗核心竞争产品，通过自主研发和引进消化吸收再创新的模式加大研发力度和进程，采用先进的悬浮培养、发酵工程、纯化工艺技术，生产高品质的动物疫苗产品，提高市场占有率，为公司战略目标的达成提供强有力的研发和生产保障。

天邦食品股份有限公司二次创业号角已吹响，史记生物将以“新纪元·新技术·新产品·新伙伴·新业务·新中台”六新为战略方针，畅想未来，重启新征程！

(史记生物 许彬彬)

# 燃烧自我照前程，明日之“星”再升起

## ——成都天邦实习生座谈会顺利召开

2020年11月至今，武汉生物工程学院的19位实习生来到成都天邦实习已经有一个月的时间，为了帮助实习生更快成长、融入，以及应成都天邦人才发展需要，2020年12月22日，成都天邦“明日之星”新员工座谈会举行。



绍了专业知识、技能的培养计划，以及专业知识考核的具体要求和内容，并对新人进行了关于生产基础知识的培训，让大家进一步了解了成都天邦疫苗的种类、生产流程，让大家了解和理解生产的全貌以及未来工作的方向，进一步让大家理解了岗位的价值。

生产是持续为客户提供高质量的产品，公司的发展需要大家一起努力，明日之“星”SHOW TIME!

### 四、互帮互助，共同成长

成长的动力需要来自自我，是“我要学习，我要成长”，而不是“要我学习，要我成长”。导师辅导、专业知识和技能的培训，对大家都是外力，真正的成长意愿必须来自自我。其中，四位新人主动请缨，成为学习和成长的火车头，并进行宣讲拉票，组建自己的班级，成为班长，并现场建立了学习群，将会每天在群里分享学习动态，进行思想交流等。



每位班长也将积极主动地带领班级成员，高质量地完成公司布置的学习任务，互帮互助，共同成长和进步。

第一次座谈会圆满结束了，下个月班长将带领班级成员进行学习成果展示以及心得感悟分享。

以梦为马，不负韶华，努力正当时！

(史记生物成都天邦 曹景童)

# 共识共鸣、共担共振、共创共享

## ——成都天邦战略落地讨论会顺利召开

为了更好地落地2021年史记生物年度战略目标，2020年12月23日，在史记生物副总裁、成都天邦总经理刘汉平的召集下，人资行政总监祝子鑫的引导下，以及各部门核心人员共同参与下，成都天邦2021年战略落地讨论会顺利召开。

讨论会以2021年股份公司战略目标、史记生物战略目标以及公司组织激励政策为起点。各部门深刻理解公司整体战略要求、理解上级部门对本部门的要求、理解客户对本部门的要求、本部门的业务规划、本部门的短板以及本部门的组织架构和职责等，制定出2021年关键目标任务清单，并根据关键任务清单，进行差距分析(组织层面、信息层面、能力层面)需要什么、缺什么、哪些需要组织层面解决；根据关键目标任务清单找到关键突破点，制定出解决方案和完成路径。



史记生物副总裁、成都天邦总经理刘汉平为本次讨论会发表感言。他表示，股份公司董事长向全体将士发出了“同心聚力、二次创业”的号召，我们秉承“一个天邦、一个团队、一个文化、一个体系、一个标准”精神拥抱未来。

史记生物李双斌总裁提出了“新纪元、新产品、新业务、新伙伴”畅想和“科技创新、质量领先、服务驱动”的战略落地方案。成都天邦要抓住历史机遇，为共同的目标而奋斗，持续提供稳定高质量的产品和服务，要始终贯彻以客户为中心，以质量为生命的准绳，共同创造新纪元。

会议强调，2021年关键目标任务清单需要遵循“SMART原则”，并对“SMART原则”做了详细培训。

全体与会干部在充分理解后，分为研发中心、生产运行中心、质量中心、财务中心、以及人资行政中心5个小组开展研讨会。每个小组由负责人牵头进行激烈的头脑风暴，由车间主任及以上人员11位业务单元负责人分别进行输出分享。

经过2.5个小时的紧张讨论，11位业务单元负责人对集体智慧的结果进行了展示和分享。高质量的输出，获得了史记生物副总裁、成都天邦总经理刘汉平的肯定。特别是研发团队2021年关键任务清单展示、敢于亮剑的精神，极大地鼓舞了团队士气和信心。

接下来，公司管理层会对各业务单元提出的问题、困难和挑战，分别进行具体解决方案和资源支持的讨论，让团队树立信心和勇气，确保2021年目标任务的达成。

一个军队靠的是军魂、战斗意志，纵然是敌众我寡，纵然是身陷重围，但是我们敢于亮剑，敢于战斗，狭路相逢勇者胜，剑锋所指，所向披靡。一个优秀的团队，也需要英雄辈出，需要每个成员都有一种豪气干云、势不可挡的爆发力和强大的凝聚力，从而铸就这个团队亘古不变的灵魂。

未来已来，2021年，我们来了！

(史记生物成都天邦人力资源部)

生日,是属于每个人特殊的日子!对于它的意义,不同的人有不同的诠释,但相同的是,都伴随着浓浓的爱。

下午3点,伴着冬日的暖阳,大家欢聚在办公室后方的网球场内,开始本次生日会的第一项活动——由人力资源部主导的趣味运动会。

趣味运动的开展,目的是为了活跃员工业余文化生活,缓解工作压力,同时强健体魄,增进员工间的友谊,更进一步展现员工的集体凝聚力和锐意进取的良好精神风貌,为食

寒冬腊月有温情,拾分味道暖人心

——食品事业部第四季度员工生日会举行

品事业部后期工作的顺利开展奠定基础。

本次趣味运动会分为团队赛和个人赛,设有6个比赛项目:拔河、螃蟹背西瓜、抛绣球、赶猪接力赛、摸石过河、托球跑。

为获胜队伍颁奖 与此同时,综合办公室也正紧锣密鼓地布置第四季度员工生日晚会的活动现场。

在这样一个特殊的夜晚,生日会有着一个充满仪式感的开场——销售部门12月份销售指标任务书的签订仪式在晚会现场举行。

千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金,发展的道路上布满了荆棘与竞争,但努力的汇集将沉淀出灿烂的耀眼光芒。大

鹏一日同风起,扶摇直上九万里,前进的路途中必然充满坎坷艰辛,但坚定的信念将让我们携起手来共同迈向成功。

随着签订仪式的结束,第四季度员工生日晚会也开始了。食品事业部的小伙伴们不仅要会吃、懂吃,还烧得一手好菜。

全场灯光熄灭后,“祝你生日快乐……”熟悉而美妙的旋律响起,生日蛋糕上蜡烛的光芒闪耀,现场气氛被推向高潮。

食品事业部副总裁张炳良和销售公司总经理彭飞鸣为各位寿星颁发了生日贺卡及生日礼品。

寿星们手捧精美的生日礼物,吃着香甜的生日蛋糕,读着领导亲笔写下祝福的生日祝福,感受到了如家人般的温暖。

晚会中,大家展现个人才艺,带来了精彩表演。活动进入尾声,现场的小伙伴们意犹未尽,在歌声中相约下次再会。

(食品事业部 周影)



新邦人,新力量

——天邦2020“第一期新邦训练营”开营仪式顺利进行

2020年12月15日,天邦2020年第一期新邦训练营开营仪式在乌江中心顺利进行。本次“新邦训练营”以“新邦人,新力量”为培训主题,旨在帮助91名新加入天邦大家庭的大学生了解天邦企业文化,快速融入团队,实现大学生到职场人角色的顺利转变。

随后,伴随着热烈的掌声和庄严音乐,董事长邓成将寄托着期望、象征着责任和使命的营旗郑重地交到“奋斗营”、“创新营”、“突破营”三个营的营长手中。

上午8:00,开营仪式在天邦商学院培训经理马山对新邦训练营的活动内容、授课讲师、训练营规则等方面的介绍中拉开序幕。

面对新阶段的新挑战,邓成董事长结合个人多年人力资源工作经验向新邦人们提出了三点建议:一是主动,在工作中要主动沟通,主动服务,主动挑战,主动才能赢得先机,主动才能把握新机会,创造更好的价值;二是勤奋,个人选择虽然重要,但再好的选择

没有勤奋和努力,这个人也终究一事无成,只有勤于学习、勤奋工作、勤于思考的人才能达成自己的目标,实现自己的价值追求,所以“勤奋”值得每个人将其作为座右铭贯穿一生;三是坚韧,人一生会遇到各种各样的困难和挑战,只有拥有一颗坚韧、强大的内心,才能度过难关,成就卓越。

邓成董事长最后强调,在新阶段,个人只有具有主动、勤奋和坚韧的品质才能化挑战为机遇,突破自我,快速成长,成为公司和社会的中流砥柱。

开营仪式后,天邦股份公司总裁苏礼荣开启本次训练营的第一课——“奋斗在天邦——以客户为中心”。

现了天邦的发展历程,从七千年文明史的河姆渡江畔,到六朝古都南京,天邦成立已24载,完成了饲料、疫苗、养殖、食品、工程与环保全产业链的打造,为实现“双千梦”奠定了坚实的产业结构基础。

在接下来的学习训练中,“新邦人”们将全方位学习企业文化的同时,还将全方位学习到农牧行业知识、企业概况、通用职业技能等。

苏礼荣总裁结合个人职业经历为大家重

福利的实践者,更是在维护公共卫生安全,控制人畜共患病,监控食品质量与安全等方面发挥着巨大作用的角色,因从个人、企业、行业和社会多方面进行考虑。魏总监还与学员十六字箴言:注重实践、持续坚持、适时调整、良好心态。

所有课程安排中,疾病综合和重大疫病的防控课程占一大半,可见我们对疫病防控的重视以及关注。

(天邦股份人力资源部 张渝敏)



兽医英才齐相聚,抗非防疫400天

——天邦2020年兽医英才班02期圆满结束

《培训颂》——三句半 乌江河畔北风吹,各区兽医聚的齐,能够组团来学习。不容易!首先感谢商学院,学习课程安排妙,各地朋友一起学。真是好!朝八晚八来培训,学习效率真得劲,精神饱满在乌江,用心钻!

兽医是生猪行业的核心岗位,为帮助新加入天邦的兽医们更快融入企业文化,更好的掌握专业技能,2020年11月23日-12月2日,天邦商学院在乌江开展了兽医英才班02期培训。

本次培训包含文化导入、职业修炼、专业强化、团队融入四类课程,邀请了天邦股份董事长邓成、总裁苏礼荣、首席科学家傅衍、天邦股份兽医总监兼史书记生物副总裁魏建忠、食品事业部副总裁兼人力资源部总监姜文飞、汉世伟兽医总监任夫波、史书记兽医总监邢刚、饲料事业部人力行政总监周洋波、天邦股份市场部负责人陈亮、汉世伟销售部总经理高理、阜阳天邦生物安全负责人陈建民、湖北汉世伟副总经理邹君、饲料事业部苏州大区总监张超、天邦股份培训经理马山、汉世伟繁殖健康经理周明明、育肥健康经理赵杰、场外生物安全部兽医经理刘金元、江苏汉世伟兽医经理梅永杰、皖中南兽医经理张强、泰德大区兽医经理孙英军、饲料事业部特水区域副经理李秀平、湖北汉世伟招聘副经理张伟杰、天邦研究院研发工程师曹玉飞、汉世伟健康管理中心兽医甘林茂共计24位讲师。

【文化引导】 针对兽医英才们的职业特性,天邦股份董事长邓成以“什么是最优秀的兽医?”作为开场,引导学员思考的同时,也表达了自己的观点:最优秀的兽医要努力做到让所有动物不生病,为消费者创造更安全、美味的健康食品。

- 1. 坚定做好生物安全的目标; 2. 组织要做好科技投入(生物安全、人工智能); 3. 组织、人才、机制全面系统的安排; 4. 制度体系和SOP做到全覆盖、无死角; 5. 要有开放学习的态度和精神。

天邦股份总裁苏礼荣为大家带来课程《奋斗在天邦——以客户为中心》,将自

身在天邦的19年奋斗历程与天邦的发展历程相结合,向学员们生动形象地介绍了天邦昨天的辉煌成就、今天的艰苦奋斗以及明天的远大愿景。

天邦首席科学家傅衍讲授了《天邦的养猪及核心竞争力》课程。因亲身经历过天邦进入养猪行业的历程及相关技术的发展,傅老师讲解相关内容时深入浅出、引人入胜,使学员们充分体会到天邦养猪的核心竞争力来源于对科技的重视。

饲料事业部人力行政总监周洋波讲授的《奋斗启航》中,对公司的企业文化、规章制度、薪酬福利进行了系统介绍,帮助新加入天邦的兽医英才们能够更快的适应公司环境、尽早投入到工作岗位当中。

企业文化课程已经告一段落,但对于企业文化的理解需要每位学员在日后的工作中持续深入,时刻践行“一个天邦、一个文化、一个团队、一个体系、一个标准”的理念。

【职业修炼】 职场通用能力对于每位学员的职业发展有着至关重要的作用,能够帮助学员养成良好的职业习惯,提升工作效率。通用能力课程中,《有效沟通》教导大家在今后与领导、同事、下属的沟通方式;《职业化修炼》课程助力学员们树立正确的职业观念、职业心态及职业道德;《金字塔原理》帮助学员思考、写作和解决问题,构建良好的逻辑思维;《PPT写作》帮助大家更快上手职场中的PPT制作;《赢在执行》向学员们介绍了一系列提升执行力的心态和方法;《时间管理》带领大家学习了多种时间管理的方法,以便在职场中更好的完成工作;最后一节《压力与情绪管理》课,教导大家一定要正确认识情绪并管理情绪,提升自己的抗压能力。

【专业强化】 随着文化培训的落幕,学员们对企业文化融入和职业修炼都有了更精确地认知和理解。提升兽医专业和职业素养更是本次培训的目的所在,所以本次培训专门设置了专业技能培训。

本次专业课程共围绕实验室理论、综合课程、生物安全、疾病综合和疾病控制五个课程大类展开。讲师们为学员带来深入浅出、循序渐进地课程讲解。四天课程集训时间里,讲师在自身擅长领域向学员们教授科学前沿的专业知识以及兽医从业之道。

其中综合课程中,天邦股份兽医总监魏建忠和学员们就兽医职业生涯规划进行了讨论。他首先向学员强调了兽医的定义:兽医不仅是动物的医生与动物

疫病的防控课程占一大半,可见我们对疫病防控的重视以及关注。集团领导及省区兽医经理们与学员们倾情分享科学知识及实例、管控中的工作复盘,希望学员们能汲取经验,在工作岗位上将理论知识运用到实践中去,做好生物安全管控工作。

一名成熟、优秀的兽医人员除了拥有丰富的理论实操知识,更要熟知相关防疫法律法规,所以课程安排中除了对学员们进行专业兽医知识的培训,也赠与了每位学员一本动物防疫法和相关法规文件的书籍,供其翻阅学习。

【团队融入】 在有序进行的课堂教学之外,为帮助大家更好的融入团队,体会到团结协作的重要性,本次培训特地设置了室内外拓展活动。

相信“极速60s”、“挑战不可能”、“共绘蓝图”等活动都让学员们在不同方面感受到团队的力量是无穷的,唯有集思广益,共度难关,才能克服一个看似不可能完成的任务。

【誓师大会】 由于冬季是病毒性疾病传播的高发期,非洲猪瘟疫情防控难度有所提升。7日下午,汉世伟集团举行了2020年抗非誓师大会。



学员们整齐划一、声音嘹亮地共同宣读誓言。“三军受号令,千里雷霆”,学员们在培训结束后,也即将返回各自的工作岗位。希望他们在集团坚守400天的号召下,能够学以致用,将培训中学到的知识技能充分运用到工作中。

【学员风采】 学习的时光转瞬即逝,学员们满怀对同伴的不舍和对未来的向往,开启了培训结业晚宴。食品事业部副总裁姜文飞、汉世伟人力资源部李新昕、股份公司市场部负责人陈亮应邀参加晚宴,并为优秀学员周乐、孟欢、张宇、鲁成运和由组长柳坤带领的优秀小组送上属于他们的荣誉。

仪式结束后,学员们接连上台,尽情展现自己和小组的风采。其中,优秀小组第一组不光在培训中表现优异而获得嘉奖,在晚宴的舞台上也展示了他们独特的风采,在组长柳坤的带领下,小组成员们共同创作及表演的三句半作品《培训颂》赢得了在场所有人的掌声。

“聚散终有时,再见亦有期”,为期9天的兽医英才班02期结束了,学员们留下了不安和迷茫,带走了友谊和理想。在生猪行业未来的黄金十年中,生物安全是每个企业、每位行业从业人员需要关注的问题,而兽医无疑是处理相关问题最关键的人员。希望每位兽医学员能够认识到自己的岗位价值,在天邦二次创业的过程中,发挥自己的专业知识和技能,和每位天邦人一起共同助力天邦实现“三好公司”的目标!

(天邦股份人力资源部 储乐乐)

